



gemeente
Zoetermeer

Actualisering evenementenbeleid 2016



Actualisering evenementenbeleid 2016



Samenvatting	3
1. Inleiding	5
1.1 Algemeen	6
2. Vertrekpunt van evenementen in Zoetermeer	7
2.1 Algemeen	8
2.2 Belang van evenementen	8
2.3 Identiteit van Zoetermeer	9
2.4 Bestuurlijke beleidskaders	9
2.5 Evaluatie evenementenbeleid	10
2.6 Bevindingen uit samenspraak, onderzoek en trends	10
2.7 Kermis in de binnenstad	11
2.8 Trends en ontwikkelingen	12
2.9 Conclusies	12
3. Sterkte en zwakte van het huidige beleid	14
4. Visie	17
4.1 Algemeen	18
4.2 Visie op evenementen	18
4.3 Ambities	18
Realisatie van Ambities	
5. Versterking en betere benutting van het aanbod	20
5.1 Toetsingscriteria	21
5.2 Financiële stimulering	24
5.3 Evenementenbudgetten	24
6. Strategie en optimale mix	26
6.1 Omvang van evenementen	27
6.2 Optimale mix	27
6.3 Kansen	27
7 Rol van Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer	28
7.1 Organisatie van evenementen	29
7.2 Huidige stand van zaken	29
7.3 Structurele relatie en financiële bijdragen van bedrijfsleven	29
7.4 Acquisitie en initiatie evenementen	29
7.5 Coördinator van evenementen en aanspreekpunt	29
7.6 Stadsmarketing taken	30
8 Evenementen en Veiligheid	31
8.1 Vergunningverlening	32
8.2 Indeling van de evenementen	32
8.3 Aanvraag en advisering	33
8.4 Haaksbergen	33
8.5 Locatie van het evenement	33
8.6 Geluid	33
8.7 Spreiding, frequentie en duur van evenementen	34
8.8 De Evenementenkalender	35
8.9 Toezicht en handhaving	35
8.10 Evaluatie evenementen	36
9. Monitoring	37
9.1 Planning en evaluatie	38
Bijlagen	
1. Toetsingscriteria beeldbepalende (top)evenementen	
2. Toetsingscriteria bruisevenementen	
3. Evenementenoverzicht 2016	
4. Overzicht van de output van de samenspraakbijeenkomsten	
5. Analyse van evenemententerreinen en binnenlocaties	



Samenvatting

Opbouw van de nota

In de hoofdstukken 1 en 2 wordt het vertrekpunt van evenementen, waaronder het belang van evenementen, bestuurlijke beleidskaders en bevindingen uit evaluatie, samenspraak en trends weergegeven. Dit is meegenomen in de sterkte en zwakte analyse in hoofdstuk 3. Gevolgd door de daaruit voortvloeiende visie en de 3 ambities in hoofdstuk 4. De realisatie van de eerste twee ambities: 'de standaard is bruisend' en 'de top is onderscheidend' wordt in hoofdstuk 5, 6 en 7 weergegeven. Hoofdstuk 8 gaat in op de realisatie van de derde ambitie: 'de stad is bruisend en leefbaar'. Hierbij komen met name de onderwerpen rond vergunningverlening en handhaving aan de orde aan de orde. De nota wordt afgesloten met de monitoring, planning en evaluatie.

Vertrekpunt van evenementen in Zoetermeer

Meer dan vijftig jaar van groei en onstuimige ontwikkeling onderstrepen het verhaal van Zoetermeer, als succesvolle 'new town', die qua inwoneraantal inmiddels de derde stad van Zuid-Holland is. Een ondernemende stad waar prettig wonen vanzelfsprekend is, die openstaat voor innovatie en uitblinkt in de vrije tijdseconomie. Waar evenementen in de afgelopen jaren een steeds belangrijker plaats zijn gaan innemen en een aantal evenementen zelfs een traditie is geworden. Het jaarlijkse Bevrijdingsfestival en Zoetermeer Culinaire zijn daarvan de bekendste. Evenementen zijn belangrijk, ze vergroten de levendigheid en bruis in de stad en dragen bij aan de sociale cohesie tussen inwoners. Evenementen versterken het imago en de aantrekkingskracht van Zoetermeer en zijn van groot belang voor een aantrekkelijk woonklimaat voor inwoners en een goed vestigingsklimaat voor bedrijven.

Samenspraak en evaluatie

In 2015 is de waardering van de inwoners voor Zoetermeerse evenementen, net als bij de evaluatie in 2011, onveranderd hoog, zo blijkt uit de Omnibus enquête (september 2015). Grootschalige evenementen worden gemiddeld gewaardeerd met een 7,9 en kleinschalige evenementen met een 7,7. Ook uit de samenspraakbijeenkomsten met inwoners, stakeholders en omwonenden van de Markt kwam deze waardering naar voren. Tevens werden er veel ideeën voor nieuwe evenementen of suggesties om ze beter uit te nutten naar voren gebracht. Daarnaast werden kleine en grote zorgen, wensen en ambities aangegeven, zoals de financiële kwetsbaarheid, geluid, publiciteit en kwaliteit van evenementen.

Visie

Zoetermeer onderscheidt zich als nieuwe stad van veel andere steden door een hoog gewaardeerde woonom-

geving en een open en ondernemende cultuur, waarin innovatieve toepassingen en de vrijetijdseconomie een hoge vlucht hebben kunnen nemen. Zoetermeerse evenementen dragen in belangrijke mate bij aan deze drie pijlers door een ruim, onderscheidend en gevarieerd aanbod van lokaal, regionaal en nationaal aansprekende evenementen. Het evenementenaanbod voldoet aan een aantal randvoorwaarden zodat de stad veilig, schoon en bereikbaar blijft en eventuele hinder voor bewoners en bedrijven niet onevenredig groot is. De evenementorganisatoren en de lokale ondernemers zoeken elkaar op om elkaar te versterken en van elkaar te profiteren. Een deel van de evenementen is vernieuwend of uniek ten opzichte van andere steden. Het zijn onderscheidende evenementen die aansluiten bij de vele en bijzondere vrijetijdsvoorzieningen en het innovatieve en ondernemende karakter van de stad. Maar met name Zoetermeer promoten en profileren als een stad met een eigen identiteit waar het prettig wonen, werken en verblijven is. Die evenementen wil Zoetermeer verder versterken en ondersteunen. Deze visie werken we uit in onderstaande ambities.

Ambities

A. De standaard is bruisend en breed

Een breed en divers aanbod aan goed georganiseerde evenementen voor inwoners en bezoekers, dat sterk bijdraagt aan aantrekkelijkheid en bruis in de stad en waarbij aan alle doelgroepen wordt gedacht. Het samen genieten of meewerken aan evenementen draagt bij aan de ontmoeting tussen bewoners. De interactie, participatie en waardering van inwoners bij deze evenementen is groot. Deze evenementen vinden plaats zowel in de binnenstad als in de andere wijken van Zoetermeer, waarbij de binnenstad bij uitstek de plek is waar mensen elkaar ontmoeten en genieten van hetgeen er te beleven is in de multifunctionele mix van winkels, wonen, horeca en evenementen. Het brede aanbod stimuleert de bruis in de binnenstad en cultuurbeleving, vergroot de mogelijkheden tot vrijetijdsbesteding en deelname aan sportactiviteiten en bevordert de sociale interactie en cohesie. Zoetermeer wil deze evenementen helpen mogelijk maken door ze te faciliteren en de juiste randvoorwaarden te creëren, ondermeer door goede dienstverlening en vergunning.

B. De top is onderscheidend

Een aantal evenementen in Zoetermeer is van kwalitatief hoog niveau, is diep geworteld in de stad, kent hoge bezoekersaantallen en draagt in belangrijke mate bij aan de promotie van Zoetermeer. Met name door hun onderscheidende karakter, publiciteitskracht en bijdrage aan het profiel van Zoetermeer als hoog gewaardeerde woonstad, ondernemend in innovatie en vooruitstrevend in de vrijetijdsbeleving. Deze evenementen hebben bij voorkeur een regionale of landelijke uitstraling, maar kunnen ook 'klein maar fijn' zijn. Ze richten zich voor de doelgroepen buiten Zoetermeer meer op jongeren en jonge gezinnen. Deze evenementen zijn zichtbaar en voelbaar in de stad. Ze hebben een spin-off naar andere sectoren, zoals de horeca, middenstand, sport en cultuur. Met deze evenementen willen we de stad op de kaart zetten voor (toekomstige) bewoners en ondernemers. Zoetermeer wil deze evenementen stimuleren en ondersteunen. In een aantal gevallen door een meerjarige subsidie.



C. De stad is bruisend en leefbaar

Grote evenementen worden zo georganiseerd dat de waardering onder bezoekers en het draagvlak onder inwoners positief is. Evenementen dienen goed geregeld te worden. Het totale evenementenaanbod voldoet aan de ingestelde randvoorwaarden zodat de stad aantrekkelijk, veilig, schoon en bereikbaar blijft en eventuele hinder voor bewoners en bedrijven in balans is.

Realisatie van de ambities

Versterking en betere benutting van het aanbod

De realisatie van de eerste twee ambities: 'de standaard is bruisend' en 'de top is onderscheidend' wordt in hoofdstuk 5, 6 en 7 weergegeven.

Criteria:

Hierbij komt de uitwerking van de criteria aan de orde, waarbij evenementen die voor subsidie in aanmerking willen komen moeten voldoen aan vastgestelde criteria. Een van de criteria is ondermeer de bijdrage aan het profiel van Zoetermeer als hoog gewaardeerde woonstad, ondernemend in innovatie en vooruitstrevend in de vrijetijdsbeleving. Daarnaast spelen aspecten als het genereren van regionale of landelijke publiciteit, de kwaliteit en onderscheidend vermogen van evenementen een belangrijke rol. Maar ook de mate van samenwerking met stadspartners, het betrekken van inwoners, vernieuwende elementen, toegevoegde waarde voor het aanbod en de bijdrage aan de sociale cohesie in de stad.

Financiële stimulering

Door middel van subsidie is de gemeente in staat om meer richting te geven aan het aanbod van evenementen in Zoetermeer. De gemeente heeft daarbij twee doelen: 1. een breder en gevarieerder aanbod aan kwalitatieve bruisevenementen, dus ook de initiatie van nieuwe bruisevenementen entameren. 2. Daarnaast het stimuleren van meer beeldbepalende (top)evenementen die aansluiten bij het profiel van Zoetermeer met een sterkere regionale en bovenregionale uitstraling. Daarvoor stelt de gemeente voorwaarden op die aansluiten bij de eerdergenoemde criteria, waarbij de mogelijkheden voor het maken van meerjarenafspraken met bewezen en of kansrijke evenementen worden uitgebreid.

Samenwerking en dienstverlening

Om de meerwaarde van evenementen te versterken wil de gemeente meer afstemming. Samen met Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer, de cultuurmakelaar en de betreffende wijkregisseur van de beoogde wijk waar een evenement zal plaatsvinden, zullen de bij de verschillende partijen ingediende subsidieaanvragen en te verwachten evenementen worden afgestemd. Tevens wordt één digitaal subsidieloket ingesteld bij de gemeente voor alle aanvragen van evenementen. Verder ontwikkeld Floravontuur een nieuwe en moderne website voor evenementen en promotie.

Betere benutting van evenementenlocaties & Marktverplaatsing

De toekomstige plannen voor herinrichting van het Marktplaatsplein bieden aanknopingspunten om het probleem van de verouderde voorzieningen en voldoende krachtstroom voor evenementen op te lossen.

Daarnaast werkt een mogelijke verplaatsing van de Warenmarkt naar het Marseilleepad stimulerend op het evenementenaanbod, evenals het afschaffen van de uitkoop van parkeerplaatsen tijdens evenementen op de markt. Het intensieve gebruik van het Stadhuisplein als bruisend terrassenplein beperkt de mogelijkheden voor grootschalige evenementen. Met in achtneming van de verschillende belangen zal er met name in de zomer terughoudend worden omgegaan met evenementen op het Stadhuisplein om de terrasfunctie niet teveel te verstoren. Tevens wordt een innovatief gebruik van een ledscherm op het Stadhuisplein voorgesteld teneinde de bruis in de stad te stimuleren.

Evenementenbudgetten

Het uitgangspunt is dat het nieuwe beleid, als geformuleerd in deze nota, binnen de beschikbare budgetten wordt gerealiseerd.

Kansen

Gezien de brede sportvoorzieningen en de relatief beperkte financiële mogelijkheden in Zoetermeer liggen er kansen in de niches van de evenementenmarkt, waarbij een evenement kan uitgroeien naar een landelijke uitstraling. Daarnaast is het gezien de impact voor de vrijetijdseconomie en breedtesport van belang om met de bestaande contacten een groot sportevenement naar Zoetermeer te halen. Verder dienen bestaande successen te worden uitgebouwd.

Rol Floravontuur

Met betrekking tot taken op het terrein van acquisitie, initiatie en beoordeling van evenementen en met in achtneming van de huidige relatief hoge waardering van evenementen door de inwoners, ligt het voor de hand om de expertise van Floravontuur ook voor de komende periode in te zetten ten behoeve van de beoogde versterking van het evenementenaanbod.

Evenementen en veiligheid

Hierbij wordt met name in op de realisatie van de derde ambitie: 'de stad is bruisend en leefbaar'. Hierbij komen met name de onderwerpen rond vergunningverlening en handhaving aan de orde aan de orde. Aspecten als geluid, veiligheid, eindtijden, toezicht en evaluatie zijn daarbij de belangrijkste elementen, waarbij het bestaande beleid met minimale aanpassingen wordt voortgezet.

Monitoring

Om goed te kunnen monitoren of met de acties in de nota de gewenste doelen worden bereikt, zal jaarlijks een onderzoek plaatsvinden naar de waardering van de Zoetermeerse inwoners voor evenementen. Daarnaast zal het percentage inwoners dat evenementen bezoekt worden onderzocht en wordt een extra indicator ingevoerd om het percentage inwoners van Zoetermeer dat overlast van evenementen ervaart te kunnen meten.

Regelmatige evaluatie is belangrijk omdat we voortdurend willen inspelen op de ontwikkelingen, vragen en behoeften uit de stad en het beleid willen toetsen aan de praktijk.





Zoetermeer culinair | foto, Gemeente archief

Inleiding



1. Inleiding

1.1. Algemeen

Deze notitie creëert een herijkt afwegingskader voor grote en kleine evenementen die geheel of gedeeltelijk plaatsvinden in de openbare ruimte. Sterke en onderscheidende evenementen bepalen mede het profiel van Zoetermeer, zijn belangrijke pijlers onder de promotie van de stad en trekken bezoekers van buiten Zoetermeer.

Een breed en divers aanbod van kleinere en grotere evenementen is belangrijk voor een positieve beleving van de inwoners en draagt in sterke mate bij aan bruis en sociale cohesie in de stad.

De inbedding van evenementenbeleid binnen andere beleidsvelden, zoals het cultuur- en sportklimaat van de stad, is van belang.

Afbakening begrip evenement

In deze nota is als algemene definitie voor een evenement gekozen voor: een voor het publiek toegankelijk vermaak, georganiseerd door derden, dat bijdraagt aan bruis in de stad. Een evenement kan zowel in de open lucht als in een gebouw plaatsvinden en is toegankelijk voor mensen met een lichamelijke beperking. Evenementen kunnen zowel gratis als tegen betaling bezocht worden. Het type vermaak kan divers zijn: van cultureel tot sportief. De enige beperking wordt gelegd bij de organisator van de evenementen.

De door de gemeente georganiseerde activiteiten voor een beperkte groep genodigden blijven in deze nota buiten beschouwing.

Doel

Doel is een herijkt stedelijk kader te creëren en een ambitieniveau vast te stellen waarbinnen de stad optimaal baat heeft van evenementen en waarbij, beter dan op dit moment, prioriteiten gesteld kunnen worden bij het samenstellen van een evenwichtig, bij de stad en haar bewoners passend aanbod aan grote en kleine evenementen.





Oldtimerdag Dorpsstraat | foto: onbekend

Vertrekpunt van evenementen in Zoetermeer



2. Vertrekpunt van evenementen in Zoetermeer

2.1 Algemeen

Zoetermeer onderkent het belang van evenementen, niet alleen vanuit onderstaande argumenten, maar ook vanuit de invulling van de ambities uit de Stadsvisie. Zoetermeer kent inmiddels een groot aantal evenementen, van diverse aard en omvang.

De waardering van de inwoners voor Zoetermeerse evenementen is relatief hoog, zo blijkt uit de Omnibus enquête (september 2015). Grootschalige evenementen worden gemiddeld gewaardeerd met een rapportcijfer 7,9 en kleinschalige evenementen met een 7,7. Ook uit de samenspraakbijeenkomsten met inwoners, stakeholders en omwonenden van de Markt, als een van de belangrijkste evenementlocaties van de stad, komt deze waardering naar voren. Tegelijkertijd wordt aangegeven dat allerlei kansen en mogelijkheden van evenementen voor Zoetermeer nog niet of nog niet volledig worden benut.

2.2 Belang van evenementen

Culinair Zoetermeer, Bevrijdingsfestival, Bluesfestival, Zondag in het Park, Halloween Parade, Historisch Festival, Jazz festival, zomaar wat voorbeelden van aansprekende evenementen in onze stad. Evenementen zijn van cruciaal belang voor Zoetermeer. Waarom?

Bruis in de stad

Evenementen brengen bruis in de stad en bepalen in belangrijke mate de levendigheid en sfeer. Ze maken van een stadsbezoek een aantrekkelijke beleving en verlengen het verblijf. Evenementen dragen bij, mits in goede balans, aan de leefbaarheid en voorzien in de behoefte aan ontspanning en vermaak.

Aantrekkingskracht en marketinginstrument

De aanwezigheid van evenementen heeft een belangrijk effect op het (positieve) imago en de aantrekkingskracht van een stad. Het draagt bij aan een aantrekkelijk woonklimaat voor inwoners, aan het vestigingsklimaat voor bedrijven en aan de aantrekkingskracht voor toekomstige bewoners en bezoekers. Een goed aanbod aan evenementen genereert publiciteit in de media, waarmee de naamsbekendheid van de stad wordt vergroot en levert een aanzienlijke bijdrage aan het imago onder een brede publieksgroep (bewoners, bezoekers, bedrijven en overheden). Bezoekers zullen zich door hun ervaringen tijdens het evenement een goed beeld vormen van Zoetermeer. Kortom, evenementen zijn sfeerversterkende beeldbepalers die een aanzuigende werking hebben op het bedrijfsleven en toekomstige nieuwe inwoners. Veel gemeenten gebruiken evenementen op regionaal en landelijk niveau met een bij de stad passend profiel om in te zetten voor de marketing van de stad. Zoetermeer als ondernemende stad van toegepaste innovatie en vrijetijdsbeleving zet nadrukkelijk in om deze profilering uit te bouwen, waarbij evenementen een belangrijk instrument zijn.

Vrijetijdsbeleving

De vrijetijdsbeleving is in Nederland een van de grootste aanbieders van werkgelegenheid en geeft tegelijkertijd

invulling aan de activiteiten die mensen in hun vrije tijd ondernemen. Evenementen vormen een belangrijk onderdeel van de vrijetijdsbeleving, naast winkelen, het gebruik van vrijetijdsaccommodaties, sporten, fietsen, varen en wandelen.

Een aantrekkelijke invulling van vrije tijd is voor de meeste mensen belangrijk. Daardoor bepalen de mogelijkheden tot vrijetijdsbeleving in een stad voor een belangrijke deel de keuze van mensen om een stad te bezoeken, te wonen of er te willen werken. Investerings in vrijetijdsbeleving in een stad zijn daarmee cruciaal voor een gezonde toekomst van de stad.

Uitbreiding in de vrijetijdseconomie door investeringen in (grootschalige) vrijetijdsvoorzieningen zijn echter vaak hoog en risicovol. In die zin zijn evenementen een relatief goedkope vorm van een vrijetijdsvoorziening of leisure voorziening in een stad. Het verplaatsbare karakter en de relatief lage investeringskosten maken evenementen ten opzichte van reguliere leisure voorzieningen, die veelal zware vastgoed investeringen vergen, tot een financieel aantrekkelijk alternatief dat eenvoudiger is te realiseren.

Economisch perspectief

De economische spin off van evenementen is een belangrijke reden om op grote schaal evenementen te organiseren. Landelijk wordt alleen al bij sportevenementen in Nederland voor meer dan een miljard euro door bezoekers uitgeven. Daarnaast is het een uitstekende mogelijkheid om je als bedrijf of organisatie te profileren, leden te werven of cultuur- of sportdeelname te vergroten. Uiteraard leveren die inspanningen ook een directe bijdrage aan de lokale economie op. Bezoekers aan evenementen in Zoetermeer geven geld uit en investeren dus substantieel in de stad. Evenementen zelf zorgen in veel gevallen voor financiering van buiten de stad. Geld dat door lokale bestedingen weer terecht komt in de Zoetermeerse economie.

Sociale cohesie en ambassadeurschap

Niet alleen in harde euro's maar ook op sociaal gebied dragen evenementen in positieve zin bij aan de leefbaarheid van de stad. Met name het samenbindende effect is hier van belang. De gezamenlijke beleving, het met elkaar ontwikkelen van evenementen en activiteiten op lokaal, wijk en buurtniveau dragen in positieve zin bij aan het gemeenschapsgevoel en zelfbewustzijn van de inwoners. Daarmee dragen evenementen bij aan het gevoel van trots op de stad. Wanneer bewoners evenementen waarderen, zullen zij deze trots op de stad vervolgens binnen en buiten Zoetermeer uitdragen. In die zin dragen evenementen in belangrijke mate bij aan het ambassadeurschap van de inwoners.

Cultuur

We maken in cultuurbeleving onderscheid tussen actief zelf aan cultuur doen (muziek maken, dansen, toneelspe-len, schrijven, fotograferen et cetera) of receptief (lezen of kijken of luisteren naar). Evenementen vallen meestal in de categorie receptieve activiteiten en zijn bij uitstek geschikt om publiek/bezoekers op een laagdrempelige wijze nieuwe of andere cultuurvormen te laten ervaren. Inwoners of bezoekers met dezelfde culturele smaak kunnen genieten van een festival, voorstellingen in de open lucht,



of deelname aan andere activiteiten. Culturele evenementen, zoals Historisch Festival en Zondag in 't Park, zorgen voor een gedeelde cultuur ervaring die belangrijk is voor de onderlinge verbinding tussen inwoners en daarmee positief bijdraagt aan de sociale cohesie in de stad.

2.3 Identiteit van Zoetermeer

Meer dan 1000 jaar geleden werd er al gewoond, maar het verhaal van het huidige Zoetermeer begint in 1962. Zo'n vijftig jaar van groei en onstuimige ontwikkeling. Een succesverhaal van het boterdorp dat uitgroeide tot 'new town', naar inwonertal de derde stad van Zuid-Holland en de negentiende stad van Nederland.

Inmiddels zijn er meer dan 125.000 mensen die dit verhaal kunnen vertellen. Het verhaal van het dorp dat pionier werd van de mooiste groeistad in de Randstad. Eerst als de goed bereikbare 'overloopstad' voor de snel groeiende bevolking in de Haagse agglomeratie. En nu als centrale netwerkstad in een steeds drukkere regio, die met zijn eigen kwaliteiten en cultuur de veerkracht van de Metropoolregio versterkt. De inwoners van Zoetermeer genieten van de diversiteit die de vijftien in groen ingebedde wijken bieden en de vele en uitgebreide voorzieningen in de stad. Dit blijkt ook uit de hoge waardering van inwoners over het wonen in Zoetermeer in de jaarlijkse onderzoeken. Het is het verhaal van een gemeenschap die de stad opnieuw uitvond.

