BIZ-PLAN

DORPSSTRAAT ZOETERMEER

2027-2031

Ondernemers



BESTE ONDERNEMERS,

Het historische middelpunt
De Dorpsstraat vormt al generaties lang het middelpunt van onze stad. Hier ligt de oorsprong van het centrum en hier klopt nog altijd het commerciële en sociale hart. Door de jaren heen is er veel veranderd – in de straat zelf én in de stad eromheen – maar de aantrekkingskracht en het karakter zijn gebleven. Bezoekers waarderen de combinatie van historie, sfeer en het gevarieerde aanbod van bijzondere winkels, horeca en dienstverlening. Dat is iets om te koesteren.

Samen als BIZ
Via de Ondernemers BIZ zorgen we ervoor dat de basis op orde blijft: een verzorgde uitstraling, passende aankleding en een prettige omgeving om te verblijven en te ondernemen. De samenwerking met de Vastgoed BIZ speelt daarin een belangrijke rol. Ook de gemeente is een onmisbare partner. Samen leggen we zo een stevig fundament voor een toekomstbestendige Dorpsstraat. Als bestuur zetten wij ons in voor een nieuwe BIZ-periode waarin iedere ondernemer bijdraagt aan een sterke en aantrekkelijke Dorpsstraat. In dit plan lees je wat onze ambities en speerpunten zijn voor de periode 2027 - 2031.

Met collegiale groet,
Bestuur Ondernemersvereniging Dorpsstraat

Monica de Graaf
Ronnie Meurs
Robert Asjes (inkomend bestuurslid)
Kim Hartung (inkomend bestuurslid)



DORPSSTRAAT
EEN KWESTIE VAN JEZELF DURVEN ZIJN

Inhoudsopgave

1. Inleiding **4**
1.1 Aanleiding 4
1.2 Wat is BIZ? 4
1.3 Voordelen van een BIZ 5
1.4 Hoe komt een BIZ tot stand? 5
2. Evaluatie BIZ-periode 2022-2026 **6**
2.1 Proces 6
2.2 Enquête terugblik 6
2.3 Enquête vooruitblik 7
3. Ambities, doelen en activiteiten **8**
3.1 Ambitie 8
3.2 Doelen 8
3.3 Activiteitenplan 2027 - 2031 9
4. Gebied en bijdrageplichtigen **14**
4.1 Gebiedsafbakening 14
4.2 Bijdrageplichtigen 15
4.3 Vrijstellingen 15
4.4 Vrijwillige bijdragers 15
4.5 BIZ-bijdrage 15
5. Organisatie en werkwijze **16**
5.1 Rechtsvorm 16
5.2 De termijn 16
5.3 Bestuur 16
5.4 Algemene ledenvergadering **16**
6. Begroting 17
6.1 Afspraken 17
6.2 Indicatieve budgetverdeling 17
6.3 Meerjarenbegroting 18
7. Bijlagen **19**

1. Over de BIZ



1.1 Aanleiding

Na een succesvolle eerste periode (2022–2026) willen de vastgoedeigenaren in de Dorpsstraat van Zoetermeer opnieuw een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) instellen voor de periode 2027–2031. De afgelopen jaren is gezamenlijk ingezet op uitstraling, evenementen en communicatie. Deze gezamenlijke inspanningen en investeringen hebben zichtbaar resultaat opgeleverd. Met dit nieuwe BIZ-plan bouwen wordt er voortgebouwd op het bestaande fundament.

1.2 Wat is een BIZ?

De Wet op Bedrijveninvesteringszones (BIZ) trad in 2015 in werking. Op basis van deze wet kunnen ondernemers en/of vastgoedeigenaren gezamenlijk investeren in de kwaliteit van hun omgeving, zoals een winkelstraat of bedrijventerrein. Nederland telt inmiddels meer dan 350 BIZ'en, en dit aantal groeit gestaag door.

De Dorpsstraat in Zoetermeer kent zowel een ondernemers (gebruikers) BIZ als een Vastgoed BIZ. Binnen de Ondernemer BIZ werken ondernemers samen aan een aantrekkelijk, veilig en toekomstbestendig gebied. Dit gebeurt aan de hand van een gezamenlijk opgesteld en gedragen meerjarenplan. Herin zijn de ambities en doelstellingen voor de komende periode vastgesteld, evenals de hoofdlijnen van de uitvoering en begroting.

