

Gevel- en buitenreclame in Zoetermeer

Samenspraak voor nieuw beleid

Resultaten online peilingen

Van 27 september t/m 8 oktober heeft een online peiling plaatsgevonden over passende reclame-uitingen in de openbare ruimte in de diverse beeldkwaliteitsgebieden.

Resultaat:

1. Doemee.Zoetermeer: afhankelijk per vraag 143 tot 211 unieke deelnemers;
2. Youmee peiling: gemiddeld 6-12 reacties per dialoog;
3. Facebook: 53 inhoudelijke reacties op aankondiging/uitnodiging om mee te denken.

Zie onderstaande tabel voor een totaaloverzicht (Doemee peiling)

	Dorpsstraat	Stadscentrum	Woonwijken	Kantoren- en bedrijventerrein	Wegen en OV stations	Parken en bossen	Polders
Reclame hier passend?							
Nee, reclame past hier niet	33%	13%	49%	6%	28%	95%	93%
Ja, reclame past hier wel	67%	87%	51%	94%	72%	5%	7%
Zo ja: welke vorm(en) van reclame?	<i>n=142</i>	<i>n=146</i>	<i>n=79</i>	<i>n=143</i>	<i>n=106</i>	<i>n=8</i>	<i>n=10</i>
• Driehoeksborden / billboards	49%	41%	59%	31%	52%	38%	60%
• Gevelreclame	82%	75%	28%	52%	12%	50%	20%
• Vlaggen en banieren	37%	35%	5%	38%	13%	38%	0%
• Ronde - 3d reclame	27%	14%	57%	36%	42%	88%	100%
• steigerdoekreclame	9%	7%	13%	50%	25%	13%	0%
• led reclame	12%	30%	8%	31%	25%	13%	0%
• reclamemasten	4%	3%	3%	29%	55%	0%	20%

Resultaten uit de Doemee peiling, inclusief alle online meningen en suggesties zijn per deelgebied verwerkt in een factsheet.

Factsheet historische dorpskern

Is reclame hier passend?	% genoemd (N=211)
Geen enkele vorm van reclame is hier passend	33%
Ja, reclame is hier passend	67%
Zo ja: welke vorm(en) van reclame?	% genoemd (N=142)
• Driehoeksborden / billboards	49%
• Gevelreclame	82%
• Vlaggen en banieren	37%
• Rotonde - 3d reclame	27%
• steigerdoekreclame	9%
• led reclame	12%
• reclamemasten	4%

Beeldvorming

één op de drie respondenten vindt dat reclame niet in de historische dorpskern thuishoort. Gevelreclame is de meest voor de hand liggende reclame-uiting, gevolgd door billboards/driehoek borden en vlaggen/banieren. Steigerdoeken en reclamemasten zijn de minst gewenste uitingen.

Meningen (reacties met dezelfde strekking zijn samengevoegd)

- Vlaggen en banieren geeft rustig beeld, maakt het gezelliger.
- Gevelreclame past hier goed, maar dan wel aan strikte regels verbinden: vlaggen en borden maken het juist zeer onrustig.
- Mooie ouderwetse banieren (borden) passen goed: zorgen voor juiste sfeer mits geen wildgroei.
- In historische omgeving zoals het Dorp voorzichtig met reclame uitingen op straat zowel als op de gevel. Veel gevel reclame verstoort het historisch beeld.
- Op verantwoorde wijze is gevelreclame in oud Zoetermeer de beste optie.
- Uitstallingen en banieren staan feestelijk en levend in oude dorpskern.
- Uitstallingen lijken mij onhandig, daar moet het winkelend bezoek om heen zigzaggen, vlaggen lijken mij geen probleem.
- Reclamemasten geen gezicht. Gaat ten koste van de beleving van de (historische) dorpskern. Dit geldt zowel voor de verlichte als de onverlichte varianten.

Suggesties

- Geen vaste reclame toestaan maar alleen tijdelijke reclame toestaan tijdens evenementen en openingstijden.
- In historische omgeving zoals het Dorp voorzichtig met reclame uitingen op straat zowel als op de gevel. Veel gevel reclame verstoort het historisch beeld.
- Uitstallingen zo veel mogelijk uit looproutes. Ze zijn vaak een obstakel voor slechtzienden en scootmobiel gebruikers. En bij harde wind binnen halen.
- Vlaggen en banieren: zorg dat je eenheid creëert: rust in het straatbeeld.