De essentie van die nieuwe stad ligt in haar groeikracht. Zoetermeer kreeg tien keer zoveel inwoners, maar niet tien keer de problemen die daar vaak bij horen. Bedrijven en instellingen kwamen hen achterna, maar zonder dat de stad versteende. Pioniersgeest, innovatie, en de centrale ligging in de Randstad zijn kenmerken van die groeikracht. Het Groene Hart is Zoetermeers achtertuin, waarvan de blauwgroene vingers tot diep in die stad doordringen. Een schat die Zoetermeer koestert en die zijn waarde behoudt.

Het verhaal gaat verder... Want het vermogen om vooruit te lopen op ontwikkelingen was altijd al een kracht van Zoetermeer. Hiervan getuigt de daadkracht waarmee de ambities gestalte worden geven die in de Stadsvisie 2030 zijn vastgesteld. Kortom, Zoetermeer is een ondernemende stad waar prettig wonen vanzelfsprekend is, die openstaat voor innovatie en uitblinkt in de vrijetijdseconomie.

Vrijetijdseconomie

De vrijetijdseconomie is een sterk onderscheidend punt van Zoetermeer. Met name gezien het uitzonderlijk ruime aanbod aan groot- en kleinschalige vrijetijdsaccommodaties en vrijetijdsvoorzieningen en de grote aantrekkingskracht van het Stadshart met publiekstrekkingen als de Primark. Maar meer nog gezien de komende investeringen in een grootschalige facelift van de binnenstad, de forse uitbreiding van de horeca, de aanpassing van het Stadhuisplein, nieuwe investeringen in het stadhuis en de pleinen er omheen, de verlenging van de derde baan van Snowworld en nieuwe plannen voor nog grotere vrijetijdsaccommodaties in de stad, zoals een Transportium en een Holland Outlet Mall. Kortom vrijetijdsbeleving wordt nog belangrijker voor de profilering van Zoetermeer.

Innovatief en ondernemend

Zoetermeer biedt ruimte aan experiment en vernieuwing. Innovaties op veel fronten. Denk bijvoorbeeld aan het milieuvriendelijke systeem om blauwalg te bestrijden dat wij als eerste gemeente in Nederland inzetten. Of de eerste particuliere Nul op de meter woning waarmee we landelijke aandacht trokken. In het oog springend is de ontwikkeling van het, voor Nederland unieke, concept van de Dutch Innovation Factory waar HBO ICT-onderwijs en bedrijfsleven samenkomen. Door interactie en samenwerking ontstaan hier toegepaste innovaties en nieuwe bedrijfsinitiatieven. Met de vorming van een ICT-cluster in Zoetermeer en omgeving en de verdere ontwikkeling van het Dutch Innovation Park met internationaal opererende bedrijven als Atos, Teleplan en Nokia benadrukt Zoetermeer het belang van ICT en de daaruit voortkomende innovatieve toepassingen voor de werkgelegenheid en groei van de stad.

2.4 Bestuurlijke beleidskaders

Dat de gemeente Zoetermeer belang hecht aan evenementen spreekt met name uit de volgende bestuurlijke besluiten en nota's waar we in deze evenementennota bij aansluiten.

- Het collegeprogramma 2014 – 2018. Hierin is aangegeven dat het college hecht aan grootschalige evenementen en aan kleinere evenementen in de wijken, meer beleving in de stad en de aantrekkelijkheid voor groten. Ook voor jongeren die we hiermee aan de stad kunnen binden.
- Aan de hand van de aangenomen raadsnoties 1505-04 d.d. 18 mei 2015 en motie 1506-13 d.d. 29 juni 2015 heeft de raad besloten dat de evenementennota dient te worden geactualiseerd en daarbij het maximum van 5 evenementen op het Marktplein op marktdagen los te laten en in overleg met de Warenmarkt een goed bereikbare uitwijklocatie aan te wijzen.
- Raadsmemo Bruis en Beleven 15-04-2015, met het voorstel om Bruis en beleven in Zoetermeer te versterken en vermarkten.
- Raadsmemo Bruis met de notitie van Floravontuur november 2014, waarin de wankelende financiële basis van evenementen en stichting Promotie Floravontuur werd aangegeven en een extra impuls voor evenementen werd aangekondigd.
- Evaluatie evenementenbeleid vastgesteld in december 2011, waarin ondermeer werd aangegeven dat het evenementenaanbod op dat moment, gezien de waardering, voorzag in de behoefte van het grootste deel van de inwoners, maar door de financiële situatie van de gemeente niet kon worden gehandhaafd. De bestaande strategie succesvol was, om de relatief betaalbare niches in de evenementenmarkt naar Zoetermeer te halen en daarnaast de lokale, kansrijke evenementen te continueren.
- Het beleidskader Leisureprogramma 2025, gebaseerd op een onderzoek van Ecorys-Kolpron (mei 2002), wijst op het belang van evenementen als leisuremotor. Evenementen kunnen worden ingezet voor het versterken van de identiteit van bestaande leisuregebieden en het ontwikkelen van nieuwe leisuregebieden.



2.5 Evaluatie evenementenbeleid

Eind 2011 is de evaluatie van het evenementenbeleid opgesteld, een rapportage over de stand van zaken van het evenementenbeleid. In de periode 2004 - 2010 werd de in het evenementenbeleid nagestreefde groei van de Zoetermeerse evenementen ruimschoots gehaald.

Gezien de waardering van zowel inwoners als stakeholders over het aanbod van evenementen was de conclusie dat het aanbod voorziet in de behoefte van het grootste deel van de inwoners. De bestaande strategie om de relatief betaalbare niches in de evenementenmarkt naar Zoetermeer te halen en daarnaast de lokale, kansrijke evenementen te continueren, was succesvol gebleken. Echter, door de financiële situatie van de gemeente kon het niveau van evenementen niet worden gehandhaafd. Gelet op de structurele bezuiniging op de reeds afgebouwde, incidentele evenementenbudgetten werden de ambities bijgesteld.

Besloten werd om het bestaande evenementenbeleid voort te zetten, de eindtijd voor evenementen naar 24.00 uur te brengen en drie evenementen met een traditie, te weten het Bevrijdingsfestival, Festivalweek Culinaire en Cultuur Lokaal, te continueren. Samen met Floravontuur werd getracht om de variatie in het totaal aanbod van evenementen zoveel mogelijk op peil te houden.

2.6 Bevindingen uit samenspraak, onderzoek en trends

Tijdens de samenspraakavonden ten behoeve van de actualisering van het evenementenbeleid kwam een overvloed aan ideeën voor nieuwe evenementen, organisatorische suggesties en aanvullingen om evenementen nog beter te benutten. In bijlage 4 is de groslijst van de output van de samenspraakbijeenkomsten weergegeven. Onderstaand worden per vraagstuk de kansrijke, creatieve of aanvullende voorstellen aangegeven.

Waardering en nieuwe ideeën voor evenementen

Tijdens de bijeenkomsten werden bij dit vraagstuk heel veel nieuwe ideeën voor evenementen aangegeven, waaronder gedurfde ideeën als een 'Ijskoud Triatlon' en 'Elektrische Formule 1 Race'. In bijlage 4 zijn deze ideeën vastgelegd. Deze worden in de komende periode gebruikt om nieuwe initiatieven onder de aandacht van evenementorganisatoren te brengen.

Er is veel waardering voor de bestaande evenementen, zowel van stakeholders als van inwoners en omwonenden. Tegelijkertijd zijn de volgende aandachts- en verbeterpunten genoemd:

- De communicatie van en over evenementen verbreden en versterken;
- Behouden van groeiende evenementen;
- Veel reacties over meer nieuwe evenementen, waaronder Dancefestivals, voor en door jongeren en evenementen voor kleinere kinderen. Hen nog meer betrekken bij evenementen door communicatie en via scholen door ondermeer stageprojecten;
- Meer aandacht voor evenementen voor ouderen en multiculturele evenementen;
- Het water meer betrekken bij evenementen;

- Verruimen van het aantal verplaatsingen van de warenmarkt;
- Grote eensgezindheid over meer muziekfestivals in de parken;
- Meer verbinding tussen stadsdelen tijdens muziekfestivals, zoals jazz en blues;
- Evenementen koppelen aan de sterke punten van Zoetermeer;
- Kleinschalige evenementen zijn belangrijk voor diversiteit;
- Meer kunst en cultuur evenementen;

Overlast van evenementen

Bij dit onderwerp gaven veel inwoners, omwonenden en stakeholders het belang van het ruim van te voren informeren van omwonenden bij evenementen. Verder was veel eensgezindheid over een creatief idee van woningruil tijdens evenementen van omwonenden die overlast ervaren met inwoners die verder weg wonen en die evenementen juist wel waarderen. Vooral bij stakeholders waren veel deelnemers het eens over het verplaatsen van de warenmarkt ten behoeve van evenementen.

Daarnaast werd aandacht gevraagd voor de volgende punten:

- Geluidsoverlast in algemene zin en van aggregaten in het bijzonder beperken;
- krachtstroom aansluiting en verbetering van voorzieningen (elektriciteit, rioolafvoer en water) gewenst op de markt;
- heldere vergunningen en handhaving, ook van eindtijden en op- en afbouwtijden;
- vaststellen geluidsnormen en geluidsmeting bij woningen;
- digitaal inzicht in vergunningen en goed vindbare evenementenkalender;
- klachten serieus nemen;
- hekken weg bij het Bevrijdingsfestival;
- geen parkeerbonnen bij evenementen;
- volgtijdelijkheid van evenementen qua overlast, tijdsduur en timing;
- omwonenden uitnodigen voor evenementen;
- evaluatie van evenementen;
- schoonmaak gehele evenemententerrein na afloop van evenement;
- het water van de Dobbe laat geluid ver doorklinken.

Locaties van evenementen

Veel inwoners, stakeholders en omwonenden waren het er over eens dat de (Nuts)voorzieningen, maar ook sfeerverhogende verlichting en bewegwijzering op evenemententerreinen, waaronder de Markt moeten worden verbeterd en een algehele upgrading van de Markt noodzakelijk is. Het gebrek aan sfeer, het onveilige gevoel en de centrale ligging van het SilverDome evenemententerrein werden als negatief ervaren.



Daarnaast werden de volgende opmerkingen, ideeën voor nieuwe evenementenlocaties en verbeteringen van locaties aangedragen:

- een groot evenemententerrein maken van het oude DSO terrein achter SilverDome;
- terrein tussen de Boerderij en Locomotion gebruiken als evenementenlocatie
- Noord Aa meer inzetten als locatie voor evenement en, waaronder het Nieuwjaarsevenement en een waterski-evenement;
- het water in Zoetermeer in algemene zin meer inzetten als evenementlocatie;
- parken als de Balij, Westerpark, Buytenpark en het Blokhut eiland in het Van Tuylpark meer inzetten voor evenementen;
- Stadhuisplein egaliseren voor intensievere inzet voor evenementen
- Stiltegebied, Warande en Onderlangs inzetten voor evenementen;
- Dobbe-eiland en Nicolaasplein worden als sfeervol ervaren, evenals de schaatsbaan op het Stadhuisplein;
- amfitheater Park Palensteyn voorzien van overkapping en intensiever inzetten voor kleine evenementen en CKC daarin betrekken;
- betere bewegwijzering/verwijzingen naar evenement en in het Stadshart;
- meer fysieke spreiding van evenementen (als kralenketting) door stad en wijken;
- Stadstheater, Dekker Sport en de Sniep inzetten als sfeervolle commerciële indoor-evenementlocaties;
- tijdige communicatie aan direct omwonenden en nodig buurtbewoners uit als gast;
- meer kleinschalige evenementen om winkelcentrum Oosterheem sfeer te geven;
- beter openbaar vervoer naar evenemententerreinen en inzet pendelbussen.

Soort/aantallen evenementen en doelgroepen

Qua diversiteit in evenementen voor de verschillende doelgroepen in Zoetermeer werd het belangrijk gevonden dat er voor jongeren en kleine kinderen meer wordt georganiseerd, waarbij voorbeelden worden genoemd als Dance-evenementen en Springkussenfestivals. Ook betere communicatie naar jongeren via apps, social media, gratis advertentieruimte voor evenementen en daarin samenwerken met de gemeente werden door meerdere inwoners en stakeholders aangegeven, naast onderstaande ideeën en suggesties:

- organiseer evenementen met (populaire) klassieke muziek;
- creëer bijzondere festivals met zand- of ijssculpturen;
- Maak onderscheid in regels/vergunningen tussen grote en kleinere evenementen. Stimuleer kleinere evenementen door soepeler toepassen van regels;
- sneller vindbaar zijn en stimuleren en ondersteunen van doelgroepen zoals jongeren en andere culturen die een evenement willen organiseren en niet weten hoe dit te doen;

- meer en grotere evenementen voor senioren, zoals Sylvesterparty's aan de Noord Aa;
- doe behoeftepeilingen onder een doelgroep, zoals senioren;
- creëer een vaste pagina in de krant met een evenementenkalender;
- evenement met competitie tussen de wijken
- meer sportevenementen met een landelijke uitstraling
- te weinig multiculturele activiteiten in de stad;
- kleinschalige evenementen entameren in de wijken
- meer evenementen voor de doelgroep ouders en kinderen;
- innovatief samenwerken in de stad om doelgroepen te bereiken;
- jongeren regionaal zoeken en interesseren met aansprekende evenementen.

Toetsingscriteria evenementen

De huidige criteria zijn onderverdeeld in doelgroepen, laagdrempelige toegang, kwaliteit (inhoud, organisatie en financiën), promotionele effecten en bestedingseffecten/ werkgelegenheid. Tijdens de bijeenkomst gaven stakeholders aan dat zij graag één onafhankelijk subsidieloket zouden zien. Daarnaast werden onderstaande aanvullingen en suggesties voor toekomstige criteria meegegeven:

- helder marketingplan en businessplan als voorwaarde stellen voor subsidie;
- jongeren 12 jaar en ouder, evenals de jeugd tot 12 jaar als doelgroep in criteria meenemen, evenals het betrekken van scholen;
- in de criteria een onderverdeling maken naar landelijke uitstraling, regionale uitstraling en lokale uitstraling, buurtniveau;
- de mate waarin het evenement bijdraagt aan ander beleid in Zoetermeer opnemen;
- bewezen succesvol en draagvlak;
- de mate van vernieuwing, uniciteit en uitdaging bij nieuwe en bestaande evenementen als criterium opnemen;
- bijdrage aan een breed en divers aanbod van evenementen opnemen als criterium.

2.7 Proef kermis in de binnenstad

In 2015 heeft de proef plaatsgevonden met een familieker- mis in de binnenstad. Om dit goed te kunnen monitoren is door middel van een enquête onder de omwonenden van de Markt en bij inwoners in de stad onderzocht of deze proef voor herhaling vatbaar is. Vervolgens is deze proef besproken met de omwonenden. Tijdens de omwonende- navond op 8 december 2015 kwam duidelijk naar voren dat ze niet zozeer een probleem hebben met evenemen- ten maar wel met een kermis op de Markt. Met name de kakofonie van geluiden en het continue karakter ervan werden als zeer storend en belastend ervaren. Daarnaast hadden omwonenden niet het beeld dat de kermis een typisch Zoetermeers evenement was dat bij voorrang in de binnenstad zou moeten plaatsvinden.



In algemene zin kan worden gesteld dat een eventuele voortzetting van een kermis op de Markt niet wordt gedragen door omwonenden van de Markt, terwijl uit de omnibus enquête bleek dat de inwoners van Zoetermeer op stadsniveau weinig belang hechten aan een locatie van de kermis op de Markt. De proef van een kermis op de Markt wordt hiermee als afgesloten beschouwd.

2.8 Trends en ontwikkelingen

Naast de reacties uit de stad willen wij ook belangrijke trends en ontwikkelingen op het gebied van evenementen in deze nota meenemen. Deze vatten we kort samen.

Ontwikkelingen bij de organisatie van evenementen

- Bij de organisatie van evenementen is toenemend aandacht voor veiligheid en overlast.
- De concurrentie tussen evenementen neemt toe.
- Evenementen maken steeds meer gebruik van sociale media voor promotie en informatievoorziening.
- Verandering in de beleving van 'evenementlocatie', bijvoorbeeld pop-up-events: laagdrempelige, easy-going stadsevenementen die juist gebruik maken van de (infra)structuur van de stad. Bijvoorbeeld Zondag in het Park en het Food Soul festival op Marseillepad.

Demografische trends

- Burgers ontnemen hun identiteit en status minder aan materiële zaken en meer aan vrijetijdsgedrag.
- Etnische diversiteit leidt tot meer variatie in vrijetijdsbehoefte.
- Mediores (55+) en Senioren (70+) hebben meer geld en vrije tijd te besteden.

Verandering behoefte bezoekers

- Bezoekers stellen hogere kwaliteitseisen aan evenementen, zowel op inhoud als op randvoorwaarden.
- Bij het publiek is meer behoefte aan verrassing, bezoekers willen een hoge positieve belevingswaarde.
- Evenementen zijn steeds vaker gericht op een thema of hebben aandacht voor educatie.
- Maar er is ook een tegentrend zichtbaar: er is behoefte aan authenticiteit en intimiteit.
- Bezoekers verlangen naar 'echt' en 'eerlijk'.

Trends bij de overheid

- Grotere focus op veiligheid bij evenementen, met als gevolg toenemende veiligheidseisen en door belasting van die kosten door overheden.
- Evenementen worden vaker ingezet als marketing-instrument voor steden.
- Evenementen hebben een belangrijke plaats ingenomen als sociale ontmoetingsplaatsen, wat leidt tot meer saamhorigheid onder de inwoners.
- Er is toenemende concurrentie tussen steden bij het binnenhalen van grote evenementen.
- De druk op de openbare ruimte neemt toe. Het maken van transparante afwegingen wordt hiermee steeds belangrijker.

Trends op financieel gebied

- Door de hogere kwaliteitseisen en strengere veiligheidseisen lopen de kosten van evenementen op en nemen de financiële risico's toe.
- De economische crisis heeft negatieve gevolgen voor de sponsoring van evenementen vanuit het bedrijfsleven en voor het beschikbare subsidiebedrag vanuit de overheid.
- Door de economische crisis heeft de consument minder te besteden.

2.9 Conclusies

De uitkomsten van onder andere de samenspraak-avonden, omnibus enquête en gesprekken met organisatoren van evenementen laten zien wat de stad belangrijk vindt voor Zoetermeer. De volgende hoofdlijnen kunnen daarbij worden onderscheiden.

Waardering

- Er is veel waardering voor bestaande evenementen, zowel kleinschalig als Zondag in het Park, als grootschalig zoals Culinaire.
- Het belang van evenementen voor zowel de sociale cohesie als voor de promotie van de sterke punten van de stad wordt onderschreven.
- Zoetermeer heeft een mooi en divers aanbod, maar dit heeft nog niet het regionale en landelijke bereik en ook niet in alle gevallen de kwaliteit die we wensen. Wat ontbreekt is versterking, meer coördinatie, meer samenwerking tussen organisatoren en sturing op betere promotie.
- Er zijn heel veel ideeën voor nieuwe evenementen. Belangrijke voorwaarden zijn uniciteit, aanvullend bij de bestaande evenementen en passend bij de sterke punten van de stad.

Communicatie

- Evenementen leveren publiciteit op, maar er zou breder en intensiever kunnen worden ingezet op lokale, regionale en landelijke communicatiekansen.
- Gebruik van social media en toegesneden apps is daarbij van belang.
- Ontwikkeling van een moderne en sterke Zoetermeerse website voor de evenementenkalender en stadspromotie is een voorwaarde.
- Een hechtere samenwerking tussen organisatoren onderling en tussen gemeente en organisatoren wordt gezien als kans. Ondermeer door kennisdeling van de gemeentelijke afdeling communicatie en het laagdrempelig beschikbaar stellen van de gemeentelijke communicatie- en publicatiemiddelen.



Doelgroepen

- Evenementen voor jongeren en kleinere kinderen (jonge gezinnen) worden breed gezien als de belangrijkste doelgroepen.
- Daarnaast werd nadrukkelijk aandacht gevraagd voor senioren als doelgroep voor toekomstige evenementen.
- Een betere balans tussen evenementen voor bovenstaande doelgroepen bereik je door het totaal aan evenementen beter te bekijken en te beoordelen, waardoor een meer evenwichtig aanbod kan ontstaan.
- De gemeente kan daarbij richting geven door subsidies of door middel van voorrangsregels bij evenementen, waarbij Promotiestichting Floravontuur een intensievere coördinerende rol kan vervullen.

Samenwerking

- Innovatief samenwerken wordt van belang geacht voor de ontwikkeling van bestaande en nieuwe evenementen. Een hechtere samenwerking tussen stadsdelen zoals het Stadshart en de Dorpsstraat is van belang voor een breder bereik en grotere impact van evenementen in de binnenstad.
- Een kwaliteitsverbetering en versterking van evenementen kan worden gestimuleerd door evenementorganisatoren, gemeente, culturele- en sportinstellingen en winkeliersverenigingen intensiever en meer vernieuwend met elkaar samen te laten werken. Bijvoorbeeld door slimmer gebruik te maken van elkaars kennis, faciliteiten en netwerken.
- Promotiestichting Floravontuur en de Gemeente (citymarketing, sport en cultuurmakelaar) kunnen hierbij een cruciale rol vervullen.

Overlast

- Waar sommigen meer geluid willen bij evenementen, vinden anderen de geluidsnormen bij sommige evenementen te hoog. Ook is er soms onduidelijkheid over de sancties bij overschrijding van de geluidsnormen
- Het terugdringen van geluidsoverlast (van generatoren) door het aanbrengen van voldoende krachtstroom op de Markt kan veel overlast wegnemen.
- Opvallend is dat (geluidsproducerende) evenementen met een grotere binding met Zoetermeer, zoals Bevrijdingsfestival en Culinaire verhoudingsgewijs weinig klachten opleveren. Terwijl algemenere (geluidsproducerende) evenementen, die minder het Zoetermeerse gevoel uitstralen, door meer mensen als storend worden ervaren, zoals ook de proef met de kermis uitwees.
- De gemeente zou bij de vergunningverlening beter de voor- en nadelen moeten afwegen, (bijvoorbeeld, wat levert het op aan promotie, extra omzet en bezoekers, past het bij de stad en de specifieke locatie, is het uniek of vernieuwend) en hier proactiever op kunnen reageren.
- De communicatie rondom evenementen verloopt niet altijd soepel. Bewoners en bedrijven zijn soms onvoldoende geïnformeerd. Een tijdige en volledige informatieverstrekking dient onderdeel te zijn van de evenementvergunning. Beleving van overlast hangt voor een groot deel samen met slechte informatievoorziening

Subsidies

- Binnen de gemeente werken meerdere afdelingen vanuit verschillende doelstellingen en budgetten zoals sportbeoefening, cultuurbereik en natuurbeleving, met het toekennen van subsidies voor kleine en grote activiteiten in de stad. Binnen de gemeente wordt dit onderling afgestemd, maar het geeft aan de buitenkant voor organisatoren een diffuus beeld.
- Evenementorganisatoren hebben behoefte aan transparantie en overzicht bij de toekenning van subsidies en vragen dan ook om één onafhankelijk subsidieloket met heldere criteria voor evenementen.
- Een structurele afstemming van alle budgetten voor activiteiten in de stad op basis van heldere criteria voor evenementen zal bijdragen aan de versterking en diversiteit van de Zoetermeerse evenementen.

