

1. Titel van de maatregel

122. Reclamebelasting

2. Omschrijving van de maatregel

Wat kenmerkt deze maatregel? Wat gaat veranderen? Waar zit de besparing?

het reguleren van reclame-uitingen voor het behoud van het stadsbeeld of uit milieuoverwegingen (ter ondersteuning van het buitenreclamebeleid);

Verwerven van inkomsten.

Reclamebelasting wordt geheven over aankondigingen op eigen bezit of terrein, die zichtbaar zijn vanaf openbare weg. De aankondiging moet wel openbaar zijn: het moet gericht zijn om de belangstelling van het publiek te trekken. Dit kan door reclame op bijvoorbeeld billboards of aan de gevel. Belastingplichtig is in ieder geval degene die belang heeft bij de openbare aankondiging. Het is niet noodzakelijk dat de belanghebbende de aankondiging zelf doet. Van doorslaggevend belang is de omschrijving van de belastingplicht in de gemeentelijke verordening. De gemeentewet schrijft geen maatstaf voor, maar te denken valt aan: Per stuk, per meter of per m2.

3. Impact op het maatschappelijk effect

In welke mate draagt de maatregel bij of doet de maatregel af aan de maatschappelijke effecten waar de gemeente aan wil bijdragen?

Verminderen van het aantal reclame-uitingen.

4. Impact op inwoners, instellingen en bedrijven

Wat zijn de consequenties voor inwoners, instellingen en bedrijven van deze maatregel? Wat is incidenteel en wat is structureel?

Ten aanzien van de reclame-uitingen zijn een aantal verschillende afspraken gemaakt. Deze afspraken zullen we hier even kort opnemen:

Billboards

Komt tot stand door een privaatrechtelijke overeenkomst.

Reclamezuil

Voor de huur worden privaatrechtelijke overeenkomsten afgesloten.

Driehoeksborden(reclame)

Komt tot stand door een privaatrechtelijke overeenkomst.

Reclame lichtmasten

Hiervoor worden privaatrechtelijke overeenkomsten gesloten. Alle kosten worden doorbelast aan de reclamemaker.

Reclame Abri

De abri's worden door een extern bedrijf onderhouden.

Aanbrengen van gevelreclame

Hiervoor is alleen een vergunning nodig van Bouw en Woningtoezicht. Naast de leges van deze vergunning wordt er door de gemeente niets voor gevangen.

Vorbereiding evaluatie reclame en uitstallingenbeleid

De evaluatie zal aan het einde van het jaar worden voorbereid. Vele punten uit de nota zijn nog niet ingevoerd, daarom heeft het nog geen zin te evalueren. In deze nota is vastgelegd dat afhankelijk van de evaluatie gekeken zou worden naar de invoering van reclamebelasting.

Bedrijven krijgen hogere lasten door een extra belasting.

5. Impact op de eigen organisatie

Welke veranderingen in de organisatie zijn nodig om de maatregel te realiseren? Welke processen veranderen? Wat verandert er voor personeel?

Het veldwerk is belangrijk voor deze belasting. De reclame-uitingen moeten vastgelegd worden door middel van foto's of iets dergelijks. Er zal een koppeling moeten zijn tussen het afgeven van

vergunningen en de op te leggen belasting. De verwachting is dat de perceptiekosten relatief hoog zullen zijn.

Belastingplichtige kan voor een reclame-uiting drie maal worden aangeslagen. Voor zowel vergunningverlening, gebruik gemeentegrond (precariobelasting of een privaatrechtelijke overeenkomst) als reclamebelasting. Bij zo'n samenloop is de mogelijkheid aanwezig om vrijstelling te verlenen voor de reclamebelasting.

6. Financieel effect van de maatregel

A. Welke structurele besparing levert deze maatregel op? Graag een korte onderbouwing.

B. Indien mogelijk, vragen we je de besparing uit te werken in onderstaande tabel:

<i>Jaar Besparingen/kosten</i>	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 e.v.
Structurele besparing per jaar							
Incidentele besparing per jaar							
Extra inkomsten		p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	
Investerings/kosten							
Saldo besparing		p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	

7. Fictie

Wat is de benodigde invoeringstijd voor de maatregel? Zijn er investerings- of frictiekosten?

Tarieven 2020 kunnen worden ingevoerd.

8. Wat zijn de kansen en risico's?

Welke kansen en risico's brengt deze maatregel met zich mee?

9. Wat is het plan van aanpak?

Hoe ziet het doorvoeren van de maatregel er concreet uit? Wat is de planning? Wat zijn de randvoorwaarden om risico's te omarmen en kansen te benutten?

Het voorstel zal leiden tot een aanpassing van de verordening voor het jaar 2020.