De activiteiten zijn aanvullend op de inzet van de gemeente en richten zich op de openbare ruimte en/of online omgeving, met als doel het versterken van de leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit en economische ontwikkeling van de Dorpsstraat.

De financiering voor deze activiteiten wordt collectief geregeld. De gemeente heft jaarlijks de BIZ-bijdrage bij ondernemers en keert de totale opbrengst (minus perceptiekosten) als subsidie uit aan de BIZ-vereniging.

1.3 Voordelen van de BIZ

Een BIZ biedt verschillende inhoudelijke en organisatorische voordelen voor een winkelstraat als de Dorpsstraat. De belangrijkste voordelen zijn:

- **Eerlijke verdeling van de lasten:** alle bijdrageplichtigen binnen het afgebakende gebied dragen bij. Hierdoor wordt free-ridergedrag voorkomen en ontstaat er een evenwichtige verdeling van de lasten.
- **Structurele financiering en continuïteit:** De BIZ-bijdrage wordt voor een vaste termijn van meestal vijf jaar ingesteld. Dit biedt financiële zekerheid en maakt het mogelijk om meerjarig te plannen en structureel te investeren in gezamenlijke ambities.
- **Werken vanuit een vastgesteld activiteitenplan:** een BIZ wordt gebaseerd op een concreet en onderbouwd BIZ-plan. Hierdoor wordt doelgericht gewerkt aan voorafgestelde prioriteiten en resultaten.
- **Sterkere positie als collectieve gesprekspartner:** een BIZ fungeert als herkenbare en representatieve gesprekspartner richting gemeente, politiek, kennisinstellingen, veiligheidsinstanties en eventuele (commerciële) partners.
- **Professionele organisatie en transparantie:** de inkomsten en uitgaven zijn inzichtelijk en worden verantwoord. Dit draagt bij aan transparantie, vertrouwen en een professionele uitvoering van het parkmanagement. Bovendien kan een BIZ optreden als formele aanvrager van subsidies, bijdragen (haalbaarheids)onderzoeken voor collectieve projecten.
- **Versterking van samenwerking en betrokkenheid:** omdat alle vastgoedeigenaren onderdeel zijn van de BIZ, ontstaat een collectief belang. De gezamenlijke investering vergroot het gevoel van eigenaarschap en betrokkenheid bij de ontwikkeling van het het winkelgebied.

1.4 Hoe komt een BIZ tot stand?

Aan de verlenging van een BIZ is een aantal wettelijke voorwaarden verbonden. Er moet onder meer voldoende draagvlak zijn. BIZ Vastgoed Dorpsstraat Zoetermeer wordt verlengd per 1 januari 2027 als:

- **Ten minste 50%** van het totaal aantal stemgerechtigden brengt een stem uit;
- **Minimaal 67%** van de stemgerechtigden stemt vóór invoering/verlenging van de BIZ én
- **De voorstemmers vertegenwoordigen meer WOZ-waarde** dan de tegenstemmers.

2. Evaluatie BIZ-periode 2022-2026

2.1 Evaluatie proces

De evaluatie van de afgelopen BIZ-periode onder ondernemers is uitgevoerd door middel van een online enquête en aanvullende één-op-één gesprekken. In de enquête konden ondernemers hun mening geven over de inzet van de BIZ in de afgelopen jaren en aandachtspunten voor de toekomst. Daarnaast zijn verdiepende gesprekken gevoerd met verschillende typen ondernemers, om een breed en representatief beeld te krijgen van afgelopen BIZ-periode en de verwachtingen voor de komende BIZ-periode.

2.2 Terugblik 2022 - 2026

Wat gaat goed?
Ondernemers waarderen de inzet van de BIZ op het gebied van evenementen, promotie en de aankleding van de straat, die bijdragen aan een levendige en aantrekkelijke Dorpsstraat. Daarnaast wordt de samenwerking tussen zowel ondernemers onderling als met de vastgoedeigenaren als waardevol gezien.

