

Raadsvoorstel

Onderwerp	Startnotitie 'Procesvoorstel nieuw reclamebeleid en tussentijdse werkwijze'
Zaaknummer	-2015-000702
Documentnummer	DOC-2015-005140
Versie	
Auteur	mw. mr. M.M. de Vaal m.m.de.vaal@zoetermeer.nl 079-3469642
Gemeentesecretaris	Koek, H.M.M.
Directeur	Nood, R. van
Portefeuillehouder	Leeuwen, M.E. van
Medeverantwoordelijke(n)	Aptroot, Ch.B. ; Rosier, M.J.

Uiterste behandeldatum (+ reden)	Uiterlijk 5 oktober 2015 behandelen in de raad in verband met de toezegging om zo spoedig mogelijk na het zomerreces een Startnotitie aan de raad voor te leggen.
Programma(s)	Inrichting van de stad
Indien geheim	Reden: Termijn:
Eerdere besluitvorming	2015-08-25: Het college besluit de raad de eerste versie van de Startnotitie 'Procesvoorstel nieuw reclamebeleid en tussentijdse werkwijze' voor te leggen.
Samenvatting	Naar aanleiding van het debat over de reclame bij restaurant 'De Beren' is geconstateerd dat door een verwijzing in de Welstandsnota, reclame die is aan te merken als een bouwwerk, moet voldoen aan de regels van de Reclamenota. Als deze regels gehanteerd worden, is iedere reclame gebonden aan absolute maten. Daarmee is een regeling getroffen die op gespannen voet staat met de regels van de Wabo en de Woningwet over welstandstoetsing. Dit maakt nieuw reclamebeleid onvermijdelijk. Voor het opstellen van nieuw beleid is tijd nodig. Tegelijkertijd heeft de thans in de Welstandsnota en Reclamenota vastgelegde regeling per direct consequenties voor lopende en nieuwe aanvragen en de handhaving van reclame. In deze startnotitie wordt daarom ook een voorstel gedaan voor een tussentijdse werkwijze (totdat het nieuwe reclamebeleid in werking is getreden).
Bijlagen + locatie	Kaart gebiedsindeling Welstandsnota Algemene criteria Welstandnota (pagina B-2) Toelichting Welstandstoetsing Wijzigingen ten opzichte van de eerste versie van de startnotitie

Raadsbesluit nr. DOC-2015-005140

Startnotitie 'Procesvoorstel nieuw reclamebeleid en tussentijdse werkwijze'

De raad van de gemeente Zoetermeer;
Gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van

besluit

Inzake het nieuwe reclamebeleid:

1. In te stemmen met het betrekken van (minimaal) de volgende regelingen en advies in het traject voor het opstellen van nieuw reclamebeleid en indien nodig deze aan te passen:
 - a. Welstandsnota;
 - b. Reclamenota uit 2010;
 - c. artikel 4:16 Algemene Plaatselijke Verordening;
 - d. Beeldkwaliteitsplan Dorpsstraat;
 - e. de privaatrechtelijke overeenkomsten, waarin de gemeente partij is en waarin criteria zijn opgenomen met betrekking tot reclame;
 - f. de bestaande bouwregels in de Zoetermeerse bestemmingsplannen, die van toepassing zijn op reclame;
 - g. Reclamestructuurplan uit 1998.
2. In te stemmen met het samenspraakniveau 'adviseren' en de wijze van samenspraak zoals beschreven in deze startnotitie.

Ten behoeve van de tussentijdse werkwijze:

3. Paragraaf 2.3 van de Welstandsnota als volgt te wijzigen:

Bestaande tekst	Nieuwe tekst
'Vanwege het specifieke karakter van reclamevoering kiest de gemeente Zoetermeer ervoor het onderwerp reclame in een aparte nota te regelen. Voor de toetscriteria wordt naar deze nota verwezen.'	'Vanwege het specifieke karakter van reclamevoering kiest de gemeente Zoetermeer ervoor het onderwerp reclame voor de woonbestemmingen in het gebied 'Woonwijken (4 t/m 12)' en voor de gebieden 'Historische kern (1), Historische linten (3), Parken (15) en Polders (16) in een aparte nota te regelen. Voor de toetscriteria wordt voor deze woonbestemmingen en gebieden naar de Reclamenota uit 2010 verwezen. Voor de gebieden Centrum (2), Woonwijken (4 t/m 12) voorzover het geen woonbestemming betreft, Kantoor- en Bedrijventerreinen (13) en Snelweg, Hoofdwegenstructuur, RandstadRail (14) toetst de gemeente Zoetermeer het onderwerp reclame aan de Algemene criteria in de Welstandsnota, pagina B-2.'