Vergunningen en handhaving

- In het algemeen zijn evenementorganisatoren tevreden over het proces van vergunningverlening, al vindt men soms dat de regels vrij strikt worden toegepast.
- Een aantal inwoners en omwonenden van de markt vindt de vergunningen te weinig transparant en leesbaar. De handhaving moet worden geïntensiveerd van met name het geluidsniveau en meer controle op begin- en eindtijden en op- en afbouw van evenementen.
- Het toetsen van de vergunning gebeurt met name op openbare orde, veiligheid en beheersbaarheid. Grote evenementen worden na afloop geëvalueerd met de organisatoren.
- Meer evenementen zouden vroegtijdig op de evenementenkalender moeten worden aangemeld, zodat in een vroeg stadium helder is wat er wanneer plaatsvindt in de stad.

Veiligheid

- Veiligheid is voor organisatoren een steeds belangrijker aspect bij evenementen. De gemeente speelt hier op in door goede voorbeelden en kaders te bieden en uitgebreide toetsing van de veiligheidsplannen in samenwerking met politie en brandweer.
- Tegelijkertijd betekent het voor de evenementen een toenemende belasting in tijd en geld, met name de omvang van de veiligheidsplannen voor soms relatief kleine evenementen.
- Daarnaast worden de directe kosten voor veiligheid steeds hoger. Met name de steeds hogere eisen aan beveiligers in kwaliteit en kwantiteit, hekwerken en andere aspecten van crowd control beperken de financiële mogelijkheden van organisatoren.





Sterkte en zwakte van het huidige beleid



3. Sterkte en zwakte van het huidige beleid

De evenementen in Zoetermeer worden hoog gewaardeerd door de Zoetermeerse bevolking, met een 7,7 voor kleinschalige evenementen en een 7,9 voor de grootschalige evenementen. Met relatief lage budgetten worden veel kwalitatieve en gewaardeerde evenementen georganiseerd in Zoetermeer. We mogen daar trots op zijn, maar er zijn ook punten van zorgen, wensen en ambities.

De analyse van sterke en zwakke punten is opgesteld op basis van de samenspraakavonden met inwoners, stakeholders en omwonenden van de belangrijkste evenementlocaties in het hart van de stad, de omnibus-enquête en enquête onderzoek onder omwonenden van de Markt in relatie tot de kermis en trends in de evenementenmarkt.

Sterk



- Er is een netwerk van ervaren en creatieve evenementorganisaties in Zoetermeer die jaarlijks vele evenementen organiseren.
- Er is een goede samenwerking en korte lijnen tussen coördinerende organisaties zoals gemeentelijke diensten op het gebied van veiligheid en vergunningverlening, Politie, Brandweer en Promotiestichting Floravontuur. We beschikken over initiatiefrijke, culturele organisaties en sportinstellingen met organisatievermogen.
- Er is een hechte en structurele relatie tussen de evenementen en het Zoetermeerse bedrijfsleven. Het bedrijfsleven draagt daardoor al jarenlang structureel bij aan de financiële ondersteuning van evenementen en promotie door middel van hun deelname aan de businessclub van Floravontuur.
- Zoetermeerse evenementen worden relatief hoog gewaardeerd door de inwoners. Belangrijke evenementen zoals het Bevrijdingsfestival en Culinair worden gezien als "onze" evenementen, waarvoor Zoetermeerders tijd maken en inplannen in hun jaarkalender.
- Bezoekers geven een impuls aan de lokale economie door de directe bestedingen tijdens en na evenementen.
- Evenementen in Zoetermeer zijn een belangrijk en in het oog springend onderdeel van de vrijetijdseconomie van Zoetermeer. De evenementen versterken de sociale cohesie en de trots op de stad. Grootschalige evenementen zoals het Bevrijdingsfestival en Culinair, maar ook een meerdaagse landelijk festival als HockeyLovers, genereren veel positieve aandacht onder verschillende doelgroepen. Het positieve beeld van de stad heeft invloed op de keuze om er te wonen, te werken of gebruik te maken van vrijetijdsaccommodaties en daardoor op het vestigingsklimaat voor bedrijven.

Zwak



- Door de bezuinigingen is er vanaf 2010 een afname zichtbaar in grootschalige landelijke evenementen die plaatsvinden in Zoetermeer.
- Er is een relatief gering budget beschikbaar voor het (doen) organiseren van evenementen in Zoetermeer.
- Het zeer beperkte aantal marktverplaatsingen belemmert de groei van het aantal evenementen in de binnenstad. Geen goede (kracht)stroomvoor zieningen op het evenemententerrein op de Markt, waardoor overlast door generatoren ontstaat.
- Beperkte samenhang tussen evenementen in het Stadshart en in de Dorpsstraat.
- Het evenemententerrein rond SilverDome wordt als decentraal, slecht bereikbaar met openbaar vervoer en onveilig ervaren.
- Niet optimaal benutten van de rol van Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer en centrum management.
- Te weinig typisch Zoetermeerse evenementen met regionale of landelijke uitstraling.





Bedreigingen

- De financiële positie van de meeste evenementen is niet sterk. De basisfinanciering voor een aantal grote evenementen is via het evenementenbudget voor enige jaren gegarandeerd, maar er zijn geen reserves om tegenvallers op te vangen of investeringen te doen om het evenement door te ontwikkelen.
- Stijgende (veiligheids)eisen en daarmee gepaard gaande extra kosten en doorbelasting vanuit de overheid kunnen een bedreiging gaan vormen.
- Er is een toenemende concurrentie tussen steden. Het aantal evenementen in de regio om ons heen neemt toe. Steden als Dordrecht, Den Haag en Rotterdam investeerden de afgelopen jaren fors in hun evenementen en de marketing ervan. Ook zij zien steeds meer de waarde van evenementen voor hun imago en ontwikkeling van de stad. Het houdt ook in dat niets doen achteruitgang en verlies aan concurrentiepositie betekent.
- De veranderende voorkeuren en samenstelling van het publiek dwingen evenementen tot meebewegen en verandering, terwijl hun financiële positie dat veelal niet toelaat.
- Door de compacte en beperkte ruimte in de binnenstad is er relatief weinig ruimte beschikbaar voor grote evenementen. Bij een toename van het aantal grote overlastgevendende evenementen kan het draagvlak bij bedrijven en inwoners van de binnenstad mogelijk afnemen.



Kansen

- De kracht en creativiteit van het Zoetermeerse netwerk van evenementenorganisatoren en de korte lijnen met coördinerende instanties creëren een basis voor nieuwe en inspirerende evenementen die passen bij de stad.
- Het enthousiasme en daadkracht van Zoetermeerse ondernemers met betrekking tot evenementen.
- De recente ontwikkelingen en investeringen in het Stadshart bieden nieuwe mogelijkheden voor evenementen waarbij de binnenstad het decor vormt. Daarmee kan het een extra impuls geven aan de wisselwerking tussen evenementen en winkelen in Zoetermeer.
- Nieuwe en aanvullende evenementenlocaties, zoals het Nicolaasplein en de ontstane ruimte op het Dobbe-eiland creëren extra mogelijkheden voor evenementen in de binnenstad.
- Het voormalige DSO sportterrein biedt de komende periode volop kansen om meerdaagse festivals in Zoetermeer te accommoderen, tenminste zolang er geen projectontwikkelingen plaatsvinden.
- Meerwaarde van bestaande en gewaardeerde evenementen beter benutten door groeimogelijkheden en vernieuwing te stimuleren.
- Groeiende belangstelling voor de belevingseconomie waar evenementen een belangrijk onderdeel van uitmaken.





Haloweenparade Zoetermeer | foto: NUfoto.nl

Visie



4. Visie

4.1 Algemeen

Zoetermeer onderscheidt zich als nieuwe stad van veel andere steden door een hoog gewaardeerde woonomgeving en een open en ondernemende cultuur, waarin innovatieve toepassingen en de vrijetijdseconomie een hoge vlucht heeft kunnen nemen.

Daarnaast maakt de vrijetijdseconomie Zoetermeer herkenbaar vanwege de vele groot- en kleinschalige voorzieningen voor moderne vrijetijdsbesteding, bereikbaar voor iedereen die van wandelen, fietsen of varen houdt.

4.2 Visie op evenementen

Zoetermeerse evenementen dragen in belangrijke mate bij aan bovenstaande drie pijlers door een ruim, onderscheidend en gevarieerd aanbod van lokaal, regionaal en nationaal aansprekende evenementen. Het evenementenaanbod voldoet aan een aantal randvoorwaarden zodat de stad veilig, schoon en bereikbaar blijft en eventuele hinder voor bewoners en bedrijven niet onevenredig groot is. De evenementorganisatoren en de lokale ondernemers zoeken elkaar op om elkaar te versterken en van elkaar te profiteren.

Een deel van de evenementen is vernieuwend of uniek ten opzichte van andere steden. Het zijn onderscheidende evenementen die het verhaal van Zoetermeer vertellen en aansluiten bij de vele en bijzondere vrijetijdsvoorzieningen en het innovatieve en ondernemende karakter van de stad, maar met name Zoetermeer promoten en profileren als een stad met een eigen identiteit waar het prettig wonen, werken en verblijven is en waarbij de bewoners de belangrijkste dragers en vertellers van het Zoetermeerse verhaal zijn. Die evenementen wil Zoetermeer verder versterken en ondersteunen. Deze visie werken we uit in onderstaande ambities.

4.3 Ambities

A. De standaard is bruisend en breed

Een breed en divers aanbod aan goed georganiseerde evenementen die gericht zijn op de gehele bevolking, maar ook voor de bezoekers van buiten de stad aantrekkelijk zijn. Grotere en kleinere evenementen voor jong en oud. Een breed palet dat sterk bijdraagt aan aantrekkelijkheid en bruis in de stad, waarbij aan alle doelgroepen wordt gedacht en aan alle lagen van de bevolking. Het samen genieten of meewerken aan evenementen draagt in grote mate bij aan de ontmoeting tussen inwoners en vergroot de sociale cohesie in de stad. De interactie, participatie en waardering van inwoners bij deze evenementen is groot.

Deze evenementen vinden plaats zowel in de binnenstad als in de andere wijken van Zoetermeer. Waarbij de binnenstad bij uitstek de plek is waar mensen elkaar ontmoeten en genieten van hetgeen er te beleven is in de multifunctionele mix van winkels, wonen, horeca en evenementen. Dit brede aanbod is vooral belangrijk voor onze

eigen inwoners, die het wonen in Zoetermeer daardoor positief beleven en voor wie evenementen een middel kunnen zijn om de sociale samenhang te versterken. Het draagt bij aan de effecten die de gemeente wil bereiken op diverse terreinen. Zoals het stimuleren van bruis in de binnenstad, maar ook cultuurbeleving, vergroten van de mogelijkheden tot vrijetijdsbesteding en deelname aan sportactiviteiten, bevorderen van sociale interactie en cohesie. Zoetermeer wil deze evenementen helpen mogelijk maken door ze te faciliteren en de juiste randvoorwaarden te creëren, ondermeer door goede dienstverlening en vergunning.

B. De top is onderscheidend

Een aantal evenementen in Zoetermeer is van een kwalitatief hoog niveau, is diep geworteld in de stad, kent hoge bezoekersaantallen en draagt in belangrijke mate bij aan de promotie van Zoetermeer door hun onderscheidende karakter, publiciteitskracht en hun bijdragen aan het profiel van Zoetermeer als hoog gewaardeerde woonstad, ondernemend in innovatie en vooruitstrevend in de vrijetijdsbeleving. Deze evenementen hebben bij voorkeur een regionale of landelijke uitstraling, maar kunnen ook 'klein maar fijn' zijn. Ze richten zich voor de doelgroepen buiten Zoetermeer meer op jongeren en jonge gezinnen. Deze evenementen zijn zichtbaar en voelbaar in de stad. Ze hebben een spin-off naar andere sectoren, zoals de horeca, middenstand, sport en cultuur. Deze evenementen wil Zoetermeer stimuleren en ondersteunen. In een aantal gevallen door een meerjarige subsidie.

Evenementen zijn een visitekaartje voor de stad. Inwoners en bedrijven hebben hier voordeel bij. Met evenementen willen we Zoetermeer op de kaart zetten voor (toekomstige) bewoners en ondernemers. Evenementen kunnen het imago van onze stad naar buiten toe versterken. Zoetermeer wil daarom ook evenementen ondersteunen die aansluiten bij de in het oog springende, sterke punten van Zoetermeer, waaronder de hooggewaardeerde woonomgeving, de innovatiekracht in de stad en de brede en bijzondere mogelijkheden tot vrijetijdsbeleving. Deze evenementen zijn vernieuwend en onderscheidend ten opzichte van andere steden. Ze verbreden en versterken het sportklimaat, de culturele diversiteit en de lokale economie. Ze beschikken over publiciteitskracht en trekken mensen uit de regio naar Zoetermeer. Maar bovenal zorgen zij voor een bijzondere beleving van en in de stad.

Dit evenementenaanbod leidt tot een actieve promotie en een positieve naamsbekendheid van de stad in de regio en daarbuiten. Tevens leveren deze evenementen door hun bezoekersaantallen een bijdrage aan de lokale economie. Het is daarbij van belang om te zorgen voor een goede spin-off naar andere sectoren. Zoetermeer wil haar ambitie waarmaken door deze topevenementen te ondersteunen met (meerjaren) subsidie en in uitzonderingsgevallen voorrang boven andere evenementen of een mogelijkheid om eveneens in uitzonderingsgevallen een eindtijd van het evenement te kunnen verlengen (speciale privileges).



C. De stad is bruisend en leefbaar

Grote evenementen worden zo georganiseerd dat de waardering onder bezoekers en het draagvlak onder inwoners positief is. Het totale evenementenaanbod voldoet aan de randvoorwaarden zodat de stad aantrekkelijk, veilig, schoon en bereikbaar blijft en eventuele hinder voor bewoners en bedrijven in balans is.

Tegelijkertijd dienen evenementen goed geregeld te worden. Daar komt veel bij kijken: duidelijkheid vooraf over op welke locaties hoeveel en welk soort evenementen gehouden kunnen worden. Afstemming in de jaarkalender zodat niet alle evenementen op dezelfde dag plaatsvinden. Kiezen bij vergunningverlening voor evenementen die logisch en passend zijn bij de datum en plaats en een meerwaarde hebben voor het gebied. Vergunningen verlenen en de voorschriften naleven en handhaven. Bewoners en gebruikers van de (binnen)stad tijdig en goed informeren over komende evenementen. Aansturen op contact (en samenwerking) tussen organisatoren en wijkvertegenwoordigers.

Een inschatting maken van eventuele risico's en zo nodig veiligheidsmaatregelen nemen. Eventuele gevolgen voor het verkeer regelen. In sommige gevallen gebruik maken van crowd control. Tot slot afspraken maken over afval ophalen en schoonmaken, op- en afbouw. Door van bruis en leefbaarheid een ambitie te maken, zullen zowel organisatoren als bewoners meer duidelijkheid krijgen over het gewenste evenwicht tussen genieten en ergeren. Het gaat daarbij om kwantitatieve aspecten (aantallen evenementen, bezoekers, decibellen), maar ook om kwalitatieve aspecten (soort evenement bij passende locatie, samenwerking met wijk, uitstraling, etc.).





Hockeyloverz Zoetermeer | foto: aftermovie.nl

Realisatie van de ambities

Versterking en betere benutting van het aanbod



5. Versterking en betere benutting van het aanbod

In dit hoofdstuk gaan we in op de verschillende manieren waarop we het aanbod aan zowel bruiisevenementen als beeldbepalende (top)evenementen willen vergroten en versterken en met name willen richten op voor Zoetermeer belangrijke doelen. Subsidieverlening, vergunningen en het beschikbaar stellen van faciliteiten zijn instrumenten die hier richting aan kunnen geven. Samenwerking met partners in de stad is hierbij van groot belang.

5.1 Toetsingscriteria

Allereerst willen we door heldere criteria meer richting geven aan het aanbod. Aan welke eisen en kwaliteiten moet een evenement voldoen. Daarvoor zijn in deze paragraaf toetsingscriteria uitgewerkt. Deze toetsingscriteria zijn verkort weergegeven in bijlage 1 en 2 van deze nota.

Bijdrage aan het profiel van Zoetermeer

Beeldbepalende (top)evenementen die subsidie van de gemeente vragen moeten qua inhoud en publiciteit bijdragen aan het profiel van Zoetermeer als hoog gewaardeerde woonstad, ondernemend in innovatie en vooruitstrevend in de vrijetijdsbeleving. Zowel voor sport, muziek als culturele evenementen zijn daarom innovatie, uniciteit, onderscheidend vermogen, bijdrage aan de vrijetijdsbeleving in Zoetermeer en met name publieksaantallen en publiciteitskracht belangrijke criteria voor een eventuele toekenning van subsidie.

Publicitaire waarde

Er zijn in Zoetermeer nog te weinig evenementen met een regionaal of bovenregionaal bereik. Het publicitaire zwaartepunt van beeldbepalende (top)evenementen dient daarom te liggen bij de regionale en bovenregionale promotie. Daarbij dient de promotie met name gericht te zijn op de voor Zoetermeer belangrijke doelgroepen; jongeren en jonge gezinnen. Promotionele output van een evenement is vaak moeilijk tastbaar te maken. Een veelgebruikt hulpmiddel is de ingezette publicitaire uitingen en de free publicity financieel te vertalen. Uiteraard blijft het slechts een indicatie, maar het geeft wel inzicht in de publicitaire waarde van een evenement. We verwachten dat evenementenorganisatoren zelf een goede promotie voeren. Daarnaast ondersteunt Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer de evenementenorganisatoren door een goede promotionele infrastructuur met een nieuwe promotionele website (medio juli), evenementenborden langs de invalswegen, social media, brochures en het ledscherm boven de snelweg de A12.

Kwaliteit en ondersteuning

Zoetermeer vindt kwaliteit belangrijk! Kwaliteit in leefomgeving, voorzieningen en uiteraard ook in activiteiten binnen haar stedelijke grenzen. Dus ook evenementen en zeker beeldbepalende (top)evenementen dienen een kwaliteitstoets te doorstaan die begint bij de organisatie. Daarom zullen bij de beoordeling van evenementen die gemeentelijke ondersteuning vragen de volgende zaken belangrijk zijn: een professionele houding, de organisatie op orde hebben, goede marketing, innoverend vermogen,

eigen verdienvermogen en mate van samenwerking met partners binnen de stad. Uitgangspunt bij de ondersteuning van evenementen is de zelfstandigheid en zelfredzaamheid van evenementen. Met betrekking tot de beoordeling hiervan heeft Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer hier al de nodige ervaring mee opgebouwd en zal ook in de toekomst een belangrijke rol vervullen bij de beoordeling van evenementen en evenementorganisaties.

Ten slotte zullen activiteiten die alleen een commercieel belang beogen geen financiële bijdrage toegekend krijgen. Hierbij kan worden gedacht aan commerciële festivals, verkoopacties van winkeliers of verkooporganisaties van een bepaald product die geen ander doel hebben dan het maken van winst.

Kwaliteit en inhoudelijke relatie

Kwaliteit wordt ook bepaald door de inhoudelijke relatie met de stad. Het linken aan sterke punten van de stad, het bijdragen aan een ambassadeursrol van bewoners of aan andere promotionele effecten verhoogt de kwaliteit van het evenement. Op kleinere schaal kunnen bruiisevenementen in de wijken stimulerend werken op de onderlinge relaties tussen bewoners van de betreffende buurt of wijk en dit zal een positieve bijdrage kunnen leveren aan de sfeer en onderlinge interactie. Ook zal een dergelijk evenement impulsen kunnen geven aan het verenigingsleven. Enerzijds door verenigingen te betrekken bij de organisatie, anderzijds door bewoners kennis te laten maken in hun eigen omgeving met bepaalde sporten, cultuur etc.

Samenwerking

Evenementenorganisatoren moeten elkaar en stadspartners in verschillende sectoren nog vaker opzoeken om van elkaar te profiteren en elkaar te versterken. Een goed voorbeeld is de samenwerking tussen het Sportgala Zoetermeer en Bodega Norton Culinair Zoetermeer Festival. De prestaties van sportkampioenen komen hiermee bij een nog groter publiek onder de aandacht, terwijl het tegelijkertijd een versterking is van het culinaire evenement. Ook de mogelijkheden voor cross-overs en samenwerking tussen horeca, winkeliers, leisureaanbieders en culturele partners als musea en amateurkunst bieden veel aanknopingspunten voor nieuwe evenementen. Tegelijkertijd brengt het ook nieuwe impulsen voor de eigen bedrijfsvoering van deze organisaties. In het aanvraagformulier nemen we daarom een item op waarin we vragen met wie er wordt samengewerkt.

Actie 1

- In het aanvraagformulier voor subsidies een item opnemen waarin wordt gevraagd met wie er wordt samengewerkt.

Vernieuwing met toegevoegde waarde

Bij nieuwe evenementen dient er sprake te zijn van een inhoudelijke relatie met de stad. Past het bij Zoetermeer en bij de sterke punten van de stad. Zijn er stimuleren-

de effecten vanuit het evenement te verwachten op de lokale economie, op de samenwerkende organisaties en verenigingen of op de locatie c.q. accommodatie waar(in) het evenement zich afspeelt. Zijn de evenementen goed gespreid over het jaar. Dragen zij bij aan de diversiteit van het evenementenaanbod. Niet twee keer hetzelfde, in dat geval moet worden gekeken naar bundeling.

Toegevoegde waarde betekent ook waardering van het publiek, worden alle doelgroepen bediend, is er voor jong tot oud een mooi aanbod, zowel voor de inwoners zelf als voor bezoekers van buiten de stad. De doelgroep senioren is qua evenementen nog onderbelicht in Zoetermeer en behoeft dan ook extra aandacht. Tenslotte betekent toegevoegde waarde ook de bijdrage aan de Zoetermeerse economie. Welke sponsors en fondsen van buiten Zoetermeer dragen bij, wordt het verblijf in Zoetermeer door het evenement verlengd, combineren bezoekers het evenement met horeca, winkelen en overnachtingen of zijn er verschillende sectoren actief op het evenement zelf (denk aan horeca, detailhandel, bedrijfsleven, cultuur sector).

Bestaande successen uitbouwen

Traditie creëren en aansluiting vinden bij de Zoetermeerse eigenheid spelen een grote rol in de slagingskans van de Zoetermeerse evenementenmarkt. Evenementen als het Bevrijdingsfestival en Culinaire Zoetermeer hebben inmiddels een dermate status dat inwoners hun vakantie en weekendtrips er om heen plannen. Het is van groot belang dat juist deze evenementen niet stil blijven staan in hun groei, maar worden gestimuleerd om het evenement te blijven doorontwikkelen, uit te bouwen en te vernieuwen. Andere kansrijke evenementen zijn de Halloween Parade, maar ook het NK Mountainbike dat uitgroeide tot een EK en nu zelfs ambitie heeft voor een Wereldcupwedstrijd. Ook kleinere festivals zoals Zondag in het Park en het Historisch Festival hebben groeipotentie.

Actie 2

- **Kansrijke evenementen stimuleren om verder te groeien en te vernieuwen**

Gezamenlijke beoordeling

Zoetermeer wil haar ambities ook realiseren door als gemeente nauw samen te werken met Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer, de beoogde cultuurmakelaar en de betreffende wijkregisseur van de wijk waar een evenement plaatsvindt. Om meer richting en meerwaarde te kunnen geven aan het aanbod wil de gemeente samen met deze organisaties in het vervolg de bij de verschillende partijen ingediende subsidieaanvragen en te verwachten evenementen afstemmen. De criteria zoals genoemd in paragraaf 5.1 zijn daarbij leidend, zodat we handelen vanuit een gezamenlijke strategie. Ieder met behoud van de eigen eindverantwoordelijkheid, taken en expertise. Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer zal dit overleg minimaal een keer per twee maanden bijeen roepen en waar nodig vaker. De volgende onderwerpen worden in dit overleg aan de orde gesteld.