Wat kan beter?
Tegelijkertijd gaven ondernemers geven aan dat de communicatie en transparantie richting ondernemers beter kan, bijvoorbeeld over activiteiten, besluiten en financiën. Op die manier voelt men zich meer betrokken en nog beter geïnformeerd. Daarnaast is er behoefte aan meer aandacht voor thema's zoals leegstand, branchering, veiligheid en een betere spreiding van activiteiten in de straat, zodat alle delen van de Dorpsstraat profiteren van de inzet van de BIZ.

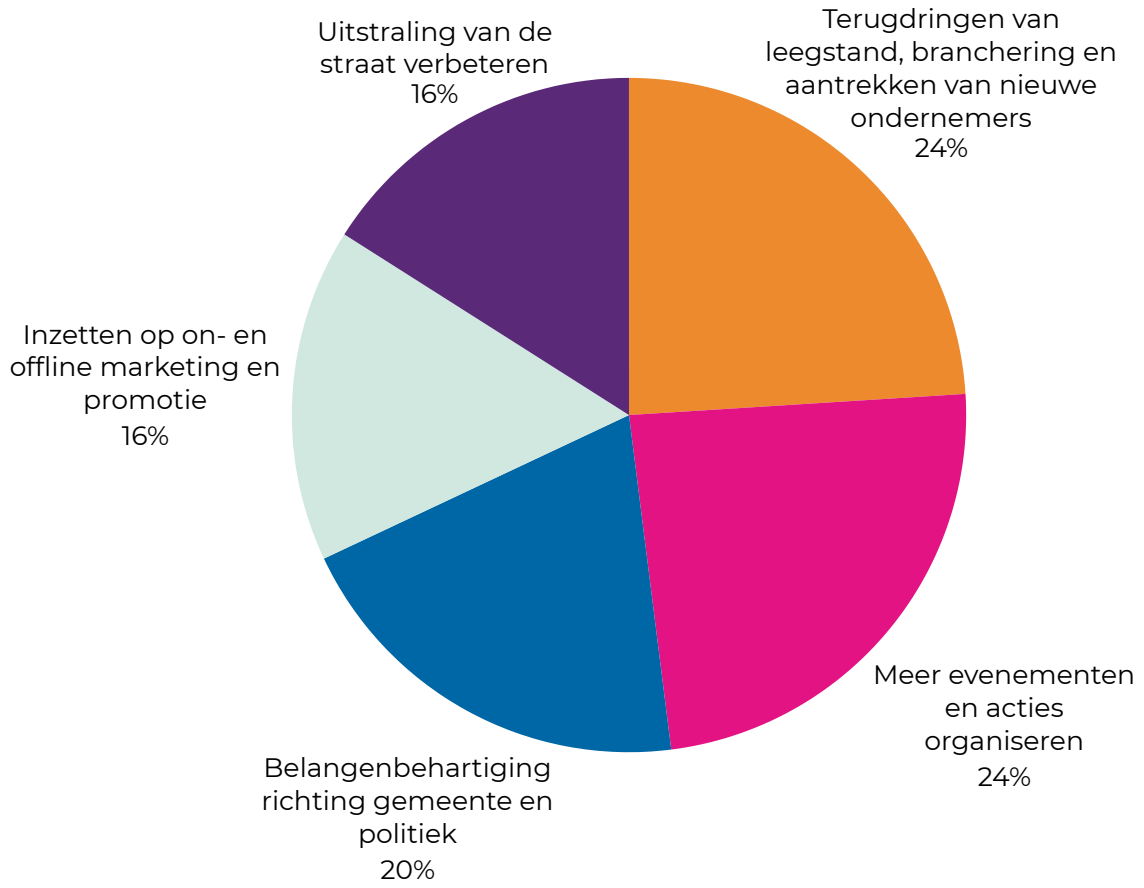
Ondernemers geven de Dorpsstraat gemiddeld een:

7,2

2.3 Vooruitblik 2027 - 2031

De uitkomsten van de evaluatie geven richting aan de koers voor de komende BIZ-periode. Ondernemers benadrukken het belang van het aantrekken van meer bezoekers door middel van evenementen en acties, het terugdringen van leegstand en het versterken en diversifiëren van de branchering. Daarnaast wordt het belang van een sterke belangenbehartiging richting de gemeente onderstreept, evenals het verder verbeteren van de uitstraling van de openbare ruimte. Ook marketing en promotie blijven belangrijke thema's om de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van de Dorpsstraat te vergroten. Deze inzichten vormen het vertrekpunt voor de verdere uitwerking van de doelen en activiteiten voor de periode 2027 - 2031.