Over dit besluit geen referendum mogelijk te maken, omdat de wijziging van de Welstandsnota een spoedeisende en tussentijdse maatregel betreft, totdat het nieuwe reclamebeleid inwerking treedt. Dit besluit treedt in werking de dag na de bekendmaking.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad op 5 oktober 2015

de griffier,

de voorzitter,

drs. K. Bolt

Ch.B. Aptroot

Toelichting

1. Aanleiding

Op 23 juni 2015 vond in de raadscommissie een debat plaats over de reclame bij restaurant 'De Beren' aan de Aziëweg. Naar aanleiding daarvan is geconstateerd dat door een verwijzing in de Welstandsnota, reclame die is aan te merken als een bouwwerk, moet voldoen aan de regels van de Reclamenota uit 2010 (hierna Reclamenota). Dit is het geval sinds de vaststelling van de herziene Welstandsnota in 2010. Echter, sinds jaar en dag worden reclames, die zijn aan te merken als bouwwerk en die niet voldoen aan de criteria van de Reclamenota door de Stadsbouwmeester getoetst aan de Welstandsnota.

2. Probleemstelling en kader

Welstandstoetsing bouwwerken

Bij een aanvraag om een omgevingsvergunning inzake het bouwen van een bouwwerk worden op grond van artikel 2.10, eerste lid, onder d van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo) de redelijke eisen van welstand getoetst. Op grond van artikel 12a, eerste lid van de Woningwet stelt de gemeenteraad een welstandsnota vast, inhoudende beleidsregels waarin in ieder geval welstandscriteria zijn opgenomen. De gemeenteraad van Zoetermeer heeft in maart 2010 de Welstandsnota Zoetermeer (hierna Welstandsnota) vastgesteld, waarin bedoelde criteria zijn vastgelegd. In deze Welstandsnota is in paragraaf 2.3 voor reclame een verwijzing opgenomen naar de Reclamenota. Als deze regels gehanteerd worden, is iedere reclame gebonden aan de absolute maten uit de Reclamenota. Daarmee is een regeling getroffen die op gespannen voet staat met de regels van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (hierna Wabo) en de Woningwet over welstandstoetsing. In deze wetgeving is bepaald dat de welstandstoetsing zich nadrukkelijk moet richten op het uiterlijk en plaatsing van een bouwwerk in verband met de omgeving of de te verwachten ontwikkeling daarvan. Daarmee kan juist 'maatwerk' worden geleverd, waarbij zaken als schaal van een gebouw en locatie onderdeel zijn van de toetsing.

Algemene Plaatselijke Verordening van Zoetermeer (hierna APV)

In artikel 4:16 APV is een verbod opgenomen om op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken, wanneer door die reclame het verkeer in gevaar wordt gebracht of hinder ontstaat voor de omgeving. Indien er sprake is van bijvoorbeeld lichthinder, dan is de betreffende handelsreclame op grond van deze regeling verboden.

Activiteitenbesluit milieubeheer

Lichthinder ten gevolge van reclames kan ook geregeld zijn via artikel 2.1 onder h van het Activiteitenbesluit milieubeheer. Indien de reclame onderdeel uitmaakt van een inrichting, zoals bedoeld in de Wet Milieubeheer en deze inrichting valt onder voornoemd activiteitenbesluit, dan kan het aspect licht in de milieuvergunning geregeld worden. Overigens zijn niet alle inrichtingen vergunningplichtig, dus bij die inrichtingen kun je optreden tegen lichthinder ten gevolge van handelsreclame op grond van bovengenoemd artikel 4:16 APV.

Verhouding tussen bestemmingsplannen en Welstandsnota

Op grond van artikel 12 lid 3 Woningwet blijven de in de gemeentelijke welstandsnota opgenomen welstandscriteria buiten toepassing, indien dit leidt tot strijd met uitdrukkelijk in het bestemmingsplan opgenomen bouwmogelijkheden. In de Zoetermeerse bestemmingsplannen zijn bouwregels opgenomen voor reclameobjecten die zijn aan te merken als bouwwerken. Deze bouwregels hebben dus gevolgen voor wat er door de welstandscriteria effectief kan worden bepaald.