Factsheet stadscentrum

Is reclame hier passend?	% genoemd (N=168)
Geen enkele vorm van reclame is hier passend	13%
Ja, reclame is hier passend	87%
Zo ja: welke vorm(en) van reclame?	% genoemd (N=146)
• Driehoeksborden / billboards	41%
• Gevelreclame	75%
• Vlaggen en banieren	35%
• Rotonde - 3d reclame	14%
• steigerdoekreclame	7%
• led reclame	30%
• reclamemasten	3%

Beeldvorming

En kleine 13% van de respondenten vindt geen enkele vorm van reclame hier passend. Naast de voorkeur voor gevelreclame en billboards/vlaggen vindt 30% van de overige respondenten dat LED reclame hier geschikt is.

Meningen (reacties met dezelfde strekking zijn samengevoegd)

- gevelreclame staat beter, vooral waar de straat smal is.
- Led reclame oogt hier fraai en brengt sfeer.
- led reclame ziet er modern uit.
- Het mag wel ietsjes minder, bijvoorbeeld bij entree Centrum West (te grote Rabobank en Mediamarkt reclame).

Suggesties

- Reclame van Hommerson graag dimmen, past niet bij het warme licht rond het theaterplein.
- Meer Hunkemöller reclame graag!

Factsheet woonwijken

Is reclame hier passend?	% genoemd (N=154)
Geen enkele vorm van reclame is hier passend	49%
Ja, reclame is hier passend	51%
Zo ja: welke vorm(en) van reclame?	% genoemd (N=79)
• Driehoeksborden / billboards	59%
• Gevelreclame	28%
• Vlaggen en banieren	5%
• Rotonde - 3d reclame	57%
• steigerdoekreclame	13%
• led reclame	8%
• reclamemasten	3%

Beeldvorming

De respondenten zijn verdeeld. De ene helft vindt geen enkele vorm van reclame passend in een woonwijk. Van de ander helft vindt ca. 60% dat billboards en rotondereclame passend zijn. Vlaggen, LED reclame en reclamemasten zijn het minst passend in een woonwijk.

Meningen (reacties met dezelfde strekking zijn samengevoegd)

- Reclame in een woonwijk ontsiert.
- Geen reclameborden gewenst in een woonwijk.
- Reclame hoort alleen bij een winkelgebied.
- Kleine reclamezuilen, minste last van.
- Hou woonwijken vrij van lichtbakken om lantaarnpalen.
- Reclameborden horen niet thuis in woonbuurten.

Suggesties

- Geen reclame is het beste, alleen gevelreclame voor praktijkwoningen, mits aan strenge regels gebonden.

Factsheet kantorenlocaties en bedrijventerreinen

Is reclame hier passend?	% genoemd (N=152)
Geen enkele vorm van reclame is hier passend	6%
Ja, reclame is hier passend	94%
Zo ja: welke vorm(en) van reclame?	% genoemd (N=143)
• Driehoeksborden / billboards	31%
• Gevelreclame	52%
• Vlaggen en banieren	38%
• Rotonde - 3d reclame	36%
• steigerdoekreclame	50%
• led reclame	31%
• reclamemasten	29%

Beeldvorming

Kantorenlocaties en bedrijventerreinen lenen zich voor meerdere vormen van reclame. Gevelreclame en steigerdoekreclame zijn relatief het meest genoemd als passende vormen van reclame.

Meningen (reacties met dezelfde strekking zijn samengevoegd)

- Rotondereclame nodigt creativiteit uit, kan opleukend effect hebben.

Suggesties

- Stijgerdoeken kunnen een verfraaiend effect hebben. Maar dan graag zonder schreeuwende reclame uitingen. Gebruik alleen beeldvormend bij (ver)bouwen: laat zien wat of hoe het wordt.

Factsheet (hoofd)verkeerswegen en OV haltes

Is reclame hier passend?	% genoemd (N=148)
Geen enkele vorm van reclame is hier passend	28%
Ja, reclame is hier passend	72%
Zo ja: welke vorm(en) van reclame?	% genoemd (N=106)
• Driehoeksborden / billboards	52%
• Gevelreclame	12%
• Vlaggen en banieren	13%
• Rotonde - 3d reclame	42%
• steigerdoekreclame	25%
• led reclame	25%
• reclamemasten	55%

Beeldvorming

70% van de respondenten vindt dat verkeerswegen en OV stations in en om de stad geschikt zijn voor reclame uitingen. Deze plekken lenen zich vooral voor billboards, rotondereclame en reclamemasten. Gevelreclame en Vlaggen en banieren zijn hier de minst logische vormen.