Onderstaande cirkeldiagram geeft weer in welke mate deze thema's de komende BIZ-periode prioriteit moeten krijgen volgens ondernemers uit de Dorpsstraat.



3. Ambities, doelen en activiteiten

3.1 Ambities

De Ondernemers BIZ zet zich de komende vijf jaar in voor een aantrekkelijk, levendig en toekomstbestendig winkelgebied. Met gerichte investeringen in onder andere uitstraling, openbare ruimte, communicatie en samenwerking wordt gewerkt aan een sterke en herkenbare Dorpsstraat, waar bezoekers graag verblijven en ondernemers optimaal kunnen ondernemen. Dit moet leiden tot behoud en versterking van de winkelgebiedfunctie, meer bezoekers, een hogere verblijfsduur en bestedingen en een grotere bezoekerstevredenheid. Samen met BIZ Vastgoed draagt de Ondernemers BIZ bij aan een sterke en vitale winkelstraat.

3.2 Doelen

De BIZ investeert in activiteiten op het gebied van vijf thema's, met volgende doelstellingen als basis:

- Het verbeteren van de aantrekkelijkheid van de openbare ruimte
- Het versterken van de samenhang binnen het gebied, inclusief zij- en aanloopstraten
- Het vergroten van het bezoekersaantal en het stimuleren van herhaalbezoek
- Het versterken van de herkenbaarheid en positionering van de Dorpsstraat
- Het bevorderen van kennisuitwisseling en het versterken van het netwerk
- Het behartigen van gezamenlijke belangen van ondernemers
- Het versterken van de samenwerking met BIZ Dorpsstraat Vastgoed



3.3 Activiteitenplan 2027 - 2031

THEMA 1 SCHOON, HEEL & VEILIG

Ambitie

Een schoon, heel en veilig gebied vormt de basis voor een aantrekkelijk en goed functionerend centrum. De BIZ zet zich in voor het behouden en verbeteren van de kwaliteit van de openbare ruimte en het veiligheidsgevoel in de Dorpsstraat. Dit gebeurt in samenwerking met gemeente, ondernemers en andere betrokken partijen. Door knelpunten gezamenlijk te signaleren en aan te pakken, wordt gewerkt aan een verzorgde uitstraling en een toekomstbestendige omgeving.

Activiteiten

- Jaarlijkse winkelstraat schouw organiseren en opvolging van korte- en lange termijn actie- en aandachtspunten.
- Actieve opvolging van meldingen via de Mijn Gemeente app en terugkoppeling naar ondernemers
- Structureel agenderen en monitoren van de kwaliteit van de bestrating, inclusief actieve lobby richting gemeente voor herstel en onderhoud.
- Afspraken maken met ondernemers over uitstallingen en reclameborden, zodat de doorgang voor voetgangers (incl. mindervaliden) gewaarborgd blijft.
- Onderzoeken en aanpakken van overlast (zoals foutparkeren, fietsen en afval)
- Verkennen van een collectieve oplossing voor afval en containers (met name horeca), om rommelige situaties te voorkomen
- Opzetten van een 'schoon straatbeeld'-aanpak, gericht op zwerfvuil, bladval en het verbeteren van de frequentie van reiniging
- Verkennen van extra inzet op toezicht tijdens drukke momenten en evenementen



THEMA 2 UITSTRALING & AANTREKKELIJKHEID

Ambitie

Een aantrekkelijke uitstraling draagt bij aan positieve beleving en aantrekkings-kracht van de Dorpsstraat. De BIZ zet zich in voor het versterken van de ruimtelijke kwaliteit en het karakter van het gebied, met aandacht voor aankleding, sfeer en herkenbaarheid. In samenwerking met partners wordt gewerkt aan een verzorgde en uitnodigende omgeving die bezoekers aantrekt en bijdraagt aan het economisch functioneren van het gebied.