- Afstemming en beoordeling van subsidieaanvragen door evenementorganisatoren
- Welke kansrijke nieuwe ideeën en initiatieven leven er

- Zijn er niches in de evenementenmarkt die voor Zoetermeer interessant zijn.
- Zijn er evenementen die nog moeten worden toegevoegd aan de kalender op de website van Floravontuur
- Is er verbinding, bundeling of samenwerking mogelijk met een ander evenement of een andere sector. Denk hierbij aan horeca, winkeliers en culturele partners.
- Is er in het totaalaanbod van evenementen voor ieder wat wils, is het aanbod divers en worden alle doelgroepen bediend.
- Zijn er naast de gemeenten aanvullende fondsen voor een evenement
- Is een evenement mogelijk beter passend op een andere locatie of op een andere datum.
- Zijn er bestaande evenementen (buitenkansen) die we kunnen aantrekken en naar de stad kunnen halen.
- Gezamenlijke, kwantitatieve en kwalitatieve monitoring.
- Tot slot is voor deze samenwerking van belang dat organisatoren op tijd aangeven wat voor evenement ze willen organiseren. Dat is nu nog niet altijd het geval. Zo krijgen we een duidelijk overzicht en kunnen we daarop goed inspelen. Ook voor omwonenden en belangstellenden is dit belangrijk.

Actie 3

- **Initiëring van een 2 maandelijks overleg tussen Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer, Gemeente, de beoogde cultuurmakelaar en de betreffende wijkregisseur van de wijk waar een evenement plaatsvindt.**
- **Vaststellen van de toetsingscriteria van beeldbepalende (top) evenementen en bruisevenementen voor een subsidiebijdrage.**

Betere benutting van evenementenlocaties / Marktverplaatsing

In bijlage 5 worden de belangrijkste evenementenlocaties kort belicht. Een viertal locaties behoeft nadere toelichting.

Marktplaats

Naast de extra mogelijkheden die de vergroting van de Markt oplevert door de verplaatsbare fietsenstalling en de in bijlage 5 genoemde voor- en nadelen, is het gelimiteerde aantal verplaatsingen van de weekmarkt een sterk beperkende factor. De gemeenteraad heeft via motie 1506-13 'meer bruisevenementen op de Markt', aangegeven het maximum van 5 evenementen op het marktplaats op marktdagen los te laten en in overleg met de warenmarkt een goed bereikbare uitwijklocatie aan te wijzen.

Een onderzoek onder de handelaren van de warenmarkt wijst uit dat de voorkeur van de handelaren op de warenmarkt niet uitgaat naar meer verplaatsingen, maar naar permanente verplaatsing van de warenmarkt naar het Marseilleepad. Het onderzoek wordt verder afgerond en de gekozen oplossing zal worden geïmplementeerd via een apart besluitvormingsproces.

De toekomstige plannen voor herinrichting van het Marktplaats bieden interessante aanknopingspunten om het probleem van de verouderde voorzieningen en voldoende krachtstroom voor evenementen op te lossen.

De uitkoop van parkeerplaatsen tijdens evenementen op de Markt betekent extra kosten voor evenementenorganisatoren. Echter, op zaterdagen waren er nooit parkeermogelijkheden en dus parkeerinkomsten van het marktpllein, in verband met de zaterdagmarkt. Aangezien de warenmarkt in de loop van 2016 zal worden verplaatst en het vrijgekomen marktpllein voor evenementen zal worden ingezet, ligt het voor de hand dat er geen uitkoop van parkeerplaatsen wegens gederfde parkeerinkomsten meer wordt doorberekend aan evenementorganisatoren. De zaterdagen dat er geen evenementen plaatsvinden leveren de parkeerplaatsen extra parkeerinkomsten, waardoor deze ingreep budgettair neutraal verloopt.

Actie 4

- Afronden van het overleg met de warenmarkt en implementeren van de oplossing.
- Optimaliseren van de elektriciteit- water- en rioolvoorzieningen voor evenementen meenemen bij de planvorming rond de herinrichting van het Marktpllein.
- De uitkoop van parkeerplaatsen tijdens evenementen op de Markt af te schaffen.

SilverDome

Het huidige evenemententerrein ligt aan de rand van de stad, met minder goede parkeervoorzieningen bij grote bezoekersaantallen. In de avond slecht verlicht, geeft een onveilig gevoel, waardoor jongere kinderen tot 14 jaar minder snel geneigd zijn om het terrein alleen te bezoeken. De voorzieningen zijn redelijk. Toch biedt het terrein veel kansen, vooral in samenhang met het braakliggende (voormalige DSO terrein) voor meerdaagse evenementen. Mede gezien het succes van het meerdaagse festival Hockey-Loverz. De omgevingsvergunning wordt jaarlijks afgegeven. Het is aan te bevelen de mogelijkheden te onderzoeken in hoeverre een semi-permanente status van 3 jaar mogelijk is om hier hiermee meerdaagse festivals te stimuleren.

Actie 5

- Onderzoek naar meerjaren status van een festivalterrein op het vroegere DSO-terrein van 3 jaar om festivals op het terrein te organiseren.

Amfitheater Park Palensteyn

Op dit moment wordt het theater sporadisch gebruikt. De mogelijkheden voor kleinschalige optredens en evenementen zijn echter wel aanwezig. Ook de combinatie met het CKC wordt onvoldoende benut. Op dit moment wordt door Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer in samenwerking met Storytellers onderzocht welke nieuwe activiteiten er kunnen worden gecreëerd en welke voorzieningen daarvoor nodig zijn.

Het is aan te bevelen dit onderzoek uit te breiden met samenwerkingsmogelijkheden met het CKC en een mogelijke versnelde vergunnings aanvraag voor kleinschalige activiteiten in het amfitheater.

Actie 6

- Onderzoek naar nieuwe activiteiten in het amfitheater Park Palensteyn, nauwere samenwerking met het CKC en mogelijkheden voor algemene parkregels, waarmee het organiseren van activiteiten wordt vereenvoudigd.

Stadhuisplein

Gezien het huidige intensieve gebruik van het Stadhuisplein door de horeca is het belangrijk om na te denken over de resterende gebruiksmogelijkheden voor evenementen. Het Stadhuisplein is door de centrale ligging gezichtsbepalend voor de binnenstad, waarbij de huidige terrassen en de komende uitbreiding van de terrassen in sterke mate bijdragen aan de bruis en sfeer op het Stadhuisplein. De komende uitbreiding van de terrassen heeft gevolgen voor het gebruik van het Stadhuisplein als evenemententerrein. De ruimte is beperkt, ook voor de opslag van terrastafels en stoelen bij geplande activiteiten.

Met in achtneming van de verschillende belangen zal er met name in de zomer terughoudend worden omgegaan met evenementen op het Stadhuisplein om de terrasfunctie niet teveel te verstoren.

Stadhuisplein als innovatieve huiskamer van de stad

Tegelijkertijd biedt de vele omliggende horeca alle kansen voor een extra en meer permanente stimulans van evenementen/beleving in de binnenstad door het ophangen van een groot, permanent ledscherm aan de wand van het Stadhuis of boven het Zuidwaarts. Hierop kunnen bezoekers vanaf de terrassen in de open lucht, films bekijken (in samenwerking met de bioscoop), huldigen centraal volgen, kampioenschappen gezamenlijk meeleven. Maar wellicht ook (via rechtstreekse digitale beelden) stukjes van theatervoorstellingen in het Stadstheater volgen, waardoor we de cultuur uit het Stadstheater de binnenstad in brengen. Geluidsoverlast is er niet, omdat de deelnemers gebruik kunnen maken van de reeds bestaande streaming data mogelijkheden op het Stadhuisplein. Bezoekers hoeven alleen hun oortjes in te doen, hun telefoon af te stemmen en krijgen digitaal het geluid te horen.

Virale marketing tool

Tegelijkertijd kan tijdens winkeluren het ledscherm innovatief worden gebruikt voor virale marketing door een camera te richten op een aangegeven klein gedeelte van het Stadhuisplein, waardoor mensen die daar staan worden geprojecteerd op het ledscherm in een toepasselijke omgeving. Bijvoorbeeld tijdens Kerst kunnen kinderen levensgroot bij de Kerstman staan, of bovenop een sneeuwplank in Snowworld, of midden in de Noord Aa op een surfplank. Natuurlijk gaan ouders of jongeren onderling een foto maken van dit beeld op het ledscherm van hun kind, vriend of vriendin in deze bijzondere context en plaatsen dat op facebook, instagram of andere social media. Uiteraard staat onderin natuurlijk Zoetermeer, waardoor we veel meer bezoekers en inwoners kunnen verleiden om ambassadeur te zijn voor onze stad en deze ook daadwerkelijk uit te dragen.

Actie 7

- Met in achtneming van de verschillende belangen zal er met name in de zomer voortaan terughoudend worden omgegaan met evenementen op het Stadhuisplein om de terrasfunctie niet teveel te verstoren.
- Ledscherm ophangen aan het te verbouwen stadhuis of boven het Zuidwaarts in samenwerking met de omliggende horeca en in samenspraak met omwonenden.
- Onderzoeken van de samenwerkingsmogelijkheden met Stadstheater, bioscoop en ondernemers ten behoeve van de content voor het scherm.
- Onderzoeken van de innovatieve virale marketing mogelijkheden om van bezoekers van Zoetermeer ambassadeurs te maken.

5.2 Financiële stimulering

Door middel van subsidie is de gemeente in staat om meer richting te geven aan het aanbod van evenementen in Zoetermeer. De gemeente heeft daarbij twee doelen. Een breder en gevarieerder aanbod aan kwalitatieve bruisevenementen, dus ook de initiatie van nieuwe bruisevenementen entameren. Daarnaast het stimuleren van meer beeldbepalende (top)evenementen die aansluiten bij het profiel van Zoetermeer met een sterkere regionale en bovenregionale uitstraling.

Daarvoor stelt de gemeente voorwaarden op die aansluiten bij de in de voorgaande paragrafen aangegeven criteria (zie ook bijlagen 1 en 2 met de toetsingscriteria). Wat draagt het betreffende evenement bij aan het profiel van de stad, wat is de toegevoegde waarde voor het aanbod, wat zijn de vernieuwende elementen, doelgroepen, bereik, bezoekersaantallen, onderscheidend zijn, kwaliteit, organisatiekracht en economische spin off (zie ook paragraaf 5.1). Met andere woorden, de tegenprestaties van het betreffende evenement worden vooraf op basis van de criteria vastgelegd, als onderpand voor de financiële bijdrage van de gemeente. Op deze wijze ontstaat een heldere en zakelijke relatie tussen de evenementorganisator en de gemeente.

Afspraken voor meerdere jaren

Om organisatoren van kleine en grote evenementen meer zekerheid en waardering te geven, gaat de gemeente meerjarenafspraken maken bij evenementen die zich inmiddels bewezen hebben voor de identiteit en aantrekkingskracht van de stad, of bij evenementen die kansrijk zijn en waar we vertrouwen in hebben. Daardoor kunnen bij organisatoren risico's worden gespreid, kunnen zij gemakkelijker gelden bij derden binnenhalen en kan aan de groei (inhoud, publieksbereik) van een evenement worden gewerkt. Er worden daarbij meerjarige afspraken gemaakt, waarin aspecten aan de orde komen als financiën (subsidie), inhoud, groei, vernieuwing en bereik. Ook de kwaliteit van de organisatie speelt hierbij een rol.

Actie 8

- Meerjarenafspraken maken met daarvoor in aanmerking komende evenementen.

Eén subsidieloket voor evenementen

Binnen de gemeente werken meerdere afdelingen vanuit verschillende doelstellingen en budgetten zoals sportbeoefening, cultuurbereik en natuurbeleving, met het toekennen van subsidies voor kleine en grote activiteiten in de stad. Binnen de gemeente wordt dit weliswaar onderling afgestemd, maar het geeft aan de buitenkant voor organisatoren een diffuus beeld. Zij willen een onafhankelijk loket.

Om tegemoet te komen aan de behoefte van evenementorganisatoren aan meer overzicht en transparantie van de budgetten wil de gemeente één digitaal subsidieloket instellen voor alle aanvragen van evenementen. Via dit loket krijgen de afdelingen citymarketing, sport, cultuur en groen de subsidieaanvragen centraal aangeleverd.

Maandelijks of zoveel vaker als nodig, worden de aanvragen intern afgestemd en voorbesproken door afgevaardigden van de voornoemde afdelingen, aangevuld met een medewerker van afdeling evenementenvergunningen. De adviseur citymarketing brengt deze aanvragen vervolgens ter afstemming en beoordeling in bij het stedelijk evenementenoverleg.

De website dient daarvoor te worden aangepast waarbij informatie over de verschillende evenementensubsidies eenvoudig op de gemeentelijke site vindbaar is en toepasbaar wordt voor deze specifieke subsidieaanvragen.

Actie 9

- Instellen van maandelijks subsidieafstemming tussen afdelingen
- Aanpassing van de gemeentelijke website ten behoeve van de vindbaarheid en uitleg van de evenementsubsidies.

5.3. Evenementenbudgetten

Het uitgangspunt is dat het nieuwe beleid, als geformuleerd in deze nota, binnen de beschikbare budgetten wordt gerealiseerd. De gemeenteraad heeft het evenementenbudget van €100.000,- voor bestaande evenementen voorgezet om de continuïteit van de bestaande bruis in de stad te garanderen. Daarnaast heeft de gemeenteraad besloten om voor 3 jaar een aanvullend budget in te stellen van €150.000,- om nieuwe evenementen aan te trekken, te initiëren of tot ontwikkeling te brengen, conform de eerder aangegeven criteria.

Een eenmaal gestart evenement dient minimaal voor een periode van drie jaar financieel te worden ondersteund, aangezien evenementen tenminste drie jaar nodig hebben om hun plaats in de markt te verwerven.

Een evenement kan in aanmerking komen voor een financiële bijdrage als deze voldoet aan de geformuleerde criteria voor bruis- en beeldbepalende (top)evenementen

Daarnaast worden het Bevrijdingsfestival, Culinaire Zoetermeer en Cultuur Lokaal structureel ondersteund, evenals het Jazzfestival en Historisch festival. Gesteld mag worden dat in de afgelopen jaren het Bevrijdingsfestival en Culinaire Zoetermeer zijn uitgegroeid tot beeldbepa-

lende Zoetermeerse evenementen met een diepe verworteling in de samenleving. Mede gezien de grote bezoekersaantallen en bewezen kwaliteit continueert de gemeente dan ook de bestaande subsidie aan deze evenementen. De organisatie is in handen van Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer in samenwerking met bedrijfsleven en instellingen.

Het evenement Cultuur Lokaal, van belang voor de presentatie van culturele instellingen en culturele aanbod, blijft daarentegen achter qua aanbod, bezoekersaantallen en impact op de stad. In 2016 zal daarom worden gezocht naar een aanpassing van deze formule, waardoor de beleving kan worden versterkt en de bezoekersaantallen kunnen worden vergroot.

Tenslotte kennen zowel het Jazzfestival als het Historisch festival een eigen publiek en ontlokken veel participatie van Zoetemeerders bij de organisatie van het evenement. Beide evenementen zijn bezig om hun evenementen in 2016 te vernieuwen en een extra impuls te geven.

Onderstaand een meerjarenraming van de beschikbare budgetten voor evenementen en aanpalende beleids-terreinen.

Begroting	2016	2017	2018	2019
Coördinatie en (doen) organiseren van evenementen	327.500	327.500	327.500	327.500
Sportevenementen	40.000	pm	pm	pm
Evenementenbudget	250.000	250.000	250.000	100.000
Basisbudget Bevrijdingsfest./ Culinair / Cult. Lokaal	96.000	96.000	96.000	96.000
Programma Binnenstad	25.000			
Cultuurfonds/Fonds 1818 zijn als externe fondsen mogelijk deels beschikbaar voor evenementen.	pm	pm	pm	pm





Zoetermeer Jazz | foto: zoetermeernieuws.nl

Strategie en optimale mix



6. Strategie en optimale mix

De afgelopen tien jaar is het aantal evenementen in Zoetermeer toegenomen. Er is sprake van een aantal grotere festivals, gegroeid binnen de stad en bekend bij zowel inwoners van Zoetermeer als daarbuiten. In dit verband denken we aan Bevrijdingsfestival (in top 5 van Bevrijdingsfestivals van Nederland), Festival Culinaire Zoetermeer (tienduizenden bezoekers uit het hele land), NK Mountainbike (tv-exposure), Halloween Parade/Thrillerfestival (awards), Food Soul Festival (Telegraaf) en het meerdaagse hockeyfestival Hockey Loverz. Kleinere festivals zoals Historisch Festival en Zondag in het Park hebben de potentie om door te groeien. Maar er is ruimte voor meer. Vandaar dat nieuwe initiatieven (uiteraard binnen de kaders van de geformuleerde criteria) van harte worden ondersteund en de kans krijgen langzaamaan 'groter te groeien'. De totale opsomming van evenementen in 2016, die nu bekend zijn, vindt u in bijlage 3.

6.1 Omvang van evenementen

Een belangrijke indicatie van een succesrijk evenement zijn bezoekersaantallen. Een top 5 van de grotere evenementen die in 2015 in Zoetermeer plaatsvonden ziet er als volgt uit.

- Festival Culinaire Zoetermeer: driedaags festival met ca. 30.000 bezoekers. Bestedingen liggen op gemiddeld 10 euro per persoon
- Bevrijdingsfestival : dagactiviteiten 4 en 5 mei ca 5000 bezoekers per dag. Avondfestival tussen de 15.000 en 16.000 bezoekers gemiddeld. Bestedingen per persoon: 7,50 per persoon
- Halloween-Parade: Afgelopen jaar (2015) ongeveer 20.000 bezoekers. Bestedingen gemiddeld per persoon 10,-.
- HockeyLoverz: Bezoekersaantallen van 4.500 per weekend, totaal 13.500 bezoekers. Bestedingen gemiddeld 30,- per persoon.
- Food Soul festival: driedaags festival met ca 10.000 bezoekers. Bestedingen zijn gemiddeld 25 euro per persoon.

6.2 Optimale mix

Gezien de omvang van Zoetermeer en de aanwezige mogelijkheden op het gebied van binnen- en buitenlocaties is er in Zoetermeer ruimte voor tenminste twee nieuwe grootschalige beeldbepalende (top) evenementen op het gebied van sport, cultuur, muziek en innovatie.

Daarnaast bestaat er ruimte voor tenminste 5 extra middelgrote evenementen. Op het terrein van sociale cohesieversterkende evenementen verdient het aanbeveling te groeien naar tenminste 10 extra kleinschalige wijk- en buurtgerichte evenementen buiten de reeds bestaande initiatieven, met een evenwichtige spreiding over de stad.

6.3 Kansen

Gezien de brede sportvoorzieningen en de relatief beperkte financiële mogelijkheden liggen er kansen in de niches van de evenementenmarkt, waarbij een evenement kan uitgroeien naar een landelijk kaliber.

Voorbeelden op sportgebied zijn het Nederlands Kampioenschap Mountainbike dat uitgroeide naar een EK en nu de ambitie heeft om naar een Wereldcupwedstrijd uit te groeien, maar ook een Curling kampioenschap kan interessant worden. Daarnaast is het belangrijk om met de bestaande contacten een groot sportevenement naar Zoetermeer te halen, uiteraard in verhouding met het beschikbare budget. Het is voor Zoetermeer uiterst aantrekkelijk als bij dergelijke sportevenementen een link kan worden gelegd met bestaande leisurevoorzieningen en breedtesport. In de nog op te stellen gemeentelijke sportagenda zullen de kaders voor (top)sportevenementen nader gedefinieerd worden.

Ook op het terrein van culturele evenementen en muziekfestivals is het van belang om kansrijke niches te laten ontwikkelen tot grootschalige activiteiten. In dat kader past 'Zondag in het Park' en bijvoorbeeld het Historisch Festival' die de potentie hebben om verder te kunnen groeien, maar nu alleen een lokale uitstraling hebben.

Op het gebied van muziekfestivals blijkt dat Dancefestivals worden gemist in Zoetermeer. Voor jongeren een belangrijk muziekgenre waar men massaal voor komt. Moeilijk te realiseren in de open lucht, maar gezien de grote belangstelling, toch belangrijk om te onderzoeken.

Meerdaagse festivals lijken, gezien het succes en uitstraling van festivals als Parkpop en Pinkpop, kansrijk. De groei van kleine lokale muziekfestivals tot gerenommeerde regionale en zelfs landelijke evenementen, ondersteunen het beleid om deze evenementen te initiëren en de mogelijkheid te geven om uit te kunnen groeien.

Met betrekking tot evenementen in het kader van innovatie kan gedacht worden aan bijvoorbeeld nationale of Europese gaming-kampioenschappen, uitvindersevents, waar onder meer de Dutch Innovation Factory en scholen bij kunnen worden betrokken.

In algemene zin kan worden gesteld dat de kansen voor Zoetermeer liggen in de verrassende niches van de evenementenmarkt, bijvoorbeeld een winters evenement in een zomerse setting of een bijzonder kinderevenement gericht op de jongste doelgroep. Promotiestichting Floravontuur zal hierbij een belangrijke rol spelen om actief evenementen te initiëren en te acquireren.





Bevrijdingsfestival Zoetermeer | foto: Floravontuur

De rol van Stichting Floravontuur Promotie



7. Rol van Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer

7.1 Organisatie van evenementen

De praktische uitvoering van evenementen is door- gaans in handen van derden. Dit kunnen zowel com- merciële als niet-commerciële evenementaanbieders zijn. Hier komt in de toekomst geen verandering in. De gemeente zal uiteraard een belangrijke rol spelen in financiële en faciliterende zin en qua vergunningen. Echter, in uitvoerende zin zal de gemeente geen directe betrokkenheid hebben bij de organisatie van bruis of beeldbepalende (top) evenementen.

Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer fungeerde in coördinerende en initiërende zin als de vooruitgeschoven post van de gemeente. In de komende paragrafen wordt de rol van Floravontuur verder toegelicht.

7.2 Huidige stand van zaken

In Zoetermeer is Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer al langere tijd het aanspreekpunt voor en coördinator van evenementen in Zoetermeer.

Evenals tijdens de eerdere evaluatie eind 2011 is er veel waardering voor het feit dat Floravontuur met een relatief laag budget en kleine personele bezetting de toege- nomen activiteiten weet te managen. Met een personeels- omvang van 4,5 fte's, is dit ook een smalle basis voor een organisatie die zowel de stadspromotie als evenement- organisatie en coördinatie voor haar rekening neemt. De gemeentelijke bijdragen aan de organisatie van Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer zijn in de afgelopen jaren niet verhoogd, ondanks de toegenomen activiteiten en werkzaamheden.

7.3 Structurele relatie en financiële bijdragen van bedrijfsleven

Grote waardering is er voor de structurele relatie die Floravontuur heeft weten te creëren met het bedrijfs- leven van Zoetermeer door middel van hun business- club. Het huidige, professionele platform met 235 aangesloten bedrijven kon in de afgelopen periode ondanks de tegenvallende economie worden gehand- haafd.