Kadernota Samenspraak

Het college wil deze stad besturen samen met de Zoetermeesters. De basis daarvoor ligt in de kadernota "Samenspraak". Samenspraak zal als uitgangspunt worden genomen in het totstandkomingsproces van nieuw beleid.

Lopende en nieuwe aanvragen bouwvergunningplichtige reclame

De thans in de Welstandsnota en Reclamenota vastgelegde regeling voor welstand van reclame heeft per direct consequenties voor nog lopende en nieuwe aanvragen voor bouwvergunningplichtige reclames. Indien deze reclames groter zijn dan de in de Reclamenota vastgelegde maatvoeringsregels, kunnen deze niet (meer) worden vergund. Hierdoor kunnen ook situaties, waarin in het verleden grotere reclameaanduidingen zijn geplaatst, maar waarvoor geen vergunning is verleend, nu niet worden gelegaliseerd.

Ter indicatie van de gevallen waarin nu geen vergunning kan worden verleend, wordt opgemerkt dat op dit moment de meeste reclameaanduidingen bij winkels, horeca en grotere gebouwen in Zoetermeer in strijd zijn met de Reclamenota.

3. Doelstellingen en afbakening inhoud

Nieuw reclamebeleid

Welstandscriteria

Omdat de Zoetermeerse welstandscriteria voor bouwvergunningplichtige reclame op gespannen voet staan met de regels van de Wabo en de Woningwet, is het onvermijdelijk dat deze criteria aangepast worden. Om die reden heeft het college aan de raad voorgesteld om nieuw reclamebeleid vast te stellen. In dit beleid worden de welstandscriteria voor reclames opgenomen, zoals bedoeld in artikel 12a, eerste lid van de Woningwet.

Lichthinder

In het nieuwe reclamebeleid zal eveneens de lichthinder ten gevolge van reclames worden meegenomen. Zoals onder '2. Probleemstelling en Kader' is aangegeven wordt dit deels geregeld via artikel 4:16 APV. Het deel dat wordt geregeld via het Activiteitenbesluit milieubeheer zal niet in het nieuwe reclamebeleid worden meegenomen, omdat het Activiteitenbesluit milieubeheer geen gemeentelijke regeling is.

Samenspraak

Het opstellen van nieuw beleid zal in samenspraak met de inwoners en ondernemers in de stad gebeuren. In deze startnotitie wordt onder het kopje Samenspraak, communicatie en planning een procesvoorstel gedaan.

Tussentijdse werkwijze

Afhandeling aanvragen bouwvergunningplichtige reclames tot inwerkingtreding van het nieuwe reclamebeleid

Voor het opstellen van beleid is tijd nodig. Tegelijkertijd heeft de thans in de Welstandsnota en Reclamenota vastgelegde regeling voor welstand van reclame per direct consequenties voor lopende en nieuwe aanvragen. Daarom is het van belang een keuze te maken over hoe om te gaan met aanvragen om een omgevingsvergunning voor reclame, totdat het nieuwe reclamebeleid in werking is getreden. In deze startnotitie wordt de raad 3 keuzes voorgelegd.

A. Aanvraag om een omgevingsvergunning weigeren

Het college kan een aanvraag om omgevingsvergunning voor een reclameaanduiding eenvoudigweg toetsen aan de Reclamenota (via paragraaf 2.3 van de Welstandsnota). In het geval niet wordt voldaan aan de daarin opgenomen toetscriteria, dan wordt de vergunning geweigerd. Het belangrijkste nadeel van deze optie is dat de meeste aanvragen voor bouwvergunningplichtige reclameaanduidingen bij winkels, horeca en grotere gebouwen in Zoetermeer in strijd zijn met de Reclamenota, waardoor bijvoorbeeld de upgrade van het Stadshart Zoetermeer wordt belemmerd.

Indien de raad kiest voor deze optie, dan is geen tussentijdse aanpassing van regelingen of beleid nodig.