Activiteiten

- Gericht verbeteren van de uitstraling van entreegebieden (bijv. met aankleding, signing en verlichting
- Actief werken aan het terugdringen van leegstand, het versterken van de branchering en het aantrekken van nieuwe en onderscheidende ondernemers i.s.m. BIZ Vastgoed
- Blijvend investeren in (winter)sfeerverlichting en het aanlichten van monumentale gevels.
- Verzorgen van seizoensaankleding in het hele gebied om de algemene verbinding te versterken.
- Voortzetten inzet op extra vergroening (bijvoorbeeld via bloembakken aan lantaarnpalen) en kwaliteitsverbetering van de openbare ruimte
- Financieren van bewegwijzering om duidelijk aan te geven waar de gebiedsentrees zijn en deze te versterken.
- Actief inzetten op verbetering van zichtrelaties met omliggende gebieden (zoals het Wilhelminapark)
- Stimuleren van uniforme en verzorgde uitstraling van terrassen en gevels



THEMA 3 MARKETING, PROMOTIE & EVENEMENTEN

Ambitie

Het versterken van de zichtbaarheid en het imago van de Dorpsstraat is essentieel voor het aantrekken van zowel bezoekers als passende collega-ondernemers. De BIZ zet in op promotie, marketing en evenementen om de winkelstraat beter op de kaart te zetten. Door gezamenlijke activiteiten en campagnes wordt gewerkt aan een levendig centrum met een groeiend en gevarieerd bezoekersprofiel.

Activiteiten

- Doorontwikkelen van een heldere positionering ('het verhaal') van de Dorpsstraat, gericht op onderscheidend vermogen
- Blijven inzetten in samenwerking met BIZ Vastgoed om specifieke doelgroepen aan te trekken (bijvoorbeeld regiobezoekers)
- Versterken van online zichtbaarheid (sociale media, campagnes en gezamenlijke promotie)
- Doorontwikkelen en actiever promoten van de Dorpsstraat cadeaubon
- Doorzetten bijdragen aan de Oldtimerdag
- Samenwerken met lokale en regionale partners voor grotere en onderscheidende evenementen
- Uiteenlopende evenementen organiseren die bijdragen aan de aantrekkelijkheid en promotie van de Dorpsstraat en actieve sturing op een betere spreiding van evenementen over de straat.

THEMA 4 BEREIKBAARHEID

Ambitie

Een goede bereikbaarheid is essentieel voor een goed functionerend en aantrekkelijk centrumgebied. De BIZ zet zich in voor het verbeteren van de toegankelijkheid van de Dorpsstraat voor zowel bezoekers als ondernemers. In samenwerking met de gemeente en andere partners wordt gewerkt aan vraagstukken rondom parkeren, verkeersstromen en bewegwijzering. Hiermee wordt bijgedragen aan een beter bereikbaar en toekomstbestendig gebied.

Activiteiten

- Actieve lobby richting gemeente voor: bereikbaarheid en parkeren, verbetering van OV-aansluiting en verbinding met Stadshart/Woonhart
- Voortzetten fietsverbod tussen 11.00 en 17.00 uur van maandag t/m zaterdag
- Uitbreiden en beter positioneren van fietsenstallingen, met focus op aanloopstraten

Ambitie

Een sterke organisatie en goede samenwerking vormt de basis voor een succesvolle BIZ. De BIZ zet zich in voor het versterken van de samenwerking tussen vastgoedeigenaren, ondernemers en andere stakeholders. Daarnaast wordt actief ingezet op belangenbehartiging richting gemeente en andere partijen. Door heldere communicatie en gezamenlijke afstemming wordt gewerkt aan een krachtig en goed georganiseerd collectief.