De inkomsten van deze businessclub worden door Floravontuur gebruikt om evenementen te organiseren en toeristische producten te ontwikkelen. Op die wijze is Floravontuur in staat het bedrijfsleven structureel te laten bijdragen aan de versterking van het evenementenaanbod en de promotie van de stad. Jaarlijks wordt op deze wijze een bedrag van €150.000,- door Floravontuur geïnvesteerd in de Zoetermeerse evenementen en stadspromotie. Dit is overigens nog exclusief de inkomsten die worden ver- kregen uit sponsoring, fondsenwerving en bartering.

Totaal draagt Floravontuur jaarlijks een bedrag van €500.000,- bij aan Zoetermeerse evenementen en promotie via eerder genoemde eigen sponsormiddelen en fondsen- werving. In zowel de omliggende gemeenten als in andere

delen van Nederland wordt deze bijzondere Zoeter- meerse structurele relatie met het bedrijfsleven vaak als voorbeeld aangehaald.

7.4 Acquisitie en initiatie evenementen

Aansprekende evenementen ontstaan niet zomaar en komen zeker niet vanzelf naar Zoetermeer. De concu- rentie is groot en evenementen kosten geld, veel geld.

Daar zal actief aan gewerkt moeten worden, door ervaren mensen die zich dagelijks met evenementen en sponsor- werving bezighouden, de taal spreken van de evenement- organisatoren en snel kunnen handelen. Een gemeentelijke organisatie is daar niet direct op ingericht. Het is dan ook aan te bevelen om dergelijke specialistische taken op het gebied van coördinatie, advisering, sponsorfinding, initiatie c.q. acquisitie van evenementen niet bij de gemeente neer te leggen, maar bij een professionele organisatie als Stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer, die zich fulltime bezighoudt met deze materie. Vanuit de gemeente zal de senior adviseur city marketing het beleidsmatige aanspreekpunt zijn voor deze externe organisatie op het gebied van acquisitie en initiatie van nieuwe evene- menten.

7.5 Coördinatie evenementen en budget

Met betrekking tot eerder genoemde taken als acqui- sitie, initiatie en beoordeling van evenementen en met in achtneming van de huidige relatief hoge waarder- ing van evenementen door de inwoners, ligt het voor de hand om de expertise van Floravontuur ook voor de komende periode in te zetten ten behoeve van de beoogde versterking van het evenementenaanbod.

Floravontuur geeft in die zin een belangrijke impuls aan de levendigheid in de stad. De door Floravontuur georganiseerde evenementen op het gebied van sport, cultuur en recreatie betekenen een waardevolle verster- king van het totaalaanbod. Waarbij twee evenementen, te weten Culinaire en Bevrijdingsfestival in de categorie beeldbepalende (top)evenementen vallen. Dit vergroot de betrokkenheid van de Zoetermeerse burgers bij hun stad en levert een belangrijke bijdrage aan het verbeteren van de kwaliteit, aard en omvang van het leefklimaat alsook aan de naamsbekendheid van Zoeter- meer buiten de stadsgrenzen.

In dat kader zullen de huidige activiteiten en budgetten voor evenementen en evenementcoördinatie worden gecontinueerd en uitgebreid, te weten:

- Het (doen) organiseren van 3 beeldbepalende (top) evenementen, 6 middelgrote evenementen en 50 kleinere evenementen.
- Het adviseren en ondersteunen van organisatoren van evenementen op onder meer het gebied van promotie en p.r. en het vergroten van de onderlinge samenwerking in de stad.
- Het verstrekken van garantstellen aan evenementen.
- Het adviseren over sponsorfinding.



Onderstaand de meerjarenraming van het basisbudget voor coördinatie en (doen) organiseren van evenementen.

	2015	2016	2017	2018	2019
Coördinatie en (doen) organiseren van evenementen	327.500	327.500	327.500	327.500	327.500
Basisbudget Bevrijdingsfest./Culinair/Cult. Lokaal	96.000	96.000	96.000	96.000	96.000
Battle of the Bands / Klassiek op het water	17.500	17.500	17.500	17.500	17.500
Aanvullend budget veiligheid en uitbouw evenem.	20.000	25.000	25.000	25.000	20.000
Initiatie nieuwe kansrijke evenementen		30.000	30.000	30.000	
Initiatie nieuw beeldbepalend (top)evenement		25.000	25.000	25.000	

Actie 10

- Voortzetting huidige taken en subsidie op het gebied van evenementcoördinatie en organisatie.

7.6 Stadsmarketing taken

Floravontuur heeft op verzoek van de gemeente in de afgelopen jaren de stadsmarketing taken van de vroegere VVV waargenomen. Dankzij eigen bijdragen en sponsorfinding is Floravontuur er in geslaagd om met een beperkte gemeentelijke subsidie van €48.500,- een relatief grote bijdrage aan de promotie en toeristische produktontwikkeling van Zoetermeer te leveren.

Met een tweejaarlijkse informatiebrochure, jaarlijkse ontwikkeling van nieuwe fiets- en wandelroutes, nieuwe digitale wandelvormen als geo-caching, telefonische informatieverstrekking, coördinatie van het toeristisch informatiepunt in het Stadhuis en in samenwerking met de stadspartners de promotieborden langs de hoofdwegen van de stad, wordt een positieve bijdrage geleverd. Ook met social media maken zij slim gebruik van deze vorm van digitale marketing. Hun promotionele website wordt dit jaar vernieuwd.

Echter, de grenzen van de financiële en personele mogelijkheden van stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer zijn hiermee bereikt. Een verdere uitbreiding van de marketingactiviteiten in de regio en daarbuiten is alleen mogelijk met behulp van meer financiële middelen. In het nieuw op te stellen citymarketingplan dat in het 4e kwartaal van 2016 zal worden gepresenteerd, zal hier nadrukkelijk aandacht aan worden gegeven. Voor het jaar 2016 continueert de gemeente de huidige subsidie aan Floravontuur voor stadspromotie en toeristische productontwikkeling.

Actie 11

- Rol en taken Floravontuur met betrekking tot de stadsmarketing meenemen in de ontwikkeling van een nieuw citymarketingplan voor Zoetermeer (4e kwartaal 2016)





Hockeyloverz Zoetermeer | foto: aftermovie.nl

Evenementen en Veiligheid



8. Evenementen en Veiligheid

8.1 Vergunningverlening

In de Algemene Plaatselijke Verordening Zoetermeer (APV) wordt onder evenement het volgende verstaan: elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak.

In de praktijk valt daarbij te denken aan feesten (zowel binnen als buiten), braderieën, kermissen, tentoonstellingen en circussen maar bijvoorbeeld ook aan een buurtbarbecue.

Voordat een evenement mag worden georganiseerd is het aanvragen van een vergunning noodzakelijk. Deze vergunningplicht geldt in verband met het handhaven van de openbare orde en veiligheid: om overlast zoveel mogelijk te beperken, goede veiligheidsmaatregelen te nemen en andere voorwaarden af te spreken. Bij de afweging om over te gaan tot het verlenen van een vergunning weegt het openbare orde- en veiligheidsaspect dus zwaar.

- De belangrijkste elementen als het om veiligheid gaat zijn de volgende:
- de sociale veiligheid: bezoekers van het evenement moeten geen slachtoffer zijn van criminaliteit en geen overlast ondervinden. De openbare orde en veiligheid moeten gehandhaafd zijn;
 - de brandveiligheid: bezoekers van evenementen moeten in geval van een brand zo snel mogelijk het terrein kunnen verlaten;
 - de gezondheid: voorkomen moet worden dat bezoekers bijvoorbeeld besmet raken. Maar ook het aanwezig zijn van voldoende sanitaire voorzieningen is nodig;
 - de constructieve veiligheid: bezoekers van evenement moeten ervan kunnen uitgaan dat podia, tenten, kramen en andere objecten bij het evenement goed zijn opgebouwd en een bepaalde mate van weerstand kunnen bieden tegen opgelegde stoot- en windbelastingen.

De burgemeester verleent op grond van artikel 2:12 van de APV de evenementenvergunning. Voor één categorie geldt de vergunningplicht niet. Dat is de categorie 'buurtfeesten'. Dit zijn kleine feesten die, om in aanmerking te komen voor vrijstelling van de vergunningplicht, aan een bepaald aantal voorwaarden moeten voldoen. Bijvoorbeeld een maximum van 100 bezoekers. De organisatoren van deze kleine evenementen dienen dit zelf bij de gemeente te melden. Het kan nodig zijn om, bijvoorbeeld in verband met de plaatsing van een specifiek object, zoals een springkussen, nader advies te vragen. Men wordt altijd gevraagd aan te geven welke objecten geplaatst zullen worden. Mocht daar aanleiding toe zijn dan kan het alsnog noodzakelijk zijn ook voor een klein evenement een vergunning aan te vragen. Dat wordt per geval beoordeeld.

Het vergunningenbeleid ten aanzien van evenementen geldt in principe alleen voor buiten-evenementen. Inpan-dige evenementen en feesten vallen (afhankelijk van de aard en de omvang van het evenement) vaak binnen de omgevingsvergunning en de gebruiksvergunning van het betreffende pand. In dat geval is een evenementenver-gunning niet nodig.

Soms moet voor een binnenevenement toch een vergun-ning worden verleend. Bijvoorbeeld voor een houseparty. Dan wordt beoordeeld of er geen veranderingen in de locatie zijn aangebracht ten behoeve van het evenement. Bijvoorbeeld het plaatsen van een podium of het onge-wenst blokkeren van vluchtwegen.

8.2 Indeling van de evenementen

De Veiligheidsregio Haaglanden (VRH) heeft het Kader evenementenveiligheid Veiligheidsregio Haaglanden (het kader) opgesteld. Dit kader geldt ook voor Zoeter-meer. Het doel van het kader is om te beschrijven hoe de VRH met evenementenveiligheid omgaat én hoe de hulpdiensten de gemeente adviseren.

Aan de hand van het kader zijn de evenementen naar risico ingedeeld. Dat zijn de volgende:

Categorie	Omvang van de problematiek
Categorie A: regulier evenement	Kleine kans op problemen.
Categorie B: aandachtsevenement	Het is mogelijk dat er problemen ontstaan.
Categorie C: risicovol evenement	Er ontstaan zeer waarschijnlijk problemen.

Voor de meeste feesten die binnen inrichtingen plaats vinden gelden echter de geluidsnormen zoals die zijn vastgelegd in de APV, hoofdstuk 4, afdeling 1.

De problemen die kunnen ontstaan hebben betrekking op onder andere een verstoring van de openbare orde, con-structieve veiligheid, brandveiligheid en geluidsnormen. In Zoetermeer zijn de categorie C-evenementen in beeld gebracht en op de lijst Risicovolle evenementen geplaatst. Voorbeelden van zo'n evenement zijn het Bevrijdingsfes-tival en HockeyLoverz. Voor deze categorie evenementen geldt in principe dat de organisator altijd een veiligheid-splan dient op te stellen. In overleg met gemeente en na advies van de veiligheidspartners kan van de eis een veiligheidsplan te leveren worden afgezien.

In het veiligheidsplan ligt vast welke veiligheidsmaatre-gelen de organisator neemt, zoals inhuur van particuliere beveiligers, beheersmaatregelen op het gebied van con-structieve veiligheid, hygiënemaatregelen, EHBO-voor-ziening, brandveiligheid en de inzet van communicatie-middelen. Ook wordt aandacht besteed aan mogelijke crisisscenario's en aan crowdcontrol.

Voor de categorie C-evenementen geldt dat het in de meeste gevallen wenselijk is in een nader overleg tussen gemeente, veiligheidspartners en organisator aanvul-lende afspraken te maken. Bij alle nieuw te organiseren evenementen die in categorie C worden ingedeeld vindt sowieso eerst minimaal één overleg plaats.



8.3 Aanvraag en advisering

Met betrekking tot de afhandeling van de vergunning-aanvraag geldt het één-loket-principe.

Aanvragen voor vergunningen komen centraal binnen bij de gemeentelijke afdeling Veiligheid, Vergunningen en Handhaving (VVH). Dit is ook het centrale aanspreekpunt waar evenementorganisatoren terecht kunnen met vragen over het vergunningenbeleid.

Voordat de burgemeester voor een evenement een vergunning verleent vraagt hij advies aan de veiligheidspartners: politie, brandweer en de Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio (GHOR). Zij geven de burgemeester één gezamenlijk advies. Bij zijn afweging betreft de burgemeester ook de door zijn eigen ambtenaren verstrekte adviezen. Dit zijn bijvoorbeeld de bouwinspecteurs, de toetsconstructeurs, de vergunningverleners, team Handhaving en medewerkers van Stadsbeheer. Al naar gelang de aard van het evenement worden aan andere deskundigen advies gevraagd. Bijvoorbeeld de Omgevingsdienst Haaglanden (ODH). Vervolgens bepaalt de burgemeester of en zo ja onder welke voorwaarden hij de vergunning verleent.

8.4 Haaksbergen

Op 28 september 2014 vielen bij een zeer ernstig incident met een monstertruck in de gemeente Haaksbergen drie doden. De Onderzoeksraad voor de Veiligheid (de Onderzoeksraad) heeft dit incident onderzocht. De Onderzoeksraad heeft met name gekeken naar het proces rondom de vergunningverlening. Op 7 oktober 2015 hebben in Zoetermeer politie, brandweer en gemeente om tafel gezeten om het rapport van de Onderzoeksraad te bespreken.

Als gevolg van het ongeluk in Haaksbergen is het veiligheidsbeleid rondom evenementen zwaarwegender geworden. Op basis van het onderzoeksrapport n.a.v. dit incident bleek Zoetermeer een aantal aanbevelingen al in de bestaande procedures te hebben geïmplementeerd. Ook bleken veel bevindingen niet van toepassing op Zoetermeer: er wordt al gewerkt conform hetgeen de onderzoekscommissie wenselijk vindt.

Daarnaast zijn vergunningseisen de afgelopen jaren al strenger geworden, is er een landelijke richtlijn constructieve toetsingscriteria die wordt gebruikt en hebben het toezicht en de handhaving meer nadruk gekregen. Het vergunningverleningsproces ten aanzien van evenementen is de afgelopen jaren eveneens strakker geworden. Er wordt kritischer gekeken naar de inhoud van het evenement en de beheers- en de veiligheidsmaatregelen die worden genomen in het veiligheidsplan. Tevens wordt strakker vastgehouden aan de aanvraagtermijn. Dat beleid wordt onverkort voortgezet. Waardoor eventuele overlast en mogelijke risico's zoveel mogelijk worden beperkt.

Er wordt op landelijk niveau gewerkt aan een Evenementenhandboek. Wij gaan dit ook gebruiken. Daarnaast gebruiken wij de landelijk Richtlijn Voor Constructieve Toetsingscriteria bij een aanvraag voor een Evenementenvergunning. Er wordt naar gestreefd deze op te nemen in het landelijke Evenementenhandboek.

8.5 Locatie van het evenement

Zoetermeer heeft diverse locaties waar evenementen plaats kunnen vinden. Op basis van mogelijke belasting en/of overlast voor zowel de locatie als de omgeving kunnen er voor de verschillende locaties maxima worden vastgesteld aan het aantal evenementen en aan de belasting, bijvoorbeeld op het gebied van geluid.

Centraal staan hierbij een beleid van voortschrijdend inzicht en maatwerk. Een en ander wordt indien nodig geëvalueerd. Daar waar nodig worden aanvullende of gewijzigde maatregelen genomen. In Zoetermeer zijn meerdere locaties als evenemententerrein aangewezen, de twee belangrijkste zijn: de Markt en de parkeerplaats bij Silverdome. Grootchalige buitenevenementen vinden in de veel gevallen op één van die locaties plaats.

8.6 Geluid

Geluidsoverlast is één van de factoren die van invloed is op de maatschappelijke acceptatie van een evenement.

Dit wordt niet alleen bepaald door het geluidsniveau, maar door bijvoorbeeld ook:

- het genre van de muziek;
- de kwaliteit (herkenbaarheid/vervorming) van de muziek;
- de tijdsduur van het evenement;
- het tijdstip van het evenement;
- overlast van eerdere evenementen;
- weersinvloeden.

Hierdoor is het lastig om een algemeen geldende geluidsnorm te stellen. Om in het kader van het vergunningenbeleid toch een zekere normering te kunnen hanteren, worden evenementen in de onderstaande groepen ingedeeld.

Groep 1: evenementen zonder geluidsoverlast met geringe invloed op de omgeving

Dit zijn in ieder geval evenementen waarbij geen of onversterkt geluid (muziek of spraak) ten gehore wordt gebracht. De geluidsniveaus bij deze evenementen zijn dusdanig beperkt dat geluidsvoorschriften niet nodig zijn. Voor deze evenementen worden dan ook geen geluidsvoorschriften opgenomen in de vergunning. Voorbeelden: onversterkte straatmuziek, draaiorgels, buurtbarbecues. Ook evenementen met versterkt geluid kunnen in deze categorie vallen als het geluidsniveau bij woningen niet hoger zal zijn dan het omgevingsgeluidsniveau.

Groep 2: evenementen waarbij de geluidsoverlast beperkt blijft tot maximaal toelaatbare geluidsniveaus met aanmerkelijke invloed op de omgeving.

Bij evenementen waarbij geluid wordt versterkt kan over het algemeen geluidsoverlast optreden. Immers het doel van het versterken van het geluid is om de boodschap boven het omgevingsgeluid uit te laten komen. In de dag- en avondperiode zijn de maximaal toelaatbare geluidsniveaus gebaseerd op spraakverstaanbaarheid in de woning. In de nachtperiode is slaapverstoring het bepalende toetscriterium.



Het geluidsniveau op de gevel van een woning mag niet meer bedragen dan in de onderstaande tabel is aangegeven:

Periode	Tijdsperiode	Moderne woning	Oudere woning
Dagperiode	07:00 - 19:00 uur	75 dB(A)	70 dB(A)
Avondperiode	19:00 - 23:00 uur	75 dB(A)	70 dB(A)
Nachtperiode ²	23:00 - 01:00 uur	70 dB(A)	65 dB(A)
Nachtperiode	23:00 - 07:00 uur	50 dB(A)	45 dB(A)

Voor relatief nieuwe woningen wordt uitgegaan van een geluidsisolatie van 25 dB(A), voor oudere woningen bedraagt de isolatiewaarde circa 20 dB(A). Bij het beoordelen van een evenement kan niet iedere woning vooraf worden beoordeeld. Woningen in woonwijken gebouwd na 1980 worden in het kader van het evenementenvergunningen-beleid aangemerkt als moderne woningen.

Bovenstaande normen worden bij het verlenen van een vergunning voor groep 2-evenementen aangehouden. Per aanvraag wordt in eerste instantie bekeken welk geluidsniveau noodzakelijk is voor een goed verloop van het evenement. Dit geluidsniveau wordt, indien het binnen de bovenstaande geluidsnormen blijft, opgenomen in de vergunning. Wanneer niet aan bovenstaande norm wordt voldaan, wordt onderzocht of met kleine ingrepen (het verplaatsen of richten van de geluidsbronnen e.d.) toch aan de bovenstaande normen kan worden voldaan. Indien dat niet mogelijk is kan het evenement niet in de aangevraagde vorm op deze locatie plaatshebben maar wellicht wel in aangepaste vorm dan wel op een andere locatie.

Groep 3: evenementen waarbij ondukbare hinder optreedt met grote invloed op de omgeving.

Sommige evenementen met relatief lage geluidsniveaus overschrijden het maximaal toelaatbare geluidsniveau van groep 2. Niet vanwege de geproduceerde geluidsniveaus maar vanwege de korte afstand tot de woningen. Bijvoorbeeld evenementen die op de diverse pleinen in de stad worden georganiseerd. De ervaring leert dat deze evenementen bijdragen in de sfeer in de omgeving en niet vaak leiden tot klachten over geluidsoverlast.

Om deze evenementen mogelijk te maken wordt een uitzondering gecreëerd waarbij, gelet op de overlast die voor de omwonenden ontstaat, moet worden voldaan aan de volgende criteria:

- de afstand tot de dichtstbijzijnde woning mag niet meer dan 50 meter bedragen gemeten vanaf de belangrijkste geluidsbronnen. Wanneer deze afstand meer bedraagt kan het evenement niet in de aangevraagde vorm op deze locatie plaatsvinden, maar wellicht wel in aangepaste vorm, dan wel op een andere locatie;
- het evenement is van aanzienlijk economisch belang voor en direct verband houdend met het stadscentrum en/of van grote promotionele waarde voor de gemeente als geheel;
- het evenement heeft een laagdrempelig karakter en trekt als zodanig een breed en groot publiek aan;
- de tijdsduur van het evenement is beperkt. De muziek houdt uiterlijk op om 24:00 uur.

Voor deze evenementen wordt niet het geluidsniveau ter plaatse van de woningen maar het geluidsniveau in het publiekvlak als uitgangspunt genomen. Afhankelijk van het evenement worden één of meerdere meetlocaties met een daarbij behorend geluidsniveau vastgesteld. Om te voorkomen dat de geluidsniveaus overschreden worden kan van de organisator verlangd worden om gedurende het evenement het geluidsniveau op een bepaalde plaats te meten. Op het geluidsniveau wordt geen correctie vanwege het karakter van het muziekgeluid toegepast. Met betrekking tot de opstelling van het podium en de geluidsbronnen kunnen nadere eisen worden gesteld. Per aanvraag wordt bekeken welk geluidsniveau noodzakelijk is voor een goed verloop van het evenement. Dit geluidsniveau wordt opgenomen in de vergunning.

8.7 Spreiding, frequentie en duur van evenementen

Evenementen uit de groepen 2 en 3 gaan altijd gepaard met een zekere geluidsbelasting van het woon- en leefklimaat. Deze belasting kan beperkt worden door het aantal evenementen op een bepaalde locatie jaarlijks aan een maximum te binden.

Bij het hanteren van maxima is het van belang overbelasting van de omgeving te voorkomen door te streven naar een behoorlijke spreiding van het aantal belastende evenementen. De burgemeester kan deze maxima vaststellen. Jaarlijks wordt onderzocht of de al dan niet gestelde maxima in de praktijk goed werken. Zonodig worden deze aangepast dan wel ingesteld. De eindtijd van evenementen is in principe uiterlijk 24:00 uur. Op grond van de Zondagswet mogen op zondag voor 13:00 uur geen evenementen worden georganiseerd.

8.8 De Evenementenkalender

De Evenementenkalender geeft inzicht in de evenementen die in het jaar (dat loopt van april tot en met maart van het jaar daarop) worden georganiseerd. De organisatoren melden deze zelf bij de gemeente aan. De burgemeester stelt de Evenementenkalender vast en publiceert deze.

Door het werken met een evenementenkalender wordt beoogd:

- in een vroeg stadium duidelijkheid te verschaffen en afspraken te kunnen maken over aantal en soort evenementen;
- de procedure voor de aanvraag van evenementenvergunningen overzichtelijker en korter te maken voor alle betrokken partijen;
- te komen tot een betere onderlinge afstemming van evenementen;
- te komen tot een betere en meer consequente handhaving van de vergunningvoorschriften;
- een beter inzicht te krijgen in de druk op het woon- en leefklimaat ten in bepaalde gebieden.

Bij het opstellen van de Evenementenkalender kan voor sommige locaties een maximum aantal evenementen worden gesteld, naar aanleiding van voortschrijdend inzicht. Wanneer meer partijen een aanvraag indienen voor dezelfde locatie in dezelfde periode speelt het zogeheten 'oudste recht' een rol naast het feit dat voor-

rang kan worden verleend aan beeldbepalende (top) evenementen of bijzondere bruisevenementen, of in het kader van de variatie in de soort evenementen, passend bij een bepaalde locatie. Bij aanmelding na 1 december wordt per evenement bekeken of er nog ruimte is op de evenementenkalender.