B. Welstandsnota aanpassen

De verwijzing in de Welstandsnota naar de Reclamenota zou kunnen worden verwijderd. De werking van de Reclamenota zou dan worden beperkt tot niet-bouwvergunningplichtige reclames. Een reclame die is aan te merken als een bouwwerk, wordt dan getoetst aan de criteria in de Welstandsnota zelf. Hiermee wordt een werkwijze geformaliseerd die sinds 2010 in de praktijk wordt toegepast. Dit komt de continuïteit van de inhoudelijke afhandeling van aanvragen inzake reclames ten goede, alsmede de daarmee gepaard gaande rechtszekerheid richting aanvragers en belanghebbenden. Verder handel je hiermee in de geest van de regels in de Wabo en de Woningwet over welstandstoetsing. Daar tegenover staat dat in de toetscriteria van de Welstandsnota geen rekening is gehouden met het specifieke karakter van reclamevoering.

Voor deze optie is het schrappen van de volgende passage in paragraaf 2.3 van de Welstandsnota noodzakelijk: *‘Vanwege het specifieke karakter van reclamevoering kiest de gemeente Zoetermeer ervoor het onderwerp reclame in een aparte nota te regelen. Voor de toetscriteria wordt naar deze nota verwezen.’*

C. Welstandsnota aanpassen voor specifieke gebieden.

De verwijzing in de Welstandsnota naar de Reclamenota zou alleen voor bepaalde (bestemmingen in bepaalde) gebieden in Zoetermeer kunnen worden verwijderd. Voorgesteld wordt de verwijzing in de welstandsnota te verwijderen voor bestemmingen en gebieden waar het toetsen aan de Reclamenota leidt tot het onnodig beperken van nieuwe ontwikkelingen en bedrijfsvoering. Hierboven is al de upgrade van Stadshart Zoetermeer genoemd, daarnaast kan bijvoorbeeld gedacht worden aan het moderniseren van het wijkwinkelcentrum Noordhove, het aantrekkelijker maken van het stationsgebied rondom de Mandelabrug en het ontwikkelplan Boerhaavelaan.

Voor de bestemmingen en gebieden waar de verwijzing naar de Reclamenota gehandhaafd blijft, zal het regime gaan gelden dat hierboven onder A is omschreven. Voor de bestemmingen en gebieden waar de verwijzing naar de Reclamenota wordt verwijderd, gaat het regime gelden zoals omschreven onder B. Dit betekent dat voor deze bestemmingen en gebieden een toets aan de algemene welstandscriteria zal plaatsvinden. In een bijlage bij dit raadsvoorstel is de toets aan de algemene welstandscriteria toegelicht. Eveneens zijn als bijlage bijgevoegd de algemene welstandscriteria (pagina B-2), zoals deze in de geldende Welstandsnota zijn opgenomen.

De “knip” gaat dan concreet gelden voor de gebieden die in de Welstandsnota zijn aangewezen als ‘Centrum (2)’, ‘Kantoor- en Bedrijventerreinen (13)’ en ‘Snelweg, Hoofdwegenstructuur, RandstadRail (14)’. De kaart met de gebiedsindeling is als bijlage bij deze startnotitie gevoegd. Ook gaat het om het gebied ‘Woonwijken (4 t/m 12)’, voorzover het geen woonbestemmingen betreft. Wat met woonbestemmingen wordt bedoeld, wordt hierna toegelicht. Deze toelichting is noodzakelijk, zodat bij de uitvoering van deze tussentijdse oplossing (het verlenen van bouwvergunningen) kan worden bepaald welke welstandscriteria van toepassing zijn op een concrete aanvraag.

De betekenis van bestemming is: de bestemming die in het bestemmingsplan aan het betreffende pand/het betreffende stuk grond is gegeven, zoals deze geldt op de datum van ontvangst van de aanvraag. Met woonbestemmingen wordt bedoeld die bestemmingen waarbinnen ‘wonen’ de belangrijkste, danwel hoofdfunctie is. Voorbeelden hiervan zijn de bestemmingen ‘Wonen’, ‘Wonen – 1’, ‘Wonen – Woonwagenstandplaats’ en ‘Woongebied’. Niet wordt bedoeld gemengde of andere bestemmingen, waarin ook ‘woonfuncties’ voorkomen. Voorbeelden hiervan zijn de bestemmingen ‘Centrum’, ‘Gemengd’ of ‘Bedrijf’. Uiteraard wordt ook niet bedoeld bestemmingen waarin de ‘woonfunctie’ überhaupt niet voorkomt, zoals bijvoorbeeld de bestemming ‘Maatschappelijk’, ‘Kantoor’ of ‘Sport’.