Activiteiten

- Versterken van de samenwerking met BIZ Vastgoed via gezamenlijke projecten en overlegstructuren.
- Vergroten van de zichtbaarheid en communicatie van het BIZ-bestuur ondernemers over activiteiten, besluiten en financiën
- Actiever gebruik en doorontwikkeling van het online communicatieplatform (Socie app)
- Organiseren van regelmatige bijeenkomsten gericht op kennisdeling en verbinding.
- Versterken van de samenwerking met vastgoedeigenaren en andere stakeholders
- Structurele belangenbehartiging richting gemeente, politie en andere partners, met focus op veiligheid, bereikbaarheid en economische ontwikkeling
- Actief ophalen van signalen en behoeften bij ondernemers (bijv. via korte peilingen of gesprekken)



9 SPEERPUNTEN VOOR 2027-2031

1. **Gevelverlichting uitbreiden in het hele BIZ-gebied**
2. **Landmarks plaatsen in de entreegebieden**
3. **Levendigheid Zoetelaarplein vergroten**
4. **Grootwinkelbedrijf in de straat behouden en mogelijk aanvulllen**
5. **Bereikbaarheid en parkeermogelijkheden verbeteren**
6. **Leegstand actief beperken met divers en passend aanbod**
7. **Seizoensaankleding ondersteunen en (financieel) bijdragen**
8. **(financieel) ondersteunen van kleine publieksevenementen**
9. **Aantrekkelijk maken van de straat voor doelgroepen bijvoorbeeld regiobezoekers**

4. Gebied en bijdrageplichtigen

4.1 GEBIEDSAFBAKENING

De Ondernemers BIZ omvat alle voor publiek toegankelijke niet-woningen en (onroerende) kiosken op de begane grond in de straten Leidsewallen, Dorpstraat, Pilatusdam en Eerste Stationsstraat. Het geheel vormt een logisch, aaneengesloten winkelgebied. Het gaat om de volgende adressen/huisnummers:

Dorpsstraat 14 t/m 213 (incl. Dorpsstraat 0 (MO01))
Eerste Stationstraat 3, 3A en 4
Pilatusdam 1 t/m 17b
Leidsewallen 3A t/m 33E

Het gebied telt naar de stand van 18 maart 2026 in totaal **157 niet-woningen** (WOZ-objecten). Er wordt een onderscheid gemaakt tussen het kernwinkelgebied (gebied A) en het entreegebied (gebied B) binnen de gebiedsafbakening op basis van een gedifferentieerde bijdrage. De twee gebieden omvatten de volgende adressen:

Kernwinkelgebied/gebied A:

- Dorpsstraat 127B t/m 155
- Dorpsstraat 121 t/m 125
- Dorpsstraat 118
- Dorpsstraat 113, 114 en 114A/B
- Dorpsstraat 99E t/m 112C
- Dorpsstraat 79 t/m 99A
- Dorpsstraat 75 t/m 78
- Dorpsstrat 68 t/m 74
- Dorpsstraat 50 t/m 67

Entreegebied/gebied B:

- Leidsewallen 3A t/m 33D
- Pilatusdam 1 t/m 17B
- Eerste Stationsstraat 3A en 4
- Dorpsstraat 14, 17, 26, 33, 33A, 33B, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 43, 46 en 29
- Dorpsstraat 67/61A
- Dorpsstraat 74A
- Dorpsstraat 78A
- Dorpsstraat 97P
- Dorpsstraat 112E, 112G en 112K
- Dorpsstraat 115N t/m 117N
- Dorpsstraat 119N en 119H
- Dorpsstraat 127B
- Dorpsstraat 156B t/m 213
- Dorpsstraat 148 en 150B

4.2 BIJDRAGEPLICHTIGEN

- Bijdrageplichtig zijn alle ondernemers van een voor publiek toegankelijke niet-woning en (onroerende) kiosken vallend binnen het BIZ-gebied.
- In geval van leegstand wordt de bijdrage geheven bij de eigenaar. Als BIZ Vastgoed 2027 - 2031 van kracht is, dan hoeft de eigenaar bij leegstand niet dubbel te betalen.
- De peildatum voor de bepaling wie bijdrageplichtig is, is 1 januari van het desbetreffende jaar.

4.3 VRIJSTELLINGEN

De volgende vrijstellingen zijn van toepassing:

- Religieuze instelling
- Opslag/distributie/magazijn
- Geldautomaat
- Publieke dienst van de gemeente
- Onderwijs
- Functie anders dan detailhandel/horeca

4.4 VRIJWILLIGE BIJDRAGERS

Vrijwillige bijdragers kunnen deelnemen aan de BIZ na akkoord van het bestuur. Zij krijgen een factuur van de BIZ, in plaats van de gemeente.