Daarbij geldt het beleid ten aanzien van maxima voor bepaalde locaties. Overigens wordt bij die aanvragen strikt vastgehouden aan een minimale aanvraagtermijn van ten minste zes weken. De ervaring leert dat die termijn minimaal noodzakelijk is om te komen tot een behoorlijke belangenafweging en beoordeling, voor het eventueel overleg voeren met de organisator over de vereiste voorschriften en ook nog enige ruimte te laten voor bekendmaking. De Evenementenkalender is niet in beton gegoten. Gewijzigde omstandigheden, of die zich nu aan de zijde van de gemeente of aan de zijde van de aanvrager voordoen, kunnen aanleiding zijn om aanpassingen te plegen.

8.9 Toezicht en handhaving

Veiligheid op het evenemententerrein
De organisator van het evenement is zelf verantwoordelijk voor het nemen van veiligheidsmaatregelen ten aanzien van de locatie waarop het evenement plaatsvindt. Hij dient zich daarbij te houden aan de vergunningvoorwaarden, de *Richtlijn Voor Constructieve Toetsingscriteria bij een aanvraag voor een Evenementenvergunning* en andere van toepassing zijnde voorschriften. De organisator van het evenement dient, mits die er zijn, zelf de voor de aard van zijn evenement geldende (internationale) richtlijnen bij de gemeente aan te dragen, gekoppeld met beheersmaatregelen.

Het komt voor dat de vergunningaanvrager andere partijen inhurt om werk voor zijn evenement uit te voeren of in zijn geheel te organiseren. De vergunningaanvrager is in dat geval zelf verantwoordelijk voor het informeren c.q. doorgeven van de inhoud van de vergunning aan de concrete organisator en/of uitvoerder van het evenement.

Nieuw is dat in de vergunning de verantwoordelijkheid veel nadrukkelijker bij de organisator komt te liggen. Bij veiligheidsmaatregelen was dat al het geval. Hij moet bijvoorbeeld zelf particuliere beveiligers inhuren

voor de veiligheid op de locatie. Vanaf heden dient de organisator bij bouwconstructies ook meer een eigen verantwoordelijkheid te dragen.

Voor bouwconstructies is de nieuwe landelijke *Richtlijn Voor Constructieve Toetsingscriteria bij een aanvraag voor een Evenementenvergunning* van toepassing. De organisator dient zelf aan te geven hoe hij aan de criteria meent te voldoen. De organisator dient in staat te zijn om beheersmaatregelen toe te passen. Een beheersmaatregel is een duidelijk omschreven actie, te ondernemen door de vergunninghouder, die er op gericht is veiligheidsmaatregelen te nemen ten aanzien van publiek, personeel en artiesten ingeval de feitelijke omstandigheden (bijv. weersomstandigheden) ongunstiger zijn of gaan worden dan die tijdens de voorbereidingen of het ontwerp van objecten voorzien waren. Gaat er iets mis en blijkt dat hij zich niet heeft gehouden aan zijn eigen opgave, dan is hij zelf verantwoordelijk en aansprakelijk.

Gemeentelijk toezicht en handhaving
Het toezicht en de handhaving op het naleven van de voorwaarden in de evenementenvergunning is in handen van de overheid. De burgemeester is verantwoordelijk voor het handhaven van de openbare orde en veiligheid tijdens het evenement. Het gaat in dit geval om de handhaving van de openbare orde rondom de evenementenlocatie. De burgemeester is ook verantwoordelijk voor de handhaving van de leefbaarheid tijdens het evenement en voor de handhaving van de bouwconstructies.

Door onder andere het rapport van de Onderzoeksraad over het incident in Haaksbergen worden ook het toezicht en de handhaving strakker.

Het gaat om alle aspecten van de vergunning, zoals het naleven van de veiligheidsmaatregelen, het naleven van de bouwconstructievereisten en het naleven van de geluidsvoorschriften. Ook ten aanzien van kleine evenementen worden het toezicht en de handhaving steviger. Waarbij zij opgemerkt dat er altijd sprake is van maatwerk en dat er wordt gehandeld naar bevind van zaken. Er wordt niet lukraak, maar risicogestuurd toezicht gehouden en risicogestuurd gehandhaafd.

Indien de organisator in strijd met de vergunningvoorschriften handelt vindt vanzelfsprekend eerst overleg met hem plaats om hem de gelegenheid te geven de gebreken te herstellen. Bij herhaalde overtreding of bij ernstige overtreding wordt door de bevoegde ambtenaar proces-verbaal of een constateringsrapport opgemaakt.

De volgende partners zijn verantwoordelijk voor het toezicht en de handhaving:

WAT	WIE
Handhaving openbare orde en veiligheid	Politie
Handhaving leefbaarheid	Team Handhaving
Handhaving brandveiligheid	Brandweer
Handhaving vergunningvoorschriften	Team Handhaving en Politie
Handhaving geluidsnormen	Omgevingsdienst Haaglanden
Toezicht op bouwconstructies	Bouwinspecteurs i.s.m. toetsconstructeur
Handhaving openbaar gebied	Beheer- en onderhoudsmedewerkers



Eventueel legt de burgemeester het evenement gedeeltelijk en/of tijdelijk stil. Een dergelijk besluit neemt de burgemeester in de regel na consultatie van de veiligheidspartners.

8.10 Evaluatie evenementen

De grootste en/of risicovolle evenementen worden na afloop geëvalueerd. Het Bevrijdingsfestival wordt altijd samen met de vergunningaanvrager in overleg met de veiligheidspartners geëvalueerd.

Soms kan een evaluatie per email volstaan. Ook komt het voor dat de evaluatie plaatsvindt voorafgaand aan de nieuwe editie van het evenement (een terugblik op de vorige editie). Er volgt altijd een terugkoppeling van de bevindingen naar de vergunningaanvrager.





Bevrijdingsfestival Zoetermeer | foto: Gemeente archief

Monitoring



9. Monitoring

Om goed te monitoren of met de acties in de nota de gewenste doelen worden bereikt, zal jaarlijks een onderzoek plaatsvinden naar de waardering van de Zoetermeerse inwoners voor grootschalige en kleinschalige evenementen, middels een rapportcijfer. In 2015 werden grootschalige evenementen gemiddeld gewaardeerd met een 7,9 en kleinschalige evenementen met een 7,7. De ambitie is om dit te verhogen.

Daarnaast zal jaarlijks het percentage inwoners dat evenementen bezoekt worden onderzocht. In 2015 bezocht 26,2 procent van de bevolking grootschalige evenementen en 27,2 procent bezocht kleinschalige evenementen. De ambitie is om deze percentages te laten stijgen.

Tenslotte zal een extra indicator worden ingevoerd en dat is het percentage inwoners van Zoetermeer dat wel eens overlast van evenementen heeft ervaren. In 2016 zal hiervoor een eerste nulmeting worden verricht. Uiteraard is het de ambitie om dit percentage in de toekomst te laten dalen.

9.1 Planning en evaluatie

De evenementennota zal in 2016 worden vastgesteld. Vervolgens zullen de genoemde acties worden uitgevoerd. en worden de consequenties van de nota verwerkt in procedures en werkwijzen.

Het nieuwe evenementenbeleid zien we daarbij niet als een statisch gegeven, maar als een model dat in ontwikkeling blijft. Regelmatige evaluatie is van belang omdat we voortdurend willen inspelen op de ontwikkelingen, vragen en behoeften uit de stad en het beleid willen toetsen aan de praktijk. Hierbij geldt dat vooral bij de randvoorwaardelijke onderdelen uit deze nota, bijvoorbeeld op het gebied van veiligheid of geluid, voortdurend lokale, regionale en landelijke ontwikkelingen spelen.

Het is dan ook goed mogelijk dat er op deze onderdelen van de nota met enige regelmaat aanpassingen of toevoegingen worden gedaan. In 2021 zullen we de Evenementennota officieel evalueren.





Bijlage 1

Toetsingscriteria beeldbepalende (top)evenementen

Omschrijving van toetsbare c.q. meetbare criteria of aandachtspunten.

Van belang is of een evenement zich richt op of rekening houdt met:

1. Doelgroepen

1. Jongeren
2. Jonge gezinnen
3. Eigen inwoners

Daarnaast moeten evenementen openbaar toegankelijk zijn.

2. Kwaliteit

Toegevoegde waarde

- Zijn er stimulerende effecten vanuit het evenement te verwachten op organisaties en verenigingen?
- Zijn er stimulerende effecten te verwachten op de accommodatie / locatie waar(in) het evenement zich afspeelt?
- Draagt het evenement bij aan de vrijetijdsbeleving in Zoetermeer?
- Draagt het evenement bij aan de culturele infrastructuur?
- Versterkt het evenement de diversiteit van het evenementenaanbod?
- Is er sprake van goede spreiding in tijd en plaats?

Organisatie

- Is er voldoende draagvlak?
- Kan de organisatie het evenement aan (kennis, ervaring en creativiteit)?
- Kan de stedelijke omgeving (verkeer, geluid, oppervlakte e.d.) het evenement aan?
- (vergunningen)

Financiën

- Deugdelijke onderbouwing.
- Financiële risico's.
- Eigen verdienvermogen van het evenement.

3. Promotie effecten

Op inhoud

- Op welke wijze versterkt het evenement het profiel van Zoetermeer als hoog gewaardeerde woonstad, ondernemend in innovatie en vooruitstrevend in de vrijetijdsbeleving?
- Wat is het vernieuwende/innovatieve element van het evenement?
- Wat onderscheid het evenement van andere evenementen of maakt het uniek?
- Welke publicitaire effecten levert op lokaal, regionaal, landelijk, Euregionaal niveau? (hoe en welke?)
- Versterking van de naamsbekendheid van Zoetermeer, door het gebruik van stadsaanduiding Zoetermeer bij de naam van het evenement.

Pro-actief

- Beschikt de organisatie over een marketing communicatieplan?
- Wat is de waarde van de verwachte publiciteit?
- Welke communicatiemiddelen worden ingezet, het tijdstip en de gekozen uitstraling?

Re-actief

- Beschikt de organisatie over een public relationsplan?
- Benaderingswijze en begeleiding pers.
- Knipselkrant / evaluatie.
- Genereert het evenement free publicity?

4. Bestedingseffecten en werkgelegenheid

- Hoeveel dagbezoekers zijn te verwachten?
(grootschalige evenementen vanaf 10.000 bezoekers, middelgrote evenementen vanaf 5.000 bezoekers).
- Welke sponsors en fondsen van buiten Zoetermeer dragen bij aan het evenement?
- Globale inschatting van bestedingen tijdens en ten gevolge van het evenement.
- In hoeverre verlengt het evenement het verblijf in Zoetermeer?
- Zijn er verschillende sectoren actief op het evenementen (bijvoorbeeld horeca, detailhandel, bedrijfsleven, cultuursector etc.)?

5. Samenwerking in de stad

- Welke organisaties in Zoetermeer zijn betrokken bij het evenement?
- Hoe krijgt die samenwerking gestalte?





Bijlage 2

Toetsingscriteria bruisevenementen

Omschrijving van toetsbare c.q. meetbare criteria of aandachtspunten.

Van belang is of een evenement zich richt op of rekening houdt met:

1. Doelgroepen

Het evenement dient de inwoners van de stad aan te spreken.

Daarnaast moeten de evenementen openbaar toegankelijk zijn.

2. Kwaliteit

Toegevoegde waarde

- Werkt het evenement stimulerend op de onderlinge relaties tussen bewoners?
- Werkt het evenement sfeerverhogend in de betreffende buurt en / of wijk?
- Zijn er stimulerende effecten vanuit het evenement te verwachten op organisaties en verenigingen?
- Zijn er stimulerende effecten te verwachten op de accommodatie / locatie waar(in) het evenement zich afspeelt?
- Versterkt het evenement de diversiteit van het evenementenaanbod?
- Is er sprake van goede spreiding in tijd en plaats?
- Op welke wijze draagt het evenement positief bij aan het versterken van de ambassadeursrol van Zoetermeerder?

Organisatie

- Is er voldoende draagvlak?
- Kan de organisatie het evenement aan (kennis, ervaring en creativiteit)?
- Kan de stedelijke omgeving (verkeer, geluid, oppervlakte e.d.) het evenement aan?
- (vergunningen)

Financiën

- Deugdelijke onderbouwing.
- Financiële risico's.
- Eigen verdienvermogen van het evenement.

3. Promotionele effecten

Op inhoud

- Op welke wijze versterkt het evenement het profiel van Zoetermeer als hoog gewaardeerde woonstad, ondernemend in innovatie en vooruitstrevend in de vrijetijdsbeleving?
- Wat is het vernieuwende / innovatieve element van het evenement?
- Wat onderscheid het evenement van andere evenementen of maakt het uniek?
- Welke publicitaire effecten levert het evenement op buurt, wijk of lokaal niveau?
- Versterking van de naamsbekendheid van Zoetermeer, door het gebruik van stadsaanduiding Zoetermeer bij de naam van het evenement.
- Op welke wijze haakt het evenement in op de door Floravontuur ontwikkelde promotionele infrastructuur?

Pro-actief

- Welke communicatiemiddelen worden ingezet, het tijdstip en de gekozen uitstraling?
- Beschikt de organisatie over een marketing communicatieplan?

Re-actief

- Benaderingswijze en begeleiding pers.
- Knipselkrant / evaluatie.
- Genereert het evenement free publicity?

4. Bestedingseffecten en werkgelegenheid

- Participeren van eigen inwoners als mede-organisator of deelnemer aan het evenement.
- Hoeveel dagbezoekers zijn te verwachten?

5. Samenwerking in de stad

- Welke organisaties in Zoetermeer zijn betrokken bij het evenement?
- Hoe krijgt die samenwerking gestalte?





Bijlage 3

Evenementenoverzicht

	EVENEMENT	LOCATIE	INFO	ORGANISATIE
januari				
1 jan	Nieuwjaarsduik	Noord Aa	www.zoetermeer.nl	Gemeente Zoetermeer
1 jan t/m 21 feb	Unicef Schaatsbaan	Stadshart		Unicef Zoetermeer
1 jan t/m 11 jan	Expositie Riek Van Putten	Het Metrum, Cesar Franckrode	www.terra-artprojects.com	Terra Art Projects
1 jan t/m 8 mei	Gestold Geluk	Stadsmuseum	www.stadsmuseumzoetermeer.nl	Stadsmuseum Zoetermeer
	'Stadssouvenirs en hun verhaal'			
3 jan	Koffielezing Bibliotheek	Bibliotheek	www.bibliotheekzoetermeer.nl	Bibliotheek Zoetermeer
6 jan t/m 28 jan	Expositie Wolfram Querfurth	Terratorium, Dorpsstraat 12	www.terra-artprojects.com	Terra Art Projects
6 jan	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
10 jan	Heemparkloop	Van Tuyllpark	www.ilion.nl	Ilion
13 jan	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
15 jan t/m 17 jan	Curling Dutch Masters Mixed Doubles	SilverDome	www.dutchmasterscurling.nl	Curling Zoetermeer
17 jan	Rokkeveense Dekkerloop	Dekker Zoetermeer	www.dekkerzoetermeer.nl	Dekker Zoetermeer
17 jan	2B-Married Bruidsbeurs	2B Home	www.2b-home.nl	2B Home
20 jan	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
23 jan	Jeugdscherm competitie	Kardolus Schermschool	www.schermverenigingkadolus.nl	Schermvereniging Kadolus
23 jan	Virtuele spelen AyersRock	AyersRock	www.ayersrock.nl	AyersRock
23 jan	Polsstokgala	Indooraccommodatie ARV Ilion	www.polsstokgala.nl	Stichting Ram i.s.m. ARV Ilion
27 jan t/m 6 feb	Nationale Voorleesdagen	Bibliotheek	www.bibliotheekzoetermeer.nl	Bibliotheek Zoetermeer
27 jan	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
28 jan	De schoonheid van Poezie	Bibliotheek	www.bibliotheekzoetermeer.nl	Bibliotheek Zoetermeer
30 jan t/m 25 feb	Expositie	Terratorium, Dorpsstraat 12	www.terra-artprojects.com	Terra Art Projects
	Marian van Zomeren- van Heesewijk			
30 jan	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
31 jan	Drie plassenloop	Clubhuis Roadrunner	www.roadrunnerszoetermeer.nl	Roadrunners Zoetermeer
31 jan	Lifestyle event	De Sniep	www.sniep.nl	De Sniep
februari				
3 feb	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
6 feb	Kindercarnaval	Dorpsstraat		Winkeliersvereniging Dorpsstraat
7 feb	Baby-peuter en kleutermarkt	Bibliotheek	www.bibliotheekzoetermeer.nl	Bibliotheek Zoetermeer
7 feb	Fascinating Jazz	De Sniep	www.fascinatingjazz.nl	Fascinating Jazz
10 feb	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
13 feb 14-feb	Stars on Ice cup	SilverDome	www.silverdome.nl	SilverDome
13 feb 14-feb	Ons Feest	Restaurant 1892		Ons Feest
14 feb	Noord Aa Polderloop	Clubhuis Roadrunner	www.roadrunnerszoetermeer.nl	Roadrunners Zoetermeer
15 feb t/m 3 april	Het Gaper Kabinet	Stadsmuseum	www.stadsmuseumzoetermeer.nl	Stadsmuseum
17 feb	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
22 feb t/m 26 feb	Schaatsvijfdaagse	SilverDome	www.silverdome.nl	SilverDome
24 feb	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
27 feb t/m 6 maart	Nationaal Ranglijst Toernooi 2016	Tenniscentrum Meerzicht	www.tenniscentrummeerzicht.nl	Tenniscentrum Meerzicht
27 feb	Trouwbeurs 'het Groenehart	De Sniep	www.sniep.nl	De Sniep
27 feb	Opendag Fotografica Museum	Fotograficamuseum	www.fotograficamuseumzoetermeer.nl	Fotograficamuseum
27 feb	Orgelconcert Oude Kerk	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
27 feb 28 feb	Muscial Flashback	Kwadrant Theater	www.greg-baud.nl	Warm Water Jeugdtheater
28 feb	Hardloopevenement 3Plassenloop	Clubhuis Roadrunner	www.roadrunnerszoetermeer.nl	Roadrunners Zoetermeer
maart				
2 mrt	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
4 mrt	Coverbands Saucy Leaves en Batcrab	JJ Musichouse	www.jjmusichouse.nl	JJ Music House
5 mrt en 6 mrt	Working de Musical	Stadstheater	www.zpinazie.com	Stichting Theaterwerkgroep Zpinazie
5 mrt	Tributeband Pearl Ten	JJ Musichouse	www.jjmusichouse.nl	JJ Music House
6 mrt	Koffielezing	Bibliotheek	www.bibliotheekzoetermeer.nl	Bibliotheek Zoetermeer
6 mrt	Thomas de Trein	Stadshart	www.stadshart.nl	Stadshart Zoetermeer
6 mrt	Fascinating Jazz	De Sniep	www.fascinatingjazz.nl	Fascinating Jazz
8 mrt	Internationale Vrouwendag	Stedelijk College	www.vrouwendagzoetermeer.nl	Stichting 8 maart Int. Vrouwendag
9 mrt	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk	www.concertenzoetermeer.nl	Stichting Concerten Oude Kerk
10 mrt	Masterclass 'Optredens'	JJ Musichouse	www.jjmusichouse.nl	JJ Music House
12 mrt	Eindshow 'Moviemoments'	SilverDome	www.zkvdeijsvogels.nl	ZKV De IJsvogels
12 mrt	Concert Voorjaarsvuur	Oosterkerk Zoetermeer	www.rijnsymfo.nl	Rijnlandse Orkest Vereniging
12 mrt	Hongarije Plaza	De Uitkijk		Hongarije Plaza
13 mrt	Heemparkloop	Van Tuyllpark	www.ilion.nl	Ilion
19 mrt	Passieconcert	Oosterkerk Zoetermeer	www.podium320.nl	Podium 320
	Johannes Passion van J.S. Bach			
26 mrt t/m 28 mrt	Theatervoorstelling zusjes	Kwadrant Theater	www.greg-baud.nl	Greg & Baud
26 mrt t/m 26 april	Spionagefilm Bridge of Spies	Stadstheater	www.filmhuiscameo.nl	Filmhuis Cameo
27 mrt en 28 mrt	Paasmarkt	Stadscentrum	www.starpromotions.nl	Starpromotions
28 mrt	Hardloopevenement 3Plassenloop	Clubhuis Road Runners Z-meer	www.roadrunners-zoetermeer.nl	Road Runners Zoetermeer
28 mrt	Opendag AyersRock	AytersRock	www.ayersrock.nl	AyersRock