Voor deze optie wordt de volgende passage in paragraaf 2.3 van de Welstandsnota vervangen: *‘Vanwege het specifieke karakter van reclamevoering kiest de gemeente Zoetermeer ervoor het onderwerp reclame in een aparte nota te regelen. Voor de toetscriteria wordt naar deze nota verwezen.’.*

Door: *‘Vanwege het specifieke karakter van reclamevoering in combinatie met de gevoeligheid van bepaalde bestemmingen en gebieden kiest de gemeente Zoetermeer ervoor het onderwerp reclame voor de woonbestemmingen in het gebied ‘Woonwijken (4 t/m 12)’ en voor de gebieden ‘Historische kern (1), Historische linten (3), Parken (15) en Polders (16) in een aparte nota te regelen. Voor de toetscriteria wordt voor deze woonbestemmingen en gebieden naar de Reclamenota verwezen. Voor de gebieden Centrum (2), Woonwijken (4 t/m 12) voorzover het geen woonbestemming betreft, Kantoor- en Bedrijventerreinen (13) en Snelweg, Hoofdwegenstructuur, RandstadRail (14) toetst de gemeente Zoetermeer het onderwerp reclame aan de Algemene criteria in de Welstandsnota, pagina B-2.’*

Het college spreekt haar voorkeur uit voor optie C, omdat de gevoelige bestemmingen en gebieden worden beschermd en tegelijkertijd de meeste ondernemers/maatschappelijke instellingen in Zoetermeer verder kunnen met hun ontwikkeling en bedrijfsvoering.

Bij het maken van een keuze inzake deze tussentijdse werkwijze is het relevant om te vermelden dat een dergelijke regeling niet van toepassing is op aanvragen voor een tijdelijk bouwwerk (tot maximaal 15 jaar). In artikel 2.10, eerste lid, onder d van Wabo is namelijk door

de wetgever bepaald dat een tijdelijk bouwwerk niet aan de redelijke eisen van welstand wordt getoetst. Voorwaarde is wel dat de reclame aan het einde van de termijn moet worden weggehaald.

Het is aan een aanvrager om te bepalen of voor een bouwvergunningplichtige reclame een tijdelijke vergunning of een vergunning voor onbepaalde tijd wordt aangevraagd. Er moet immers beslist worden op de aanvraag zoals die door de aanvrager is ingediend. De voorliggende aanvragen voor reclames en de praktijk tot op heden wijst uit dat aanvragers doorgaans kiezen voor een bouwvergunning voor onbepaalde tijd.

Dit aspect zal ook terugkomen bij het opstellen van het nieuwe reclamebeleid, omdat dit ook van invloed is op de reikwijdte van het nieuwe reclamebeleid.

Handhaving bouwvergunningplichtige reclameaanduidingen, tot inwerkingtreding van het nieuwe reclamebeleid

De thans in de Welstandsnota en Reclamenota vastgelegde regeling voor welstand van reclame heeft ook consequenties voor de afhandeling van geconstateerde overtredingen aangaande reclames, waarvoor geen onherroepelijke bouwvergunning is verleend. Daarom heeft de hierboven voorgestelde tussentijdse werkwijze ook direct gevolgen voor de vraag hoe om te gaan met dergelijke situaties, totdat het nieuwe reclamebeleid in werking is getreden. Dit vergt echter geen separaat besluit ten aanzien van handhaving, zoals was opgenomen in de op 7 september 2015 in de raadscommissie besproken versie van deze Startnotitie.

Indien wordt gekozen voor optie C (de “knip” voor specifieke gebieden), wordt tegelijkertijd ook gekozen voor de volgende werkwijze ten aanzien van handhaving.

Bij handhavingsverzoeken dient getoetst te worden of er sprake is van een ‘concreet zicht op legalisatie’. Indien dit het geval is, dan kan in een brief gemotiveerd worden aangegeven dat (nu) niet tot handhaving wordt overgegaan. Voor wat betreft de gebieden Centrum (2), Woonwijken (4 t/m 12) voorzover het geen woonbestemming betreft, Kantoor- en Bedrijventerreinen (13) en Snelweg, Hoofdwegenstructuur, RandstadRail (14), is hiervan sprake, wanneer de reclame-uiting van een overtreder past binnen de algemene criteria in de Welstandsnota en op die gronden een omgevingsvergunning kan worden verleend. Bij handhavingsverzoeken voor de gebieden Historische kern (1), Historische linten (3), Parken (15) en Polders (16) en voor de woonbestemmingen in het gebied ‘Woonwijken (4 t/m 12)’ zullen handhavingsverzoeken aangaande de welstand van reclames worden getoetst aan de criteria in de Reclamenota.