4.5. BIZ-BIJDRAGE

Er is voor gekozen een differentiatie van de BIZ-bijdrage op basis van locatie. De bijdragen blijven hetzelfde: €400 ondernemers in het kernwinkelgebied en €150 voor ondernemers in het entreegebied.

Met de Gemeentelijke belastingdienst zijn afspraken gemaakt om een vaste peildatum van de WOZ-waarde (1 januari 2026) te hanteren gedurende de looptijd van de BIZ.

De BIZ-bijdrage wordt jaarlijks door de gemeente geïnd bij alle ondernemers en uitgekeerd aan de vereniging BIZ Ondernemers Dorpsstraat. De gemeente rekent hiervoor 3% perceptiekosten.

VERWACHT BUDGET

Uitgaande van 157 bijdrageplichtigen en een jaarlijkse bijdrage van 400 euro voor ondernemers in het kernwinkelgebied en 150 euro voor ondernemers in de entreegebieden (minus 3% perceptiekosten) komt dit neer op een verwacht BIZ-budget van ca. **€ 42.200**

5.Organisatie en werkwijze

RECHTSVORM

De BIZ kiest ervoor om samen te werken vanuit een vereniging.

5.2 DE TERMIJN

We verlengen BIZ Dorpsstraat voor een termijn van 5 jaar (2027 – 2031).

5.3 BESTUUR

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2027 – 2031). Dit plan ligt nu voor u. Op basis van deze begroting stelt het bestuur jaarplannen en -begrotingen op, die door hen worden bewaakt. Hierover legt het bestuur jaarlijks verantwoording af aan de gemeente en aan haar achterban.

In de Dorpsstraat van Zoetermeer is een samenwerking ontstaan tussen de Dorpsstraatpartners. Samen met deze partners worden plannen uitgewerkt in de twee werkgroepen volgens een projectplan. Deze wordt ingediend bij de Stuurgroep, waarna deze plannen naast elkaar worden gelegd en wordt afgewogen welke projecten budgetten krijgen voor uitvoering.

Het bestuur bestaat uit:

Naam	Functie
Ronnie Meurs	Voorzitter
Monica de Graaf	Secretaris/ penningmeester
Robert Asjes*	Inkomend algemeen bestuurslid
Kim Hartung*	Inkomend algemeen bestuurslid

*na goedkeuring van de ALV.

5.4 ALGEMENE LEDENVERGADERING

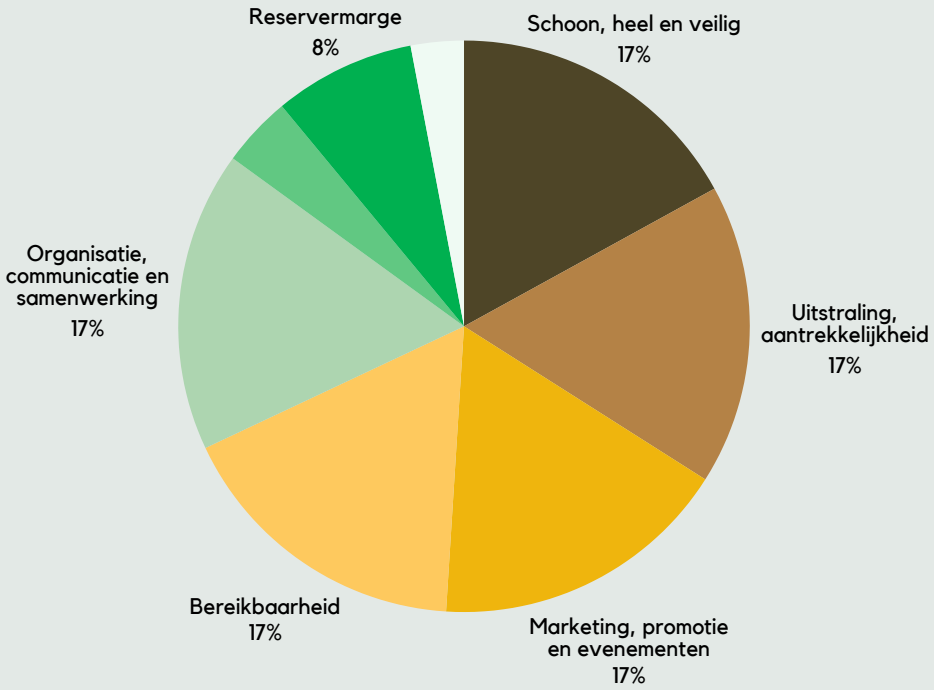
Het hoogste orgaan van een vereniging is de Algemene Ledenvergadering (ALV). Bestuursleden worden met instemming van de ALV gekozen. De ALV is tevens verantwoordelijk voor het op voordracht van het bestuur, vaststellen en wijzigingen van het (jaarlijks) BIZ-plan. Alle bijdrageplichtigen kunnen gratis lid worden van de BIZ-vereniging.