Bijlage 3

Evenementenoverzicht vervolg

	EVENEMENT	LOCATIE	INFO	ORGANISATIE
april				
2 apr	Jeugdschermpetitie	Kardolus Schermschool	www.schermpverenigingkadolus.nl	Schermpvereniging Kadolus
2 apr	Sound of the sixties	Dekker Zoetermeer		Sound of the Sixties
2 apr	Nacht van de Hollandse sterren	SilverDome	www.denachtvandeollandsesterren.nl	Timeless Events
3 apr	Koffielezing	Bibliotheek	www.bibliotheekzoetermeer.nl	Bibliotheek Zoetermeer
3 apr	Spirituele Beurs	Buytenwegh	www.buytenrode.nl	Buurtvereniging Buytenrode
3 apr	Spongebob	Stadshart	www.stadshart.nl	Stadshart
6 apr	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk Zoetermeer	www.concertenzoetermeer.nl	St. Concerten Oude Kerk Z-meer
9 apr	Vrije Toertocht	Buytenparklaan 9b	www.tvzoetermeer77.nl	Tv Zoetermeer 77
9 apr	Inloop concert	Oude Kerk Zoetermeer	www.concertenzoetermeer.nl	St. Concerten Oude Kerk Z-meer
9 apr	Ernst, Bobby en de rest	De Veur		
9 apr	Rave the City	Silverdome		
10 apr	Heemparkloop	Van Tuyllpark	www.ilion.nl	Ilion
10 apr	Fmajeur 7 Natuurlijk!	1892 Eten & Drinken	www.fmajeur7.nl	Fmajeur7
10 apr	“Doe gek met ouderen”	Stadstheater	www.koorinvasion.nl	Zoetermeers Koor Invasion
13 apr	Lunchpauzeconcert	Oude Kerk Zoetermeer	www.concertenzoetermeer.nl	St. Concerten Oude Kerk Z-meer
22 apr	Bedrijven Volleybaltoernooi	Noord Westerhal	www.zovoc.nl	Zovoc
24 apr	Zoete Herinneringen	Zoetermeer	www.storytellers.nl	Storytellers
24 apr	Hardloopevenement 3Plassenloop	Clubhuis Road Runners Z-meer	www.roadrunners-zoetermeer.nl	Road Runners Zoetermeer
27 apr	De Zegwaartse Geschiedenisroute	Stadsmuseum	www.oudzoetermeer.nl	Gilde Zoetermeer
27 apr	Koningsontbijt	Stadhuisplein		
27 apr	Koningsdag-Oranjemarkt	Dorpsstraat	www.dorpscentrum.nl	Winkeliersvereniging Dorpsstraat
27 apr	Koningsdag activiteiten	Markt, Dobbe-eiland	www.zo-oranje.nl	Oranjestichting Zoetermeer
27 apr	Taptoe	Markt	www.harpedavidszoetermeer.nl	Chr. Muziekvereniging Z-meer
29 apr t/m 1 mei	Silverdome Foodtruck Festival	SilverDome	www.silverdome.nl	Silverdome
30 apr en 1 mei	Carlton Mastertoernooi Conquesto	Noord Westerhal	www.conquesto.nl	Badmintonvereniging Conquesto
mei				
1 mei	Prinsen en Prinsessendag	Stadshart	www.stadshart.nl	Stadshart
5 mei	Polderdag	Zoetermeer e.o.	www.landvanwijkenwouden.nl	Land van Wijk en Wouden
5 mei	Bevrijdingsfestival	Markt	www.promotiezoetermeer.nl	Floravontuur Promotie Zoetermeer
5 mei	Filmvoorstelling ‘SÜSKIND’	Stadstheater	www.filmhuiscameo.nl	Filmhuis Cameo/FPZ
5 mei	Bevrijdingsvaart	t Geertje	www.rondvaartzoetermeer.nl	Rondvaart Zoetermeer/FPZ
5 mei	Rodekruis Fietstocht	Buytenpark	www.tvzoetermeer77.nl	Tv Zoetermeer 77
5 mei	Koffielezing	Bibliotheek	www.bibliotheekzoetermeer.nl	Bibliotheek Zoetermeer
5 mei t/m 16 mei	Feest van de Geest	Kerken Zoetermeer		Protestantse gemeente Zoetermeer
8 mei	Heemparkloop	Van Tuyllpark	www.ilion.nl	Ilion
11 mei	Historische Koetstocht	Zoetermeer	www.oudzoetermeer.nl	Gilde Z-meer i.s.m. HGO Z-meer
14 mei	Shanty - en Smartlappen festival	Dorpsstraat	www.stichtingvolume.nl	Stichting Volume
15 mei	16-mei	Pinkstermarkt Stadscentrum	www.starpromotions.nl	Starpromotions
21 mei en 22 mei	Twaalfde Floravontuur Wandeltocht	SnowWorld Zoetermeer	www.promotiezoetermeer.nl	Floravontuur Promotie Zoetermeer
21 mei en 22 mei	Sv DSO Top Jeugd Voetbaltoernooi	sv DSO	www.topjeugdvoetbaltoernooi.nl	sv DSO
21 mei	Oldtimerdag	Dorpsstraat	www.dorpscentrum.nl	Winkeliersvereniging Dorpsstraat
21 mei en 22 mei	Operette 1001 Nacht	Stadstheater	www.cantiamo.nl	Stichting Operette Z-meer Cantiamo
21 mei	Molentochtroute / Fietstocht	Zoetermeer	www.oudzoetermeer.nl	Gilde Z-meer i.s.m. HGO Z-meer
22 mei	KleurKlanken 2016	NH Hotel	www.ateliers1819.nl	Stichting Ateliers 1819
23 mei t/m 26 mei	Rolstoelvierdaagse 2016	Zoetermeer	www.paletwelzijn.nl	Palet Welzijn
25 mei	Dorpsstraat/Dobberoute	Zoetermeer	www.oudzoetermeer.nl	Gilde Z-meer i.s.m. HGO Z-meer
28 mei	Competitiedag	Sportcentrum De Veur	www.doing.nl	Doing Zoetermeer
	Handbewogen Rolstoelhockey			
28 mei t/m 29 mei	Beachvolleybaltoernooi	Noord AA		Zovoc
29 mei	Westerparkdag	Westerpark	www.ivn.nl/zoetermeer	IVN Zoetermeer
29 mei	Hardloopevenement 3Plassenloop	Clubhuis Road Runners Z-meer	www.roadrunners-zoetermeer.nl	Road Runners Zoetermeer
30 mei t/m 2 juni	Avondwandelvierdaagse	Zoetermeer	www.avondvierdaagse-zoetermeer.nl	Stichting Avond4daagse Z-meer
juni				
juni	Klaverblad International	ARV Ilion	www.ilion.nl	ARV Ilion
	High Jump Zoetermeer			
3 jun t/m 5 juni	Zoetermeer Blues	Dorpsstraat	www.zoetermeerblues.nl	Stichting Onderneem.net
4 jun	Conquesto jeugdtoernooi	Noord-Westerhal	www.conquesto.nl	Badmintonvereniging Conquesto
4 jun	Jubileumfeest John McCormick	Clubhuis John McCormick		Scouting John McCormick
5 jun	Kidsentertainment	Stadshart		
8 jun	“Programma rond de liefde...”	Kerkelijk centr. De Regenboog	www.regenboogmuziek.nl	Stichting Regenboogmuziek
11 jun en 12 juni	Musical “Hairspray”	Stadstheater	www.waanzintheaterproducties.nl	WaaZin Theater Producties
12 jun	Heemparkloop	Van Tuyllpark	www.ilion.nl	Ilion
11 jun t/m 18 juni	Drakebootfestival	Heemkanaal/Noord-Aa	www.thedutchdragons.nl	
17 jun en 18-jun	Bentwoudfestival	Bentwoud		Bentwoud
18 jun	Summerbeats en Hitz4Kidz			
18 jun	Dag van de Architectuur	Zoetermeer	www.zoetermeer.nl	Gemeente Zoetermeer i.s.m. Floravontuur Promotie Z-meer
				Stichting Winterevenement
19 jun	Sweet Summer Snow	Stadshart		Starpromotions
22 jun	Moonlightbraderie	Dorpsstraat	www.starpromotions.nl	VP Stadshart Zoetermeer
25 jun	Summer Festival	Stadshart	www.stadshart.nl	





Bijlage 3

Evenementenoverzicht vervolg

	EVENEMENT	LOCATIE	INFO	ORGANISATIE
25 jun	Open Dag	Noord Aa	www.zoetermeersereddingsbrigade.nl	Zoetermeerse Reddingsbrigade
25 jun	Veteranendag	Markt	www.zoetermeer.nl	Gemeente Zoetermeer
25 jun	Jeugdschermcompetitie	Scherschool Kadolus	www.schermverenigingkadolus.nl	Scherschool Kadolus
25 jun	25e Beachvolleybalspektakel	Noord Aa strand		
26 jun	Hardloopevenement 3Plassenloop	Clubhuis Road Runners Z-meer	www.roadrunners-zoetermeer.nl	Road Runners Zoetermeer
27 jun t/m 1 juli	Klassiek op het Water	Zoetermeer	www.promotiezoetermeer.nl	Floravontuur Promotie Zoetermeer
juli				
1 jul t/m 17 jul	Hockey Loverz	Silverdome/Dso terrein oud	www.hockeyloverz.nl	Hockey Loverz
1 jul t/m 3 juli	Culinair Zoetermeer	Markt	www.promotiezoetermeer.nl	Bodega/Floravontuur
1 jul	Sportgala	Markt	www.sportgalazoetermeer.nl	Gemeente Zoetermeer i.s.m. FPZ
2 jul	Het Droomfeest	SnowWorld	www.hetdroomfeest.nl	Stichting Het Droomfeest
3 jul	Kidsentertainment	Stadshart		
6 jul t/m 17 juli	Carthago	Buytenparktheater	www.storytellers.nl	Storytellers
9 jul	Sweetlake Rock N Roll Revival	Oosterheem winkelcentrum		
10 jul	Heemparkloop	Van Tuyllpark	www.ilion.nl	Ilion
16 jul	Rastaplas	Noord Aa	www.rastaplas.nl	Stichting Rastaplas
16 jul	Citygames	Markt		
29 jul t/m 31 juli	Internationaal Honk- en Softbaltoernooi	van Tuyllpark, v/d Hagenstraat 23	www.birds-zoetermeer.nl	Zoetermeerse Base- en Softbal Vereniging Birds
29 jul t/m 31 jul	Milanfestival	Silverdome		
31 jul	Hardloopevenement 3Plassenloop	Clubhuis Road Runners Z-meer	www.roadrunners-zoetermeer.nl	Road Runners Zoetermeer
augustus				
7 aug	Kidsentertainment	Stadshart		
14 aug	Heemparkloop	Van Tuyllpark	www.ilion.nl	Ilion
16 aug t/m 19 aug	Rabobank Fiets 4 Daagse	Zoetermeer	www.tvzoetermeer77.nl	Tv Zoetermeer77
20 aug	Country & Western festival	Dorpsstraat	www.stichtingvolume.nl	Stichting Volume
27 aug & 28 aug	Beneluxcup Mountainbike	Buytenpark	www.wielerpromotie-hetgroenehart.nl	Wielerpromotie Het Groene Hart
26 aug t/m 28 aug	Food Soul Festival	Marseillepad	www.foodsoulfestival.nl	Soul Food Concepts
28 aug	Hardloopevenement 3Plassenloop	Clubhuis Road Runners Z-meer	www.roadrunners-zoetermeer.nl	Road Runners Zoetermeer
september				
3 sep	Boerendag	Dorpsstraat	www.dorpscentrum.nl	WV Dorpsstraat
4 sep	Kidsentertainment	Stadshart		
9 sep t/m 11 sept	TVB Open Wheels Tennis Tournament	TV Buytenwegh	www.tvbuytenwegh.nl	TV Buytenwegh
10 sep	Open monumentendag	Zoetermeer	www.zoetermeer.nl	Gemeente Zoetermeer
11 sep	Heemparkloop	Van Tuyllpark	www.ilion.nl	Ilion
17 sep	Festival Cultuur Lokaal	Stadhuisplein, Oostwaarts en Stadstheater	www.cultuurlokaalzoetermeer.nl	Floravontuur Promotie Z-meer i.s.m. st. StadsAmateurs, VIP Zoetermeer, MOOI.
17 sep	Battle of the Bands	Stadhuisplein	www.promotiezoetermeer.nl	Floravontuur Promotie Zoetermeer
17 sep t/m 24 sept	Nationale Sportweek	Zoetermeer	www.zoetermeer.nl/sportweek	Gemeente Zoetermeer
18 sep	2B Home Bruidsbeurs	2B Home	www.2b-home.nl	2B Home
23 sep& 24 sept	Jubileum Bazille	Bazille		Stichting Sjabien
24 sep en 25 sep	Zoetermeer Jazz Night	Dekker Zoetermeer	www.zoetermeerjazz.nl	Zoetermeer Jazz
25 sep	Geuzendag 2016	Zoetermeer	www.geuzendag.nl	Road Runners Zoetermeer
oktober				
oktober	Najaarsconcert 'Meester en leerling'	CVE Cantica	www.cvecantica.nl	CVE Cantica
oktober	Open Snelschaaktoernooi 2016	Wooncentrum Gondelkade	www.svpromotie.nl	Schaakvereniging Promotie Z-meer
2 okt	Kidsentertainment	Stadshart		
1 okt en 2 okt	Historisch Zoetermeer 2016	Markt/Dobbe	www.storytellers.nl	Stichting Storytellers
9 okt	Heemparkloop	Van Tuyllpark	www.ilion.nl	Ilion
15 okt t/m 23 okt	Najaarskermis Van der Hagenstraat			
22 okt t/m 30 okt	Nederlands Thrillerfestival		www.nederlandsthillerfestival.nl	Stichting Nederlands Thrillerfestival
28 okt t/m 31 okt	Zoetermeer Halloween	Stadshart	www.stadshart.nl	VP Stadshart Zoetermeer
30 okt	Hardloopevenement 3Plassenloop	Clubhuis Road Runners Z-meer	www.roadrunners-zoetermeer.nl	Road Runners Zoetermeer
november				
november	Filmfestival	Stadstheater	www.cine-utopiazoetermeer.nl	Filmhuis Cameo
6 nov	Spirituele Beurs	Buurtvereniging Buytenrode	www.buytenrode.nl	Buytenrode
12 nov	Concert Händel en Purcell	Stadstheater	www.covcantatedeo.nl	C.O.V. Cantate Deo
12 nov	Intocht Sinterklaas	Stadshart	www.promotiezoetermeer.nl	WV Dorpsstraat & VP Stadshart
27 nov	Hardloopevenement 3Plassenloop	Clubhuis Road Runners Z-meer	www.roadrunners-zoetermeer.nl	Road Runners Zoetermeer
december				
11 dec	Heemparkloop	Van Tuyllpark	www.ilion.nl	Ilion
16 dec t/m 24 dec	Kerstactiviteiten	Stadshart		
13 dec	Kaarsjesavond	Dorpsstraat	www.dorpsstraatzoetermeer.nl	Winkeliersvereniging Dorpsstraat
18 dec	Hardloopevenement 3Plassenloop	Clubhuis Road Runners Z-meer	www.roadrunners-zoetermeer.nl	Road Runners Zoetermeer



Samenspraakavonden actualisering evenementenbeleid. 25 en 26 november

Meest gegeven antwoorden inwoners:

1. Waardering voor evenementen

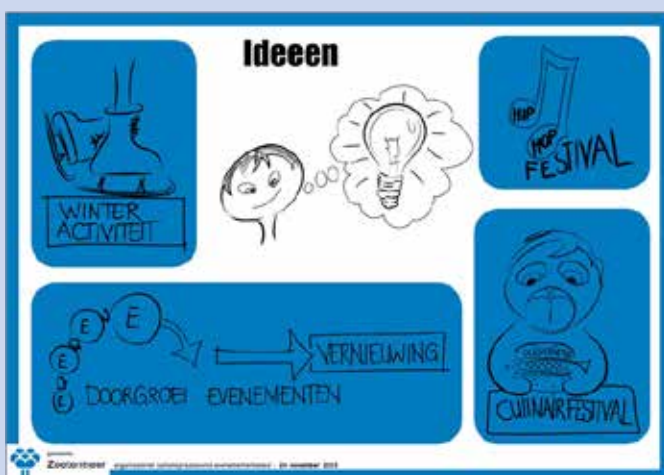
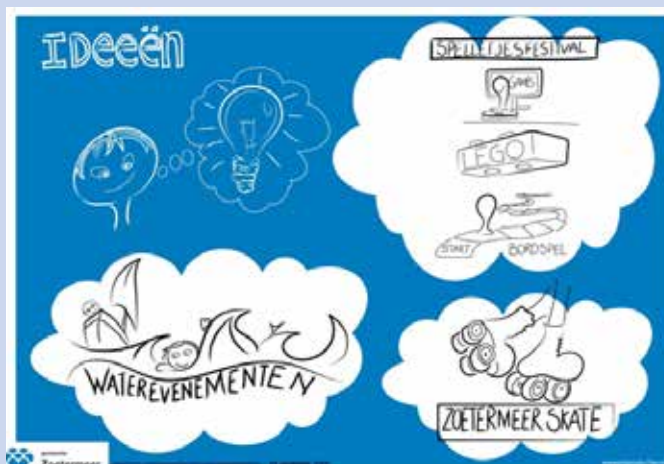
Wat vindt u van de evenementen die in Zoetermeer georganiseerd worden? Denk hierbij aan grote evenementen zoals het Bevrijdingsfestival en aan evenementen die in uw wijk georganiseerd worden zoals sportevenementen. Heeft u ideeën voor nieuwe evenementen die in Zoetermeer georganiseerd kunnen worden?

Antwoorden:

- Evenementen voor 16-23 jarigen organiseren zoals Dance- events;
- Centraal vuurwerkfeest organiseren, zoals Sylvester Party bij de Noord Aa;
- Muziekfestivals in de parken, relaxed, hippiesfeer;
- Jazz/blues festival meer spreiden over verschillende locaties in de stad;
- Andere muziekprogrammering bij Culinaire Zoetermeer, meer afwisseling;
- Landelijk bekende Geuzenloop.

Meest gegeven opmerkingen stakeholders:

- Hip-hop festival voor 15 tot 25 jaar
- Technofestival voor 18 tot 30 jaar
- Ter land, ter zee Dobbeplass



2. Overlast van evenementen

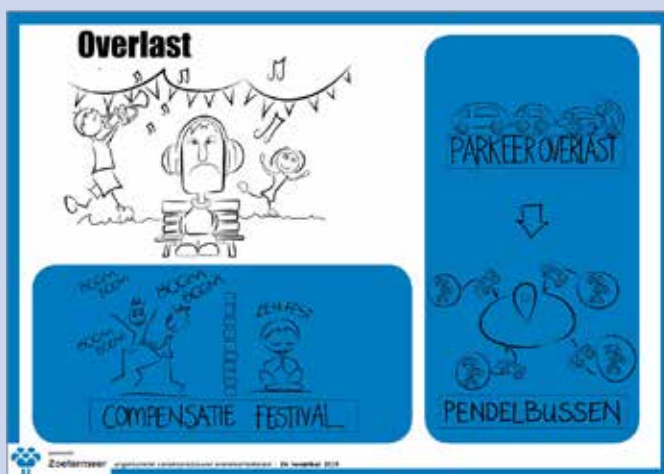
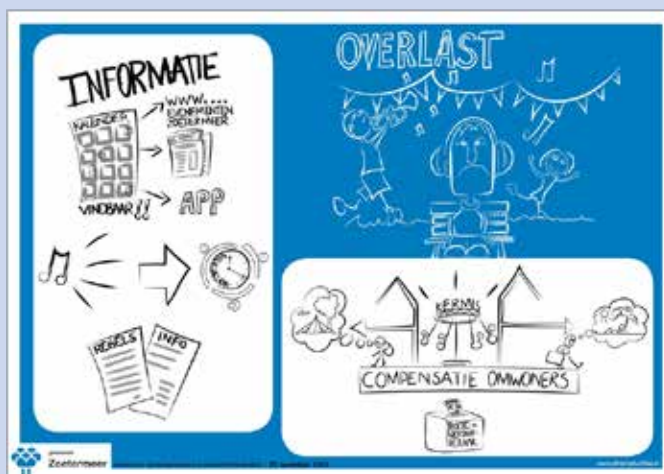
Wat voor de één gezellig is, is voor de ander overlast. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat evenementen voor iedereen in de stad leuk zijn?

Meest gegeven opmerkingen inwoners

- Brieven sturen (oa naar bewonerscommissies) 10 dagen van tevoren.
- Overlast van aggregaten (geluid en stank). Krachtstroom aansluiting gewenst bij markt (en nutsvoorziening).
 - Communicatie omwonenden (bv Hockeylovers). Iedere ervaren vorm van overlast is willekeurig. Wat de een geweldig vindt, vindt de ander afschuwelijk
 - Woningruil project (van centrum naar woning in wijk, RBB).
 - Digitaal inzicht in vergunningen, evenementenkalender (goed vindbaar ook via gemeente website).

Opmerkingen stakeholders

- Parkeren en shuttlebus;
- Alternatief evenement voor klagers;
- Locatie: faciliteiten en welk evenement eerst? Met de minste overlast en hoe snel volgen de evenementen elkaar op?
- Warenmarkt verplaatsen.



3. Locaties van evenementen

De belangrijkste locaties van grote evenementen in de stad zijn Silverdome, de Markt en de Dorpsstraat. Locaties van kleinere evenementen zijn Palenstein, Sint Nicolaasplein en in de wijken. Ziet u verbeteringen in deze locaties (zoals faciliteiten en sfeer van de omgeving) en heeft u suggesties voor nieuwe locaties?

Opmerkingen inwoners

- Verlichting rond de Dobbepas aanpassen
Markt mag geupgrade worden;
- Silderdome niet geschikt: te ver, niet veilig, niet goed bereikbaar;
- Nutsvoorzieningen treffen aan markt (elektra, water moeten permanent aanwezig zijn bij grotere evenementen);
- Palensteyn park en CKC.

Opmerkingen stakeholders

- Buytenpark;
- Stadshart, Stadhuisplein ideaal
Egaal maken en daar evenementen!
- Evenementenplein binnenstad
- Faciliteiten (water, stroom, riolering)
- Openbaar vervoer
(mn bij van Tuyllpark en Silverdome).

4. Soort/aantallen evenementen en doelgroepen

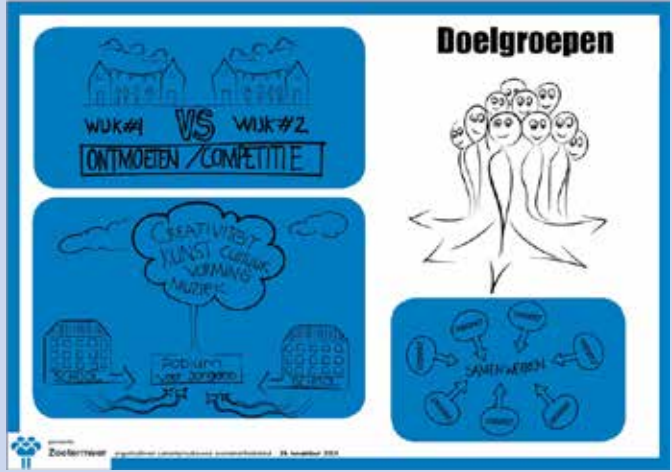
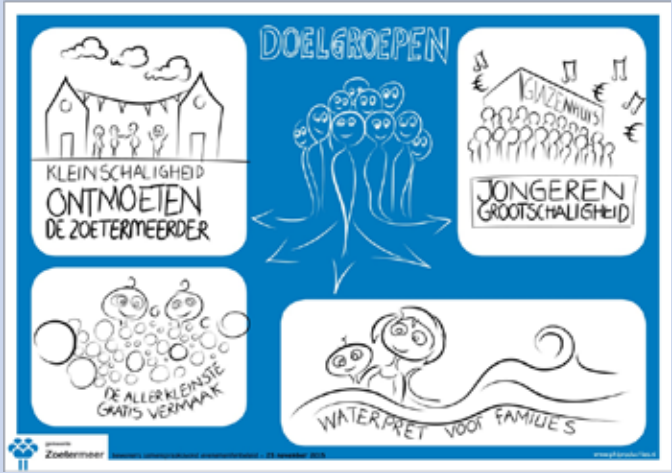
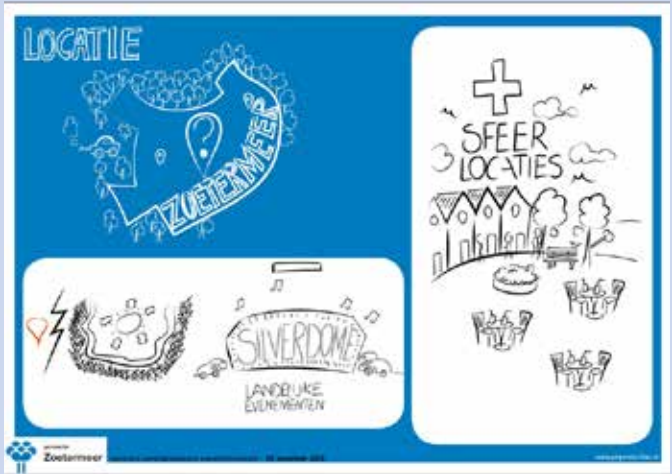
Diversiteit in evenementen is belangrijk om zoveel mogelijk doelgroepen te bereiken. Denk hierbij aan ouderen, jongeren, gezinnen, kinderen. Bereiken we met de huidige evenementen in de stad alle doelgroepen volgens u of mist u hierin nog iets?

Opmerkingen inwoners

- Tieners en jeugd meer, niet alleen muziek;
- Springkussenfestival met gratis toegang;
- Jongeren 16 tot 23 jaar: hebben 'niets' qua evenementen zoals Rokkesteen (in verleden).
Dancefestivals, Battle of the Bands;
- Amfitheater gebruiken;
- Sylvesterparty's aan de Noord-Aa.

Opmerkingen stakeholders

- Afdeling communicatie moet organisaties helpen met het bekend maken van evenementen.
- Indien doelgroepen als jongeren of andere culturen behoefte hebben aan een evenement moeten ze snel kunnen vinden hoe ze dit moeten doen/opzetten.
- Het evenement in de stad grootser maken
- Gratis advertentieruimte voor niet commerciële evenementen. Niet alleen afhankelijk van mini persberichtje.