4. Samenspraak, communicatie en planning

Samenspraakniveau en rol actoren in beleidsfase

Voor het nieuwe reclamebeleid zullen de inhoudelijke toetscriteria inzake welstand samen met de inwoners en ondernemers van Zoetermeer worden opgesteld. Dit gebeurt op het samenspraakniveau ‘adviseren’. Adviseren betekent dat de gemeente het samenspraakproces regisseert en dat betrokkenen ideeën en oplossingen kunnen aandragen. Deze ideeën en oplossingen spelen een volwaardige rol bij het ontwikkelen van het nieuwe beleid. De gemeente verbindt zich in principe aan de resultaten, maar kan bij de uiteindelijke besluitvorming hiervan beargumenteerd afwijken.

Doel van de samenspraak is het verhogen van de kwaliteit van het nieuwe beleid. Omdat het nieuwe reclamebeleid moet passen binnen de regels van de Wabo en de Woningwet over welstandstoetsing, wordt in dit geval niet voor een hoger samenspraakniveau gekozen. Besluitvorming geschiedt dus door de raad.

Samenspraak zal plaatsvinden door tijdens de beleidsvormingsfase informatieavonden te organiseren en een klankbordgroep van betrokkenen in te stellen. Betrokkenen zijn in dit geval vooral ondernemers en inwoners die in de ruimste zin, in hun leefomgeving direct met reclame-uitingen geconfronteerd (kunnen) worden.

Informatiebijeenkomsten

Eén informatiebijeenkomst zal worden georganiseerd met inwoners en één met ondernemers. Een en ander betekent dat er voor de bijeenkomsten met name gekeken wordt naar inwoners die wonen in, op of rond bedrijfsterreinen, winkelcentra, buitengebieden, hoofdwegen en woonwijken. De deelname vanuit ondernemers zal met de Raad voor Ondernemend Zoetermeer (hierna RVOZ) worden afgestemd. Natuurlijk zijn andere geïnteresseerden ook welkom. Doel van de bijeenkomsten is om de aanleiding, achtergrond en procesgang voor het nieuwe reclamebeleid kenbaar te maken en deelnemers te werven voor de klankbordgroep.

Klankbordgroep

Bij de informatiebijeenkomsten zullen mensen worden uitgenodigd voor een klankbordgroep. De klankbordgroep zal tijdens de beleidsontwikkelingen gevraagd worden om tussenproducten te beoordelen en zelf oplossingen aan te dragen.

Inspraak op grond van de Participatie- en inspraakverordening

Vanwege het spoedeisend karakter heeft het college van burgemeester en wethouders op 15 september 2015 besloten om geen inspraak te houden over de tussentijdse werkwijze (optie C).

Communicatie

Indien de raad als tussentijdse werkwijze – totdat het nieuwe reclamebeleid in werking is getreden – kiest voor een aanpassing van de Welstandsnota, dan zal dit besluit elektronisch bekend worden gemaakt, alsmede in de Zoetermeer Dichtbij. Het besluit om over tussentijdse werkwijze (optie C) geen inspraak te houden, zal eveneens elektronisch en in de Zoetermeer Dichtbij bekend worden gemaakt.

In het communicatietraject rond het nieuwe reclamebeleid zal een pagina op de internetsite van de gemeente Zoetermeer worden geopend om de inwoners en ondernemers van Zoetermeer te informeren over het proces van totstandkoming van het nieuwe reclamebeleid.

Planning

Planning nieuw reclamebeleid	
Vaststellen startnotitie en keuze tussentijdse oplossing in het college	25 augustus en 14 september 2015
Vaststellen startnotitie en keuze tussentijdse oplossing in de raad	oktober 2015
Samenspraaktraject en opstellen nieuw reclamebeleid	4 ^{de} kwartaal 2015 t/m 2/3 ^{de} kwartaal 2016
Behandeling nieuw reclamebeleid in het college	3 ^{de} kwartaal 2016
Behandeling nieuw reclamebeleid in de raad	3/4 ^{de} kwartaal 2016

Het is mogelijk om het opstellen van het nieuwe reclamebeleid te versnellen, door geen uitgebreid samenspraaktraject te doen. Indien voor het niveau 'informeren' zou worden gekozen, zal dit in de planning ongeveer een kwartaal schelen.