

PROGRAMMALIJN 4 NIEUWE SMAKEN, NIEUWE MAKERS

Zoetermeer heeft in 2030 sterke en duurzame verbindingen tussen de creatieve industrie, onderwijs en ondernemers. Er woont en werkt meer talent in Zoetermeer, wat een inspirerende en aanzuigende werking heeft op publiek en op andere makers in en buiten de stad.

RESULTATEN	STRATEGIEËN	UITVOERING
		LANGE TERMIJN
In 2030 is Zoetermeer aantrekkelijker geworden als stad waar (jong) talent graag blijft wonen en werken en waar creatieve professionals zich vestigen.	Aantrekkelijkheid voor talenten en creatieve professionals vergroten	Wie gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur en SO/Vastgoed) en culturele veld. Wat de aantrekkingskracht van het culturele veld versterken. Wanneer doorlopend. Hoe - De culturele- en creatieve sector binnen de gemeente positioneren als een volwaardige opdrachtnemer bij gebiedsontwikkeling en de sector wordt actief bij deze ontwikkelingen betrokken. - In 2023 wordt een onderzoek gedaan naar vestigingsfactoren- en mogelijkheden voor kunstenaars en creatieve professionals à € 5.000. - Het uitbreiden van de subsidieregeling culturele projecten met € 10.000.
In 2030 zijn er makersplaatsen, broedplaatsen en ateliers ontwikkeld die een inspirerende omgeving vormen en voor binding zorgen tussen makers en afnemers binnen de gedachte van Zoetermeer als lab.	Creëren van meer locaties voor culturele en creatieve ondernemers	Wie gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur en SO/Vastgoed) en culturele veld. Wat ontwikkeling van makersplaatsen, broedplaatsen en ateliers om kruisbestuiving tussen disciplines te ontwikkelen. Wanneer doorlopend. Hoe - Het faciliteren van een of meerdere broedplaatsen met financiën en/of locaties. In overleg met de afdeling Vastgoed wordt onderzocht welke locaties hiervoor geschikt zijn. - Het bieden van ondersteuning vanuit de gemeente en de Cultuurmakelaar aan culturele organisaties, kunstenaars en creatieve professionalsmakers bij het opzetten van ateliers, makers- en broedplaatsen. - Het creëren van draagvlak voor locaties waar geëxperimenteerd kan worden bij zowel gemeente, projectontwikkelaars als retailers via bezoeken buiten de stad en het opstellen van een visiedocument over broed- en makersplaatsen. - Het geven van een training over het opzetten van broed- en makersplaatsen. De kosten hiervoor bedragen € 2.500.
	Creëren van meer expositieruimten	Wie gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur) en culturele veld. Wat creëren van meer (onconventionele) expositieruimten voor vrije kunsten. Wanneer 2023. Hoe onder meer uitvoering van motie 2111-05 (€10.000 uit het potje van de raad om meer mogelijkheden in de openbare ruimte te creëren waar Zoetermeerse kunstenaars hun werk kunnen tonen). De daadwerkelijke uitvoering van deze motie maakt onderdeel uit van de ontwikkeling van makers- en broedplaatsen.
In 2030 bestaat er een vanzelfsprekende verbinding tussen bedrijfsleven, DIF, onderwijs en creatieve ondernemers.	Samenwerking stimuleren tussen cultureel veld en bedrijfsleven	Wie gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur, SD/Onderwijs en SO/Economie) en onderwijspartners. Wat stimuleren van kansrijke samenwerkingen op het snijvlak van 'cultuur en techniek,' 'cultuur en ambacht,' 'cultuur en gezondheid' en 'cultuur en duurzaamheid.' Wanneer doorlopend. Hoe onderzoek naar mogelijkheden om innovatieve bedrijven en onderwijsinstellingen in de stad beter met culturele partners en creatieve ondernemers te verbinden en te laten samenwerken, door een ambtelijk overleg met DIF én de inzet van Netwerk079.
In 2030 is het cultureel vermogen en het begrip van het publiek voor de praktijk van deze vernieuwende makers significant toegenomen.	Publiek kennis laten maken met nieuwe makers	Wie gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur en SO/Vastgoed) en culturele veld. Wat het cultureel vermogen en het begrip van het publiek voor de praktijk van deze vernieuwende makers significant laten toenemen. Wanneer doorlopend. Hoe Zoetermeers publiek krijgt inzicht en kennis in vernieuwende kunsten door begeleiding en scholing via bijvoorbeeld cursussen. De opgedane kennis vergroot ook het begrip voor deze vernieuwende makers. Via cultuureducatie op school worden kinderen en jongeren bereikt.
In 2030 heeft Zoetermeer vier procent banen in de creatieve industrie.	Groei aantal banen in de creatieve industrie stimuleren	Wie gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur, SD/Onderwijs en SO/Economie). Wat toename van banen in de Zoetermeerse creatieve industrie van 1 % in 2022 naar 4% in 2030. Wanneer 2024. Hoe onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om het aantal banen in de creatieve industrie te laten groeien. De kosten hiervoor bedragen € 7.500.