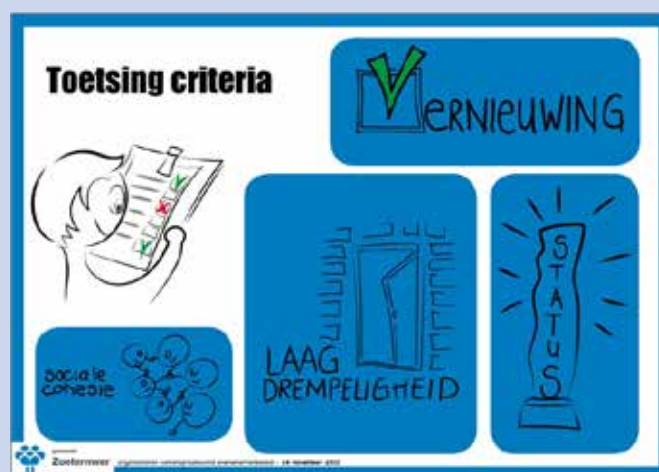
Bijlage 4

5. Toetsingscriteria evenementen (alleen voor avond met stakeholders)

Evenementen worden volgens toetsingscriteria beoordeeld waarna, afhankelijk van beschikbare budgetten, een subsidie wordt toegekend. De criteria zijn onderverdeeld in doelgroepen, laagdrempelige toegang, kwaliteit (inhoud, organisatie en financiën), promotionele effecten en bestedingseffecten/werkgelegenheid. Welke criteria zijn volgens u van belang en welke aanvullende criteria zijn volgens u nodig?

Opmerkingen stakeholders

- Onafhankelijk loket voor subsidieverstrekking;
- Doelgroep 12 tot 18 jaar;
- Betrek scholen erbij;
- Indelen in landelijke uitstraling, regionale uitstraling en lokale uitstraling, buurtniveau.



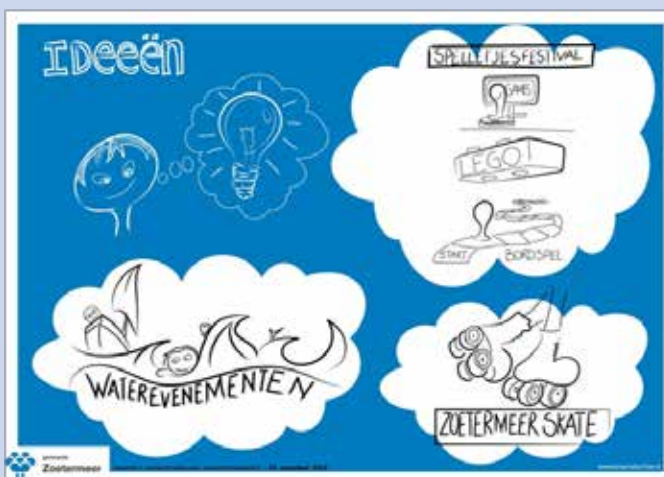
Samenspraakavond omwonenden Markt 8 december

1. Waardering voor evenementen

Wat vindt u van de evenementen die in Zoetermeer georganiseerd worden? Denk hierbij aan grote evenementen zoals het Bevrijdingsfestival en aan evenementen die in uw wijk georganiseerd worden zoals sportevenementen. Heeft u ideeën voor nieuwe evenementen die in Zoetermeer georganiseerd kunnen worden?

Antwoorden:

- Een kerstmarkt op de Markt (lang weekend)
- Kinder (speel) wedstrijddag met prijsuitreiking en feest
- Tai Chi op Dobbe-eiland
- Wilhelminapark benutten kleinschalig
- Amfitheater benutten!
- Oud en nieuw viering met vuurwerk en dancefestival voor jong en oud
- Evenementen verspreiden over alle wijken. Bijvoorbeeld park Rokkeveen of Oosterheem, Buytenpark en Westerpark
- Vliegtuigevenement
- Kinderfestijn (springkussens etc)
- Surfllessen geven op Noord Aa
- Fluisterboot door Zoetermeer
- Jeu de Boules
- Gondel
- Oud-Hollandse spelletjes voor jong en oud

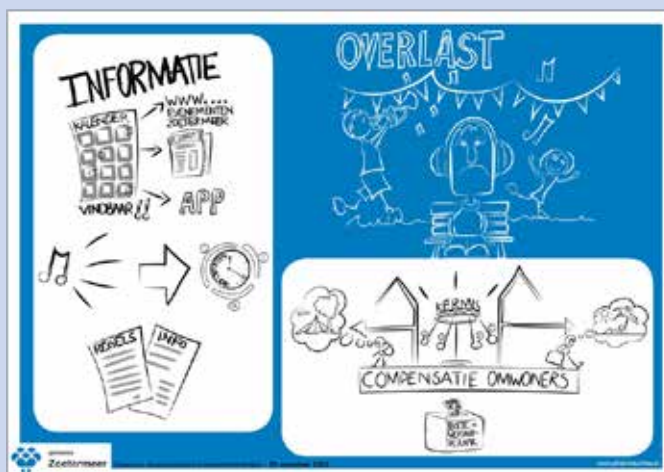
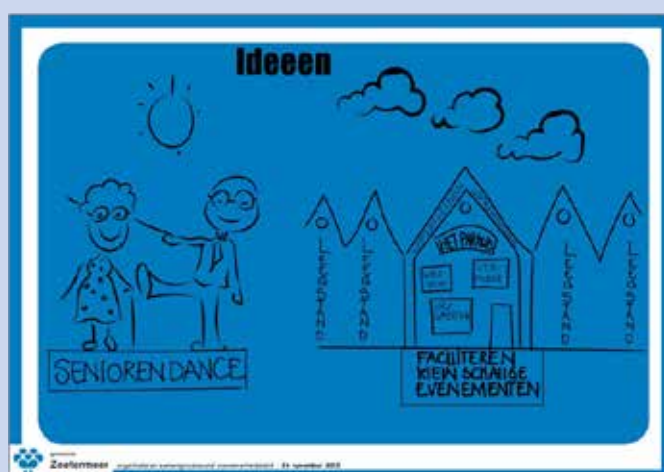


2. Overlast van evenementen

Wat voor de één gezellig is, is voor de ander overlast. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat evenementen voor iedereen in de stad leuk zijn?

Opmerkingen

- Horecatijden
- Geluid bij bijvoorbeeld Bevrijdingsfestival is niet overal goed, galmt nogal
- Geen heliumballonnen oplaten, slecht voor de natuur
- Timing evenement
- Tijdige communicatie
- Geluidsdruk te hoog
- Krachtaansluiting op de Markt



Bijlage 4

- Andere evenementen hebben meer overlast dan de kermis
- Gevoel dat klachten niet serieus genomen worden
- Waar gaan de fietsen heen als de stalling wordt afgehouden?
- Schoonmaken in kleine hoekjes
- Woningruil tijdens evenementen
- Geen reactie op klacht
- Geen langdurige evenementen
- Handhaving regels
- Evenementen Nicolaasplein> geluid wordt ook door Dobbe versterkt, bassen geven zware dreunen in huis
- Proces vergunning op laatste moment
- Tijden van op- en afbouw
- Toezegging nakomen
- Water van de Dobbe versterkt het geluid voor omwonenden. Svp rekening mee houden
- Dieselgeneratoren alternatief

3. Locaties van evenementen

De belangrijkste locaties van grote evenementen in de stad zijn Silverdome, de Markt en de Dorpsstraat. Locaties van kleinere evenementen zijn Palenstein, Sint Nicolaasplein en in de wijken. Ziet u verbeteringen in deze locaties (zoals faciliteiten en sfeer van de omgeving) en heeft u suggesties voor nieuwe locaties?

Opmerkingen

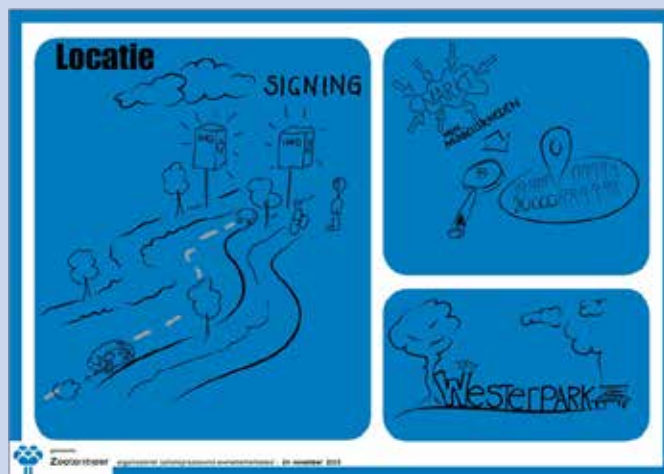
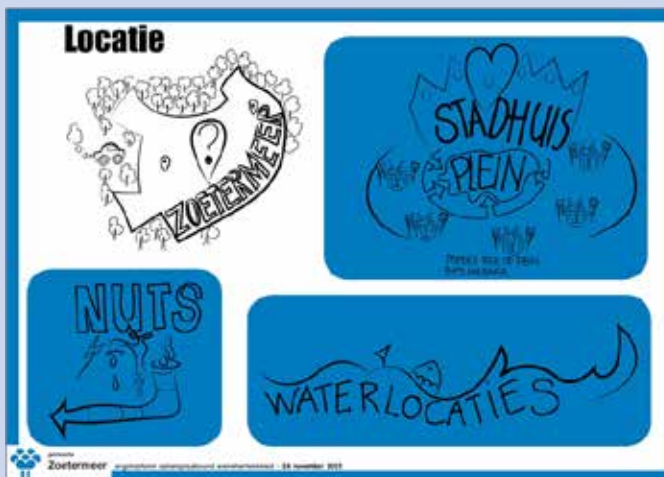
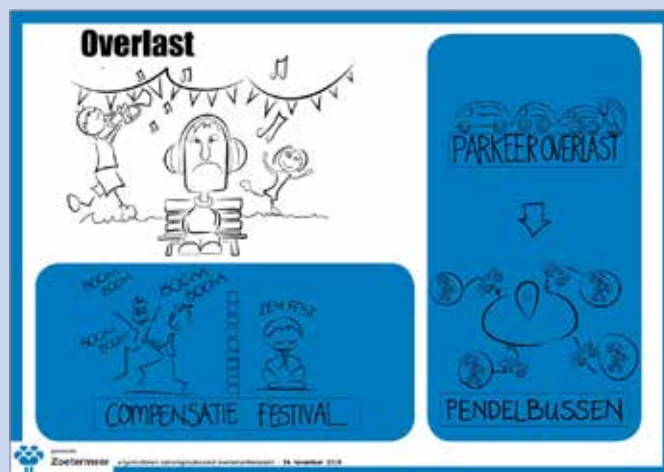
- Buytenpark/ Vernederepark
- Schaatsbaan Stadhuisplein leuk! Nicolaasplein leuke sfeer
- Noord Aa
- Bomen snoeien op de Markt
- Palensteinpark/ amfitheater combinatie maken
- Parkeerplaats Denemarkenlaan/ aan nieuwe locatie
- Amerikaweg bij boerderij Jongerevent
- Kanoën/vissen. Let op geluid, water versterkt
- Markt beter schoonhouden.

4. Soort/aantallen evenementen en doelgroepen

Diversiteit in evenementen is belangrijk om zoveel mogelijk doelgroepen te bereiken. Denk hierbij aan ouderen, jongeren, gezinnen, kinderen. Bereiken we met de huidige evenementen in de stad alle doelgroepen volgens u of mist u hierin nog iets?

Inwoners

- Dance event locatie tussen oude Boerderij en Locomotion (Amerikaweg)
- Muziekbattles voor jongeren (middelbare schoolleeftijd, bands i.o.d.)
- Show met modelboten op de Dobbe
- Uitmarkt op de Markt
- Petanque
- Zeskamp organiseren per wijk of wijkdeel. Finale op het Marktplaatsje in Stadscentrum voor alle doelgroepen
- Wat mist: een initiatief voor de allerkleinsten (zoals lampionnoptocht op Sint Maarten)
- Playbackshow voor kids
- Waterpret dan wel schoon water!! Regelmatig reinigen (Dobbe en omliggende sloten)
- Ouderensoos bijvoorbeeld op Stadhuis met koffie/ kletsen en bingo
- Is er wel voldoende aandacht voor jongeren (bewoners Stadshart)
- Jeu de Boules





Bijlage 5

Analyse van de evenementenlocaties en binnenlocaties

1. Buitenlocaties

- **Parkeerterrein Silverdome/Van der Hagen straat**

Bestaande evenementen: circus, kermis, braderieën, feesten

Voordeel: Afgeschermd gebied, overzichtelijk terrein, stroomvoorziening, bereikbaar via snelweg

Nadeel: Niet bereikbaar met Openbaar vervoer, minder spin-off dus naar andere partijen. In de avond slecht verlicht. De omgeving van het Van Tuylpark roept bij bezoekers een gevoel van onveiligheid op.

Bij grote evenementen in combinatie met SilverDome evenementen, parkeerruimte beperkt.

Mogelijkheden: Beste combi's zijn met betaalde evenementen al dan niet in samenwerking met Silverdome (binnen) of activiteiten op het DSO-terrein.

- **Van Tuylsportpark**

Bestaande evenementen: het meerdaagse festival Hockey Lovers in samenwerking met SilverDome en de Samenloop voor Hoop.

Voordeel: groot terrein direct grenzend aan het evenemententerrein bij SilverDom. Veel sportlocaties in de omgeving.

Nadeel: niet bereikbaar met OV, geen evenementvoorzieningen, park is redelijk onveilig geworden in de loop der jaren en ook kleiner door komst DWD.

Mogelijkheden: kansen voor meerdaagse festivals en grotere evenementen.

- **Buytenpark**

Bestaande evenementen: Buitentheater, Mountainbikekampioenschappen, culturele wandeltocht

Voordeel: Vriendelijk en toegankelijk park, goed bereikbaar, mooie locatie voor vrijetijdsbesteding, parkeren geen probleem.

Nadeel: Sterke invloed omwonenden op activiteiten in Buytenpark, geen voorzieningen (elektra, water), versterking door samenwerking met vrijetijdsvoorzieningen Ayers Rock en Snowworld wel gewenst

Mogelijkheden: natuur-gerelateerde events (cross country, hardloop, fietsen) mogelijk, in beperkte mate muziek-evenement en, mooie plek om te landen voor een dagprogramma. Creatieve plek.

- **Markt**

Bestaande evenementen: Bevrijdingsfestival, festivalweek, Taptoe, Warenmarkt, Klassiek op het Water, Culinair Zoetermeer, Veteranendag, Historisch festival, Koningsdag

Voordeel: goed bereikbaar met auto en Openbaar vervoer, centrumpositie, evenementen hebben uitstraling op andere ondernemers (spin-off) die profiteren, voor inwoners geaccepteerde evenementenplek, verplaatsbare fietsenstalling

Nadeel: Omwonenden dicht op de Markt, matige evenementvoorzieningen op Markt (geen krachtstroom, verouderde elektrakasten en geen watervoorziening), relatief hoge kosten voor uitkoop parkeerplaatsen om evenement te laten plaats vinden, huisje fietsenstalling kan niet worden verplaatst (i.t.t. fietsenstalling zelf). Slechts beperkt aantal festivals mogelijk i.v.m. afgesproken aantal jaarlijkse verplaatsingen van de Warenmarkt. Kleine events komen moeilijk tot hun recht op de Markt.

Mogelijkheden: grote verbindende publiekstrekken en festivals die inwoners en bezoekers van de stad bij elkaar brengen. Evenementen die bij voorkeur gratis toegankelijk zijn op gebied van muziek, cultuur, vrijetijdsbesteding, culinair en een traditie voor inwoners.

- **Dobbe-eiland**

Bestaande evenementen: Kids Culinair Dorp, activiteiten Historisch festival, Koningsdag

Voordeel: Door verwijderden kunstwerk is het heel geschikt voor leuke, gezellige events. Prettige natuurlijke uitstraling.

Nadeel: direct omwonenden, geen water/elektra, uitsluitend te bereiken via twee bruggen. Lastig met (vracht)auto's

Mogelijkheden: kleine culturele events, gericht op specifieke doelgroepen, gebruik maken van de omgeving, geschikt voor aansluiting met activiteiten op de Markt.

- **Dorpsstraat**

Bestaande evenementen: Blues festival, Kaarsjesavond, Boerendag, Oldtimerdag, Klaverbladloop, en reguliere winkeliersevents rond carnaval, moederdag, vaderdag, halloween etc.

Voordeel: Gezellige straat, stukje historie, beschikt over mooie pleinen (Schoolplein, plein Zoetelaar), bereikbaar met OV en auto, winkeliers profiteren van evenementen in de straat. Toeristen/bezoekers zijn dol op dit stukje Zoetermeer.

Nadeel: winkeliersvereniging is afhankelijk van vrijwilligers, hebben geen vaste bron van inkomsten.

Tot nu toe weinig professionele en/of consistente aanpak van evenementen in de Dorpsstraat.

Mogelijkheden: Intieme kleinschalige events die hetzij op de pleinen plaatsvinden, hetzij als 'lint' door de Dorpsstraat gaan zijn geschikt. Events dienen wel karakter van de historische dorpsstraat te versterken met nadruk op gezelligheid, authenticiteit en gericht op gezinnen en 40-plussers als doelgroep.





- **Noord-Aa**

Evenementen: Beachvolleyspektakel, Drakebootraces, zeilwedstrijden

Voordeel: prachtig natuurgebied, strand aanwezig, uitvalsbasis naar omgeving, boerderij 't Geertje, horeca aanwezig.

Nadeel: omwonenden maken steeds meer bezwaar, zien gebied als natuurgebied, slecht bereikbaar met OV, slechte parkeervoorzieningen

Mogelijkheden: Events die strandsporten uitdragen, watersportevents, zomer-events, strandfestival met muziek en eten

- **Nicolaaspark**

Evenementen: Zondag in het park

Voordeel: Gezellig, sfeervolle plek tussen Dorpsstraat (historisch) en Stadshart (nieuwe centrum), ligt aan waterplas De Dobbe, van oudsher een creatieve plaats, niet al te groot maar ruim genoeg voor paar honderd bezoekers

Nadeel: kan lastig bereikbaar en vindbaar zijn per auto, omwonenden (Dobbe-eiland) kunnen geluidsoverlast ervaren, geen voorzieningen in de vorm van elektra/water.

Mogelijkheid: arts-festival, pop-up initiatieven, broedplaatsachtige licht 'schurende ' en vernieuwende events, cultureel gericht op kinderen, gezinnen, 40-plussers.

- **Parc Palenstein**

Evenementen: op dit moment geen evenementen in de planning

Voordeel: ligt in centrum tegenover CKC, zitplaatsen zijn er al evenals klein podium. Kleinschalig en in de buitenlucht, amfitheater. Aansluiting voor elektra aanwezig. Bereikbaar met OV en met auto.

Nadeel: Te groot voor servet, te klein voor tafellaken. Daarom nog geen initiatief echt uitgevoerd.

Mogelijkheden: kleine korte voorstellingen, koren, muziek-optredens, lunchconcerten, zondagochtendconcertje, theater, gedichten, voorleesuurkje, kinder-poppenkast, kleine interactieve optredens waar gratis naar gekeken kan worden.

- **Marseillepad**

Evenementen: Food Soul Festival, warenmarkt, braderieën, activiteiten tijdens 5 mei, Koningsdag

Voordeel: mooie aansluiting op Markt, gezellige promenade voor een event, bezoekers voelen zich er prettig.

Goed bereikbaar zowel voor bezoekers als inwoners, met OV en met auto, verbinding tussen oude en nieuwe centrum.

Nadeel: Omwonenden kunnen geluidsoverlast ervaren, evenement moet in de lengte werken, niet in de breedte.

Mogelijkheden: kleinschalige evenementen, Franse antiekmarkt

- **Parkeerterreinen in en rond het centrum**

(Osylaan, van Diestlaan, Paltelaan, Vernede Sportpark, Leidse Wallen)

Evenementen: op dit moment geen evenementen in de planning

Voordelen: Parkeerterreinen hebben goede ondergrond voor evenementen, zijn zichtbaar vanaf de weg, meestal niet direct contact met omwonenden en zijn goed van formaat voor middelgrote events.

Ook zijn het herkenbare locaties voor inwoners. In het centrum beschikken we over een aantal goede locaties waardoor niet iedere keer de Markt gebruikt hoeft te worden. Zorgt voor meer verdeelde bruis in de stad.

Nadelen: parkeerbeperkingen tijdens evenementen, geen voorzieningen als elektra en water.

Mogelijkheden: kofferbakverkopen, lunapark, artfairs, kerstmarkten, muziekfestival

2. Binnenlocaties

Zoetermeer beschikt over een groot aantal inpandige evenementlocaties, waar ook reeds vaker evenementen hebben plaatsgevonden. Het belangrijkste voordeel van binnenlocaties boven buitenlocaties is dat in de meeste gevallen er geen vergunningplicht is, enkele uitzonderingen daargelaten. Zoetermeer beschikt met grootschalige locaties als bijvoorbeeld de Dutch Innovation Factory, SilverDome, SnowWorld, Dekker, Sporthal de Oosterpoort, De Veur of de Boerderij over uitstekend geoutilleerde voorzieningen waar de meest uiteenlopende evenementen en aan evenementen gelieerde activiteiten kunnen plaatsvinden.

Volledigheidshalve wordt onderstaand een korte opsomming gegeven van de belangrijkste binnenlocaties met de in het oog springende kenmerken van bestaande evenementen.

SilverDome Zoetermeer

- schaatswedstrijden / ijshockey / curling / kunstschaatsen
- landelijke sportkampioenschappen
- muziekevenementen
- thema-evenementen
- congressen

SnowWorld Zoetermeer

- skiwedstrijden / snowboarden
- landelijke manifestaties met TV- exposure door bekende Nederlanders
- bedrijfsfeesten
- congressen

Dekker Zoetermeer

- muziekevenementen
- sportevenementen / squash
- beurzen
- congressen





De Veur

- (landelijke) sportevenementen (met name turnen)
- kleinschalige muziek-evenementen

Sporthal Oosterheem

- (top)sportevenementen

Dutch Innovation Factory

- congressen
- innovatiesessies
- innovatiefestivals

Racketballcenter

- sportkampioenschappen

Stadstheater

- culturele festivals
- muziek-evenementen
- congres

De Boerderij

- muziek-evenementen
- jongerenfestivals

Stadsmuseum

- tentoonstellingen
- lezingen

CKC

- culturele evenementen
- workshops
- literaire evenementen

Bibliotheek

- literaire lunches
- lezingen

Bioscoop

- Kinderacties

Kartbaan

- Kinderevenementen

Kinderboerderijen

- jeugdacties
- natuurevenementen

Winkelcentra

- thema-evenementen

Bazille

- beeldende kunst-evenementen

Uiteraard zijn er ook andere multifunctionele gebouwen, zoals schoolgebouwen, waar evenementactiviteiten kunnen plaatsvinden. Kortom, de mogelijkheden voor allerlei evenementen zijn in Zoetermeer zowel qua binnenlocaties als buitenlocaties meer dan aanwezig. Met betrekking tot het kunnen accommoderen van nieuwe evenementen zijn er in Zoetermeer dan ook weinig problemen te verwachten bij een groei van evenementen.



Colofon

© gemeente Zoetermeer
Dit rapport is samengesteld op initiatief van gemeente Zoetermeer
en zal uitsluitend digitaal worden verspreid.
Eindredactie: Gemeente Zoetermeer
Vormgeving: Putter creatieve communicatie Zoetermeer

Mei 2016