Meningen (reacties met dezelfde strekking zijn samengevoegd)

- Reclamezuilen op strategische plaatsen, wel zichtbaar maar niet overweldigend.
- Geen reclame gewenst: anders verkwanseling van de openbare ruimte.
- Meerdere antwoorden mogelijk, want niet alles is hetzelfde.
- Rotondereclame rommelig in een reeds visueel drukke en niet zo groene omgeving, overzicht en concentratie voor verkeerssituatie verstorend.
- Rotondereclame maakt een stad leuker. In bewoonde omgeving in samenspraak met de omwonenden. Moet wel goed onderhouden worden.
- Verlichte reclame masten langs de doorgaande wegen zijn echt gevaarlijk.
- LED Reclamemast A12 is véél te fel (zeker na zonsondergang en vooral als er een reclame is met veel wit licht) en trekt teveel de aandacht van bestuurders. In het belang van de veiligheid ben ik er dan ook sterk op tegen en lijkt een verbod op de verlichte varianten me in de buurt van wegen zeer op zijn plek.

Suggesties

- Rotonde aan Meerzichtlaan staat nog vol met sponsoring IDCollege. De naam is inmiddels veranderd in mbo Rijnland. Neem eens contact op met de school? Reactie mbo Rijnland: goed dat je meedenkt, we zijn er mee bezig.
- Nieuwe generatie driehoeksborden kunnen stijlvol (smaken verschillen) in het straatbeeld gepast worden. Kijk bijvoorbeeld naar Stockholm, waar veel van deze borden worden gecombineerd met een luchtpers (fietsgebruik stimulerend) en een drinkwatertappunt.
- Zorg dat de reclamerotondes er netjes en verzorgd uitzien. Daar mag wel wat meer aandacht voor zijn.
- De billboards kunnen voorzien worden aan een plattegrond van de omgeving. Dan zijn ze ook nog nuttig.
- Zet reclameborden niet neer in een bocht, dat leidt (nog) meer af dan op de rechte weg.
- Neem als gemeente een duidelijk standpunt in tegen reclameborden die voorzien zijn van camera's.
- Geen LED borden te pas en te onpas neerzetten, ook niet de mobiele borden bijvoorbeeld bij het Maximaplein / Silverdome.

Factsheet parken en bossen

Is reclame hier passend?	% genoemd (N=150)
Geen enkele vorm van reclame is hier passend	95%
Ja, reclame is hier passend	5%
Zo ja: welke vorm(en) van reclame?	% genoemd (N=8)
• Driehoeksborden / billboards	38%
• Gevelreclame	50%
• Vlaggen en banieren	38%
• Rotonde - 3d reclame	88%
• steigerdoekreclame	13%
• led reclame	13%
• reclamemasten	0%

Beeldvorming

95% van de respondenten vindt dat parken en bossen in Zoetermeer niet geschikt zijn voor reclame-uitingen. Van de 8 respondenten die reclame hier wel passend vinden zijn de meeste van mening dat rotonde-reclame –dus op de openbare weg van en naar parken en bossen – dan het meest passend is. Niemand vindt reclamemasten hier een passende uiting.

Meningen (reacties met dezelfde strekking zijn samengevoegd)

- Natuur is natuur en laat dit zo.
- Geen reclame in een park of bos: het verstoort de rust, ook voor het oog.
- In natuurgebieden horen GEEN reclameboodschappen in wat voor soort dan ook!

Suggesties

Geen

Factsheet polders

Is reclame hier passend?	% genoemd (N=143)
Geen enkele vorm van reclame is hier passend	93%
Ja, reclame is hier passend	7%
Zo ja: welke vorm(en) van reclame?	% genoemd (N=10)
• Driehoeksborden / billboards	60%
• Gevelreclame	20%
• Vlaggen en banieren	0%
• Rotonde - 3d reclame	100%
• steigerdoekreclame	0%
• led reclame	0%
• reclamemasten	20%

Beeldvorming

93% van de respondenten vindt dat polders in Zoetermeer niet geschikt zijn voor reclame-uitingen. Van de 10 respondenten die reclame hier wel passend vinden zijn de meeste van mening dat rotonde-reclame –dus op de openbare weg tussen de polders - dan het meest passend is. Niemand vindt vlaggen, steigerdoeken of led reclame hier passend.

Meningen (reacties met dezelfde strekking zijn samengevoegd)

Geen

Suggesties

Graag strenge eisen voor de verhuur van rotondes, want ze zien er vaak verwaarloosd uit. Een duidelijk groenbeleid en discreet reclamebeleid dragen bij aan verzorgde rotondes die een mooi visitekaartje zijn voor de stad