6. Begroting

6.1 AFSPRAKEN

- De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen, verminderd met de perceptiekosten van 3% die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.
- De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen;
- Indien aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan de gemeente toestemming geven dat deel te verschuiven naar het volgende jaar;
- Het is toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven. Grotere afwijkingen worden door het BIZ-bestuur voor akkoord aan de bijdrageplichtigen en de gemeente voorgelegd.
- Het BIZ-gebied komt, net als ieder ander winkelgebied, in aanmerking voor subsidies die gemeente Zoetermeer beschikbaar stelt en die binnen de BIZ- activiteiten vallen.
- Indien aan het einde van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Zo kunnen er middelen ontstaan voor extra investering in de Dorpsstraat.

6.2 INDICATIEVE BUDGETVERDELING



6.3 MEERJARENBEGROTING

	2027	2028	2029	2030	2031	Totaal
INKOMSTEN						
BIZ-bijdragen minus 3% perceptiekosten)	€ 42.200	€ 42.200	€ 42.200	€ 42.200	€ 42.200	€ 211.000
Overige (subsidies, sponsoring, vrijwillige bijdragen, etc.)	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Totaal inkomsten	**€ 42.200**	**€ 42.200**	**€ 42.200**	**€ 42.200**	**€ 42.200**	**€ 211.000**
UITGAVEN						
1. Schoon, heel & veilig (17%)	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 35.870
2. Uitstraling & Attractiviteit (17%)	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 35.870
3. Marketing, Promotie & Evenementen (17%)	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 35.870
4. Duurzaamheid, bereikbaarheid & overige (17%)	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 35.870
5. Organisatie, interne communicatie & samenwerking (17%)	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 7.174	€ 35.870
Subtotaal	**€ 35.870**	**€ 35.870**	**€ 35.870**	**€ 35.870**	**€ 35.870**	**€ 179.350**
Bestuur & Administratiekosten (4%)	€ 1.688	€ 1.688	€ 1.688	€ 1.688	€ 1.688	€ 8.440
Reservemarge (8%)	€ 3.376	€ 3.376	€ 3.376	€ 3.376	€ 3.376	€ 16.880
Onvoorzien (3%)	€ 1.266	€ 1.266	€ 1.266	€ 1.266	€ 1.266	€ 6.330
Totaal	**€ 42.200**	**€ 42.200**	**€ 42.200**	**€ 42.200**	**€ 42.200**	**€ 211.000**
RESULTAAT	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**

7. Bijlage

De onderstaande bijlagen zijn voorafgaand aan de draagvlakmeting op te vragen bij het bestuur van BIZ Gebruikers Dorpsstraat:

- Uitvoeringsovereenkomst BIZ Dorpsstraat Zoetermeer Gebruikers 2027 - 2031
- Verordening BIZ Dorpsstraat Zoetermeer Gebruikers 2027 - 2031
- Reglement draagvlakmeting BIZ Vastgoed en BIZ Gebruikers dorpsstraat Zoetermeer 2026
- Statuten vereniging BIZ Ondernemers Dorpsstraat Zoetermeer

SAMENWERKEN AAN EEN AANTREKKELIJKE DORPSSTRAAT

BEDRIJVENINVESTERINGSZONE 2027